

心阅古城

北停车场即将建设,多博物馆、景点完工

古城保护改造取得阶段性进展

本报聊城6月14日讯(记者 杨淑君) 记者从古城保护与改造指挥部获悉,日前,阿胶博物馆、金丝楠木博物馆、依绿园、小西湖公园周边配套等已经如期完工,北停车场项目建设公司已经成立,正在做设计方案。古城保护与改造取得突破性进展。

据悉,停车场建设方面,计划6月底前完成东、西、北面三个停车场,目前正在进行拆迁摸底,其中北停车场达成意向,规划局正在做停车场设计方案,项目公司已经成立。

景点、博物馆建设方面,

文物博物馆本月进行展厅的墙面装饰和展柜安装,计划7月底全部完工。9号、10号博物馆计划9月底前竣工,5号、7号博物馆已经竣工,3号、8号博物馆计划9月底竣工,红木博物馆计划8月底竣工,阿胶博物馆、金丝楠木博物馆已经完成布展并对外开放,婚俗博物馆、阳谷酒文化博物馆、葫芦博物馆和茌平黑陶博物馆计划6月底前完成布展。

杂技大礼堂、老监狱等保留历史建筑正在进行前期资料收集,观后街以北及小西湖公园周边的各地块景观、配

套、街巷、水系等已经全部完工,考院计划9月底完成主体,依绿园已经竣工并对外开放,任克溥故居室外工程即临街四合院部分计划6月底竣工,名人堂、府文庙计划7月底完成主体,9月底竣工。

片区商住建设及配套基础设施建设方面,古城城区城市家具、景观小品、连通水系等不断进行设计提升。西南片区4#地块已开工建设,计划9月底前完成主体,片区内道路、景点绿化铺装建设同步完成,东南片区东口南街以西至南城墙段的商住建筑,已经完成

挂瓦、彩绘。北部片区2#地块建筑、街巷铺装、景观绿化计划6月底完工,3#、6#地块计划9月底前完成主体,5#地块的建筑、街巷铺装、景观绿化计划8月底前完工。

古城招商运营工作取得实质性进展。一方面,提升业态,增强古城商业氛围,不仅有有特色、有品牌影响力的商家签约,而且对符合古城发展需要的商户在政策上、费用上给予优惠,使古城成为政策洼地、人气高地,吸引优质客户到古城投资。目前,与老上海主题音乐酒吧签约,鲁菜体验

馆、聊城本地特色小吃街已经开业,关中小吃坊文化氛围营造完成,洽谈两家主题客栈。另一方面,整合资源,推进4A级景区申报,已对照评定标准,完成自查自审工作,并与光岳楼、山陕会馆及聊城部分旅行社、旅游公司签订合作合同,以景区推广为核心,立足聊城及邯郸、邢台、濮阳等,开展宣传推介,仅4月份,旅行社向古城输送收费旅客698人,旅行社业务取得质的飞跃。完善旅游服务系统,开发古城旅游纪念品,目前旅游纪念品设计稿正在评审中。

“开放的山东”全国媒体行走走进古城



采访团走进乡村记忆博物馆。记者 杨淑君 通讯员 杨阳 摄

本报聊城6月14日讯(记者 杨淑君) 13日下午,“开放的山东”全国媒体行采访团来到聊城,来自全国重点新闻单位、新闻网站、外宣期刊、知名门户网站、知名商业网站等的70余人走进中华水上古城,一睹这座千年古城的风采。

13日下午,采访团成员们乘坐采访大巴抵达中华水上古城,自西城门下车后,登上城角楼俯瞰古城全貌,采访团成员们纷纷拿起手中的相机、手机,拍摄,边观看边做记录。

走下城角楼,采访团成员

们走进聊城市乡村记忆博物馆。“乡村记忆博物馆前身是聊城市民俗博物馆。原馆址坐落于光岳楼下,2003年开馆。2015年,聊城市古城保护与改造指挥部与市文广新局共同筹建乡村记忆博物馆建成后,民俗博物馆即迁入新址并更名为聊城市乡村记忆博物馆。2015年9月,该馆正式列入国有博物馆序列。该馆共有五个展厅:鲁西民居复原厅、鲁西传统农业展厅、交通工具展厅、传统纺织展厅、农场与民间艺术展厅,涵盖了鲁西居民的衣食住行,共展

出民俗文物百余件。”听着讲解,看着复原的鲁西民居,展出的“老物件”,采访团成员们赞叹之余忙做记录。

随后,采访团成员们又走进七贤祠瞻仰聊城先贤,在羲韶轩,了解聊城的特色旅游产业发展,在契约文化博物馆,观看展出的近千份契约,更是领略了古城“微博之都”的特色。

“聊城古城变化真大”,一位媒体记者说,今年年初,自己曾到过古城,这次再来,很多复建景点以及完成,博物馆也已对外开放,古城的特色和魅力正在显现。

据悉,“开放的山东”全国媒体行由中共山东省委宣传部、山东省人民政府新闻办公室、山东省人力资源和社会保障厅、山东省商务厅主办,整个活动共持续六天,由人民日报、人民日报海外版、中新社、经济日报、经济参考报、中国商报、中国报道、财经国家周刊、第一财经日报、中国经济导报、人民网、新华网、中国网、国际在线、中国日报网、环

球网、中华网、中国农业新闻网等中央重点新闻单位和新闻网站,《金桥》、《布达拉》、《大陆桥》、《索伦噶》、《荷4花》杂志等境外外宣期刊,香港文汇报、香港大公报、香港商报、香港经济日报等香港驻鲁媒体,韩国《中央日报》、日本《中日新报》等国外媒体,澎湃新闻网等省外媒体;大众日报、山东广播电视台、齐鲁晚报、山东商报、大众网、齐鲁网省直新闻单位和新闻网站,新浪、凤凰网等知名商业门户网站;今日头条、一点资讯、感知山东等知名新闻客户端;省政府新闻办官方微博、微信、客户端“山东发布”,济南市政务发布平台“@微博济南”、微信、客户端“济南政务”等政务新媒体以及全国知名博主和山东图片库签约摄影师共同组成的近70人的采访团分别赴济南、聊城、淄博、潍坊、青岛五个城市,深入挖掘和推广山东省当前对外开放的情况,展示山东对外开放的优势、政策环境、经验和成果。

每周六古城 诵读国学经典

本报聊城6月14日讯(记者 杨淑君) 诵读国学经典,让中华文化通古达今,继往开来,开启智慧,长养美德。自今年5月1日,由聊城市国学研究与传播促进会 and 中华水上古城共同发起的诵读国学经典活动每周六都在古城举行。



爱好国学的市民到古城参加经典诵读。记者 杨淑君 摄

自5月1日以来,每周六早上7:00—8:00,中华水上古城晨曦中,就传来阵阵朗朗的读书声。从《弟子规》,到《论语》,到《诸子百家》,不少市民受其感染,积极主动地加入到诵读活动中来,活动从最初的100多人,发展到最多时500多人一起诵读。活动的组织者之一,聊城大学文学院副教授宁登国告诉记者,将来如果参与的人足够多,会到古城的四个城门一起诵读。

最美毕业季与千年古城邂逅 古城创意毕业照拍摄引关注



古城创意毕业照。记者 杨淑君 通讯员 杨阳 摄

本报聊城6月14日讯(记者 杨淑君) 近日,中华水上古城联合聊大美术学院共同举办“我们的青春不毕业”2016年中华水上古城毕业照征集活动,小清新、民国风、旗袍秀、功夫篇、婚纱季……毕业生们到古城拍摄创意毕业照,吸引众人关注。

如火的6月,又到一年毕业季,各种创意毕业照开始在网上传播。聊城的毕业生们更可在在这个季节,走进中华水上古城,感受千年历史文明温润,让厚重的历史承载分别之后的思念。

中华水上古城“我们的青春不毕业”毕业照片征集

活动,自5月30日发起以来,各种创意毕业照纷纷传向“水上古城”微信公众平台,在古城城角楼、城墙、四条大街,古色古香的咖啡馆……毕业生们穿着民国学生服,或展示旗袍秀,在这里,城是凝固的画,水是流动的诗,毕业生们行走在这座有着千年历



爱好国学的市民到古城参加经典诵读。记者 杨淑君 摄

史的城,仿佛穿越了历史,凝固了时光,等多年以后再想起,满载着青春的回忆。

照片征集活动已经截止,6月14日至17日,接受网上投票,6月18日公布获奖名单,可关注“水上古城”微信公众平台了解活动详细情况。

记者了解到,每周六的经典诵读活动,由聊城市国学研究与传播促进会和中华水上古城共同发起,在古城四个城门或光岳楼脚下诵读,旨在通过诵读国学经典,让中华文化通古达今,继往开来,开启智慧,长养美德。烘托诵读经典的氛围,吸引更多的人诵读经典,让他们接触到中华传统文化,进而了解传统文化,为弘扬中国优秀传统文化营造良好氛围;同时,把“文化水城”的名片展示给聊城人民和外来游客,为“秀美古城”添神韵,为“美德聊城”喝彩。