

# 山东建行“两学一做”结硕果

根据中央决定,今年全国将在全体党员中开展学党章党规、学系列讲话、做合格党员“两学一做”学习教育。这是继党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育之后,深化党内教育的又一次重要实践,也是推动学习教育从“关键少数”向全体党员拓展,从集中性教育活动向经常性教育延伸的重要举措。

“两学一做”学习教育开展以来,中国建设银行山东省分行(以下简称:山东建行)积极落实中央精神和建设银行总行党委各项要求,坚持统筹兼顾,一方面扎实做好各项规定步骤、规定动作,另一方面紧密结合实际,按照问题导向,突出“四个围绕”,把“两学一做”和转型发展、风险控制、内控合规、市场营销、客户服务、基础管理、关爱员工等中心工作紧密结合,坚持两手抓,防止“两张皮”,积极推进推动党内教育从“关键少数”向广大党员拓展、从集中性教育向经常性教育延伸,取得了初步成效。

## 强化组织推动 行动早 起步快

山东建行党委高度重视党建工作和“两学一做”学习教育,坚持以上率下,要求各级领导机关、领导干部作表率,带头讲党课,带头开展专题调研,省分行党委领导班子成员除以普通党员的身份参加所在党支部、党小组的活动外,还要带头落实学习教育重点工作。针对银行实际,知行合一,要求各级党组织要把握不同类型、不同层级的特点,针对领导班子和党员干部、普通党员的不同情况做出安排,联系不同群体党员的实际情况,

以求真务实的作风对学习教育的内容安排、组织方式等提出了具体要求。

山东建行现有营业机构821个,基层党组织920个。今年以来,分行党委先后召开了9次党委会议,研究全面从严治党、从严管理干部,加强党风廉政建设,落实“两个责任”,加强巡视工作等事宜,并且明确全行最核心的工作是抓好党建工作,以党建统领全局,以党建引领发展。省分行党委把“抓好党建、突出转型、守牢底线、优化结构、补齐短板、巩固优势、改进作风”作为今年的工作目标,坚决把全面从严治党落实到位,发挥对转型发展的引领作用。

4月7日,中国建设银行总行在京举行“两学一做”学习教育工作会,山东建行党委第一时间召开专题会议,集中学习中央精神和总行要求,分行党委成员分头到二级分行加强党建工作调研,找准存在的问题,突出问题导向,在此基础上,党委研究制定了“两学一做”学习教育实施方案。4月14日,山东建行在全国建行系统中第一个召开“两学一做”学习教育工作会,下发学习教育实施方案,《建设银行报》在头版介绍山东分行推进“两学一做”学习教育的情况,总行在“两学一做”网页专栏在一级分行中第一个介绍了山东

分行的做法。

## 做好规定动作 基础在学 关键在做

山东建行积极落实“两学一做”学习教育的各项要求,重点围绕“六个规定动作”(专题学习讨论、讲党课、支部组织生活会、民主评议党员、立足岗位做贡献、领导干部做表率),把各项要求抓实在、抓到位。

为了彻底落实“两学一做”教育,山东建行制定了细致具体的实施方案,成立了由分行党委书记任组长的“两学一做”学习教育协调小组,下设综合、联络、宣传三个工作组,负责推进日常工作,结合实际,按照问题导向,突出分行特色,务求实效。确保学习教育见实效、出实绩。同时,明确各级党委全面负责本机构学习教育,党委书记承担第一责任,把抓好学习教育作为履行党建主体责任的重要方面,纳入党建工作述职评议考核的重要内容。

山东建行在全省下发了“两学一做”学习教育电子书、为党员订阅了相关书籍,还定期组织编发领导讲话、《求是》杂志、人民日报评论、专题辅导材料等学习资料。各基层党组织结合学习教育具体安排,认真组织党员开展集中学习,逐字逐句学习党章党规。分行要求每个党支部每季度召开一次全体党员会议,分别围绕“学党章党规”和“学系列讲话”两个专题组织开展讨论。在个人自学和党小组、党支部集体学习基础

上,制定了分行党委中心组理论学习计划,分专题集中学习研讨,并就每个专题安排两位党委成员进行专题发言,要求每位党委成员在学习研讨中把自己、把职责、把实际思想和工作摆进去,交流观点、分享体会、互相启发、形成共识。4月29日,省分行党委中心组组织集体学习研讨,两位党委成员分别就学习常委会的工作方法和“两学一做”学习教育做了重点发言。近期,分行党委成员12次到基层调研党建工作,其中分行党委书记薛峰同志4次赴二级分行进行党建专题调研。

“两学一做”教育,基础在学,关键在做。山东建行在省行和市级分行本部党组织,重点促进党员模范履行岗位职责,落实联系服务基层群众等制度,引导党员改进工作作风、提升管理水平、提高服务效能。机关党组织进一步完善了基层评议本部制度,并对评议情况及时进行通报。市级分行及以下基层机构党组织,扎实落实“三亮(亮标准、亮身份、亮承诺)、三比(比技能、比作风、比业绩)、三创(争创优质服务品牌、争创客户满意窗口、争创优秀服务标兵)”,重点落实党员挂牌上岗、亮明身份制度;重点落实党员示范岗、党员责任区制度,引导党员进一步增强服务一线、服务客户的意识,不断提升客户服务水平和能力。

## 创新工作措施 求实效 见实绩

山东建行在认真落实总行

各项要求,将各项“规定动作”做到位的同时,紧密结合山东分行实际,突出问题导向,创新工作措施,务求收到实效。

山东建行济南历下支行通过两学一做,全行营造出一种团结向上、积极进取、风清气顺、和谐融洽的干事创业氛围,业务发展取得了良好业绩,网络银行业务、机构类账户新增、“银医一卡通”业务、个人住房贷款、ETC卡等多个业务指标名列济南地区前茅,投资理财超常规发展,基金、保险、贵金属销售创历史最好水平。基础管理排名提升七个位次,服务考核进入济南地区第一梯队。珍珠泉支行主动将党建放到发展大局中来思考,与经营管理同步谋划、同步推进,成立了由班子成员带头、党员为骨干成员的六个综合金融服务团队,紧盯市场和客户需求,通过为客户量身定制全方位综合金融服务方案,在激烈的市场竞争中,用个性化的方案和规范化的服务,赢得客户认可和赞许,成功营销大型客户。

山东建行坚持把党建作为全行工作的第一要务,不断加强党员干部队伍建设,激发全体党员活力,以党建引领发展,使得各项工作全面持续健康发展,涌现出一批先进典型。今后,山东建行依然坚持把“两学一做”教育紧扣全行转型发展工作,完成好建设银行的责任使命。在工作中不断增强敢于担当的信念和定力,不断提升敢于担当的素质和能力,发挥党员的应有作用,以党建工作指导业务发展不断进步。

## 给百姓医疗费用“减负” 商业健康保险呵护美好生活

“有啥别有病,没啥别没钱”,近年来,因环境污染等各种原因,重大疾病发病率 and 死亡率呈持续上升及年轻化的趋势。与疾病相对的,是医药费给家庭造成的沉重负担。如何避免“一病回到解放前”?山东省保险协会常务副秘书长魏旭东表示,除了社保和大病保险外,建议有能力的家庭务必配备商业健康险。

目前,之所以有很多家庭觉得医疗费用负担重,主要还是因为没有配备商业健康险。保监会副主席黄洪曾在一次访谈中指出,“从实际来看,现在老百姓的医疗费用主要由基本医保、大病保险来解决。以农民看病为例,现在全国参加新农合的农民如果发生了住院医疗,他所形成的医疗费用通过基本医保大概能报销50%,通过大病保险能够报销12%左右,这样加起来是65%左右。也就是说,个人承担的医疗费用仍然比较高。这里面主要是什么原因?主要是缺乏商业医疗保障,如果我们通过一定的政策措施来加快发展商业健康保险,就能

够实现由基本医保、大病保险、医疗救助、商业健康保险等有机衔接的医疗保障体系,可以有效增加医疗保障供给,降低老百姓看病个人承担费用比例,切实减轻人民群众医疗费用负担”。

“商业健康险包括疾病保险、医疗保险、收入保障保险和长期看护保险。”魏旭东介绍称:“它以被保险人的身体为保险标的,保证被保险人在疾病或意外事故所致伤害时的直接费用或间接损失获得补偿的保险。”

怎么购买商业健康险呢?魏旭东指出:“首先,要打‘组合拳’,买重疾险的时候,最好附加医疗保险。因为重疾险可以先行赔付还可以补偿医疗费之外的损失;但是重疾险不能涵盖所有疾病,因此还需要医疗

险等其他健康险予以配合。也就是说,一旦确诊为特种疾病,不但可以获得保险公司一次支付的大额保险金,还能根据情况报销医疗费、手术费、住院等费用。其次,不要有‘得了病保险就赔’的错误认识,如果得了合同约定的重大疾病,会由保险公司赔付,但是如果得的病不在合同约定范围内,那就不符合赔付的条件。但是如果你附加了住院医疗,那么,即使得的病不在重疾险的合约范围内,仍然会由保险公司报销医疗费、手术费、住院等费用。再次,要‘量身裁衣’,不要盲目追求高保额,要根据自身情况选择合适的附加险种,并调整好保险额度。”

(财金记者 季静静 通讯员 李晓梅 尹涛)



## 新华保险跃升福布斯2016年全球2000强第297位

5月26日,“福布斯2016年全球上市公司2000强(Forbes Global 2000)”榜单出炉,新华保险连续第三年入围前500强,今年位列第297位。得益于新华保险近年来的业务转型,在全球经济增长放缓的背景下,公司保费收入、投资收益、资产规模及净利润等经营指标仍持续攀升,排名较上年提升11位。

《福布斯》杂志每年根据营收、利润、资产和市值四大指标评的综合评分选出“全球上市公司2000强”,榜单收录了全球规模最大、最有实力的上市公司。根据2016年榜单,新华保险市值达162亿美元,营收达251.6亿美元。

2015年全年,新华保险总保费收入1118.59亿元,同比增长1.8%;总资产规模达到6,605.6亿元,同比增长2.6%;总投资收益率达7.5%,同比增长1.7个百分点,创历史新高;实现归属于母公司股东的净利润达86.01亿元,同比增长34.3%;内含价值达1032.8亿元,同比增长21.1%;新

业务价值达66.21亿元,同比增长34.8%;偿二代下,综合偿付能力充足率为280.96%。

2016年新华保险发展的总基调是:规模稳定,价值增长,结构优化,风险可控。工作主题是:加快转型发展,强化自主经营。业务推动方面,一方面公司大力发展保障型产品,优化产品结构,另一方面发展期交业务,优化年期结构,一季度关键数据表现不俗,首年期交保费约80亿元,同比增长60%以上,十年期及以上保费收入同比增长40%。

2016年适逢新华保险成立二十周年、公司上市五周年。1996年至今,新华保险快速发展,实现A+H股上市,跻身世界500强,从寿险业的新生力量成长为中国保险业领先力量。新华保险从2014年开始跻身“福布斯全球上市公司2000强”前500强榜单,从当年排名第474位,到2015年第308位,至今年成功闯入全球前300强,一路风雨兼程,二十年拼搏奋进,用自身发展为20岁生日献上了一份最好的礼物。