

打造最有特色的家庭欢乐场

雪野农博园与本报签署全面合作,新增高空漂流项目同日开工建设

雪野农博园,山东小海南。提起雪野农博园景区,去过的人都会说三个字:有意思。这里有有意思的各种植物、花卉和水果,有意思的小动物表演,能很好地迎合家庭游的特点。景区坐落于美丽迷人的雪野湖畔,是莱芜三处 4A 级景区之一,它还是省级最佳亲子游玩基地、省级农业旅游示范点、省级科普教育基地、省级星火培训基地。

本报记者 朱亚东

瞄准家庭游,主打“特色牌”

“雪野农博园虽然有些小,但是特色很足,抓住了家庭中的两个群体,一是孩子,孩子来到这里或为强身健体,或为农业科普,在体、智方面有所收获;另一个群体是老人,这里山好水好,他们来到这里洗洗肺,养养生,愿意留下来。车程 1 个小时左右的亲子游、家庭游是主力军。”莱芜雪野旅游区工委副书记、管委会主任张辉介绍说。

雪野农博园从建国开始,就瞄准家庭游客,在旅游特色上下功夫,把各种园艺奇珍、农业植物定位为景区的最大看点。景区有我省最大的热带植物园,有热带植物 200 多种,“镇园三宝”可以让孩子们开阔眼界;这里还有我国唯一的姜主题展馆,收集了国内外 25 属 150 种姜科植物,有观赏型姜区、药用姜区、食用姜区三大区域,孩子们可以欣赏各种奇异姜花,增加科普教育知识。热带水果园引进了各类热带水果 60 余种,有红蜜柚、脐橙、火龙果、荔枝等,是我省最大的热带水果园,对北方的青少年及儿童有非常大的吸引力。

“我们特别重视孩子们来景区的体验。”雪野农博园景区总经理陈卫表示,花卉园里有珍稀红豆杉、百年罗汉松、紫薇



莱芜雪野农博园景区与本报签署战略合作协议。

古桩等 200 多个品种,孩子们来到景区可以自由参加 DIY 我的秘密花园种植体验,景区提供碰碰香、金枝玉叶、海棠花等花苗以及可爱瓷花盆、基质土等,孩子亲自动手,体验种植乐趣,增加对植物的认识及环保意识。

为增强景区的欢乐和趣味性,新增了狗熊玩吊环、狗熊跨栏、猴子踩高跷、猴子骑车、山羊走钢丝、小狗倒立、小猪运动会等动物表演,还有亲子运动会,游客可选择参加拔河、跳绳、踩气球等趣味性活动。

强强联合,创新创新再创新

6 月 9 日,莱芜雪野农博园景区与本报签署了全面合作协议,并举行了景区高空漂流项目的开工仪式。签约会议上,雪野农博园董事长翟君介绍说,景区自 2009 年 5 月份开园以来,一直在走“创新发展”的路,这次战略合作将为景区的持续性、多业态发展注入源源不断的动力;这次景区开工建设的高空漂流项目又是创新,期待双方通力合作。张辉也表示,雪野农博园景区作为雪野旅游区的重要组成部分,此次战略签约意义重大,将极大地提升整个雪野旅游区的宣传力度和社会知名度,实现社会效益和经济效益的双赢。

创新一直是雪野农博园景区发展的不懈动力,也是尚方宝剑。雪野农博园创新性地对农业“文化和艺术”进行了挖掘,投入巨资建成了手工艺农村展馆,展馆内通过文献及实物展示、手工艺创意等展览形式,集中对山东农村文化产业调研成果进行展示,展品 4000 余件,涉及“非遗”保护项目、农村手工艺产品、山东工艺美术学院师生现代手工艺设计作品等,具有鲜明的文化特色和学术价值。

特别值得一提的是,雪野农博园高空漂流项目 7 月中旬将正式投入运营。据了解,高空漂流项目长约 666 米,落差 10 米,疗程约 6 分钟,日接待能力可达 5000 人。“漂流将采取高空架设方式,在保留原地面植物覆盖的情况下,让游客在刺激、惊险、爽心悦目的高空中,真正感受清新与自然,刺激与豪情。”翟君说道。

陈卫表示,高空漂流建成后,雪野农博园的旅游业态更加丰富,来景区不仅可以观赏珍奇植物、花卉、水果,体验农业文化,学习科普知识,观看有趣的动物表演,还能进行拓展训练,品雪野美食,更能体验刺激无比的高空漂流。景区将在项目设计上不断创新,在服务上不断提升,把景区打造成为最有特色、最有意思的家庭欢乐场所。

雪野农博园之旅周日开启

本报济南 6 月 15 日讯(记者 贾鹏) 本报旅游工作室联合嘉华旅游、银座旅游、交运旅游(好运游)、康辉旅游四家省内实力旅行社,联合推出“跟着课本去旅行”夏令营,让孩子们快乐度暑假,缤纷过夏天。本周日,第一批夏令营营员将前往雪野农博园,体验参观。

自“跟着课本去旅行”活动推出以来,夏令营咨询热线 0531-85196829 就响个不停,QQ 交流群 262475917 讨论热闹。不少家长表示,他们希望让孩子在玩的过程中增长见识、开阔视野,在游玩过程中体会课本的内容,这次活动正好契合了他们的这种期待。

本周日(6 月 19 日),本报雪野农博园首发团将带领小朋友们前往莱芜雪野农博园。本次活动特别邀请德国访问学者、体验式教育专家刘根生一同前往。刘老师的教育理念非常先进,他说,不仅要“跟着课本去旅行”,还要在旅行中学到更多的知识、体验更多的乐趣。这个周末,让我们一起来雪野,从课本走出来,学习知识,丰富体验,和刘老师交流心得吧!

雪野农博园把农业种植研发、休闲度假、康乐美食、科普教育融为一体,建设成为具有多功能、高品位、综合性的旅游度假区,在园区内欣赏惊险刺激的人鳄大战表演、猴子山羊狗熊杂耍、小猪运动会

等,让每一个热爱大自然的都市人都能回顾童年、回归自然、品味农夫生活。

此外,6 月 24 日,本报组织的上海迪士尼度假区首发团将出发,带领小朋友们前往迪士尼疯玩体验,玩转“米奇大街”、“奇想花园”、“探险岛”、“明日世界”、“宝藏湾”以及拥有“奇幻童话城堡”之称的“梦幻世界”六大园区。三天的线路产品原价 1499 元,通过本报报名只需要 999 元,直降 500 元。这其中还含价值 499 的迪士尼门票和游玩住宿费用,可以说相当超值,目前还有 11 个余位,位子有限,先到先得。

6 月 16 日,上海迪士尼度假区将正式开园纳客。本报记者作为特邀嘉宾,正在前方进行直播报道。您可以关注齐鲁壹点 APP 旅游频道观看上海迪士尼度假区开业盛况,和唐老鸭、米老鼠等动物明星一起狂欢。旅行社相关人士预测,迪士尼将成为今夏出游的热门,而跟着水涨船高的房价、车价和地接费用,将游玩成本拉高。抓住最后的机会,在暑期来临之前来一场说走就走的迪士尼乐园游吧!

您可拨打夏令营咨询热线 0531-85196829/85196576,或加入 QQ 交流群 262475917 讨论,或加微信 467979172,还有机会赢取红包补贴。现在关注微信公众平台“老乔游记”,回复“夏令营”或者线路名称,即可查看具体的行程。



雪野景区的水上趣味。

本报记者走进上海迪士尼乐园

玩具总动员客房让孩子疯狂

本报上海 6 月 15 日讯 从 6 月 14 日开始,上海迪士尼乐园将举行为期三天的开幕庆典。齐鲁晚报旅游工作室垂直公众号“老乔游记”作为特邀嘉宾,在现场为您独家揭秘上海迪士尼度假区开业盛况以及有关细节!

步入迪士尼园区,除了主要的游乐设施和各式梦幻建筑,记者目光被装饰园区的花花草草所吸引。为营造一个宜人、轻松愉悦的环境,迪士尼下大力气拿出大片大片的土地做水景、绿地,在寸土寸金的大都会上海,这一点难能可贵。开园后,这些景色都会成为游客拍照合影的背景板。

上海迪士尼度假区分迪士尼乐园酒店和玩具总动员酒店,其中玩具总动员酒店更高端一些。老乔游记记者进入玩具总



动员酒店看到,这里的房间小而精致,每个房间都洋溢着好玩、动感的气息,床上、墙壁上和卫生间都有很多电影“玩具总动员”的卡通形象。如果当晚的房客中一位少年儿童,一定会被迪士尼煞费苦心营造出的

梦幻氛围激动得不舍得睡觉。玩具总动员酒店的“阳光食汇”也很有特色。迪士尼尽管是世界级的大品牌,但是园区毕竟建设在中国。这里的餐厅装饰融合了很多中国元素,美食也是各种小吃、烧烤都有。有

更早接触迪士尼的人士反映,园区内的吃住等花费价格奇高,实际情况是怎么样的呢?就拿普通的一份梅菜扣肉来说吧,需要 75 元,足见迪士尼园区内的消费也是“高品质”。

旅游产品说白了就是人对人的服务。服务看似无形,却是整个旅游线路产品中最“过硬”的。上海迪士尼乐园的所有工作人员都经过严格的接待培训,每个人的脸上都洋溢着微笑,可能是试营业的缘故,服务方面还略显生涩。但态度决定一切,好的态度就是好的开始。

6 月 14 日,是上海迪士尼度假区举行盛大开幕盛典的首日。当日,园内举行音乐剧《狮子王》中文版首演,作为活动场地的购物餐饮娱乐区,“迪士尼

小镇”临时关闭。本想着第一时间揭秘下首次演出的照片,可惜不让拍照……读者们还是坐等开业亲身去感受吧。



扫码了解更多内容



“老乔游记”二维码