

持小额信用卡，透支上百万元

他们利用监管漏洞在境外网站透支消费，已涉嫌信用卡诈骗罪

本报威海6月15日讯(记者陶相银 通讯员李钦杰) 国内银行信用卡在国外网站消费,发卡银行一时无法监管,利用这一漏洞,犯罪嫌疑人刘某和孙某在三个月内透支164.8万元。因他们无法归还欠款,行为属于恶意透支,已经涉嫌信用卡诈骗罪。

日前,市区某银行到公安环翠分局经侦大队报案,称该行的信用卡用户刘某、刘某某恶意透支巨额款项,现已无法追回。

民警立案调查后发现,两张信用卡的的开户人是刘某、刘某某,刘某某是刘某的姑姑,但两张信用卡的持有者均是刘某。

经查,刘某曾做“海淘”生意,为了周转资金于去年3月份在某银行申办了一张多币种的信用卡,该卡授信额度为4000元人民币,日元账户额度为4万日元(结成人民币约2000元额度)。自当年3月份至5月份,刘某伙同朋友孙某,在日本亚马逊购物网站超限额透支31327676日元(结成人民币约157万元)。事后,发卡银行多次催收欠款,但刘某已无力归还,至落网时仍有本金16694791日元(结成人民币约96万)未还。同样,刘某还让姑姑刘某某办理了一张信用卡给她使用,刘某和孙某以同样方式使用刘某某名下的这张信用卡恶意透支

1361622日元(结成人民币约7.8万元)。

据民警介绍,国内信用卡在国内消费,一旦透支会被限制使用,但在境外或境外网站消费,国内银行一时监管不到,刘某和孙某正是利用了这一漏洞,利用透支额度仅为几千元的信用卡就透支上百万元的额度,待银行发现账户异常时,交易已经完成,只能事后向刘某和孙某催收欠款。

据刘某和孙某交代,他们恶意透支巨额款项,部分用于购买商品再出售,部分用于购买“卡密”出售来套现。

目前,案件还在进一步审理中,刘某和孙某的行为已经涉嫌信用卡诈骗罪。



聚焦海驴岛

10日,北京卫视《闪电大作战》拍摄团队四十余人登上海驴岛,进行第12期节目的拍摄。除了参赛选手,还有凌潇肃、邝晔纬及主持人刘婧等嘉宾登岛参加拍摄。

本报记者 冯琳
通讯员 丛文考 摄影报道

震荡市定开债基“吃香”

建信安心回报正在打开申购

震荡市投资何处“安家”?近期,保本基金担保额度“吃紧”,货币基金收益不断下滑,而风险低、收益稳的定开债基又火了起来,成为震荡市的“吃香”品种。WIND数据显示,截止6月8日,今年新成立的定期开放债基募集规模超过800

亿份。除新发的定开债基外,目前市场上多只老基金也恰逢打开申购,记者了解到,建信安心回报(A类:000105、C类:000106)6月15日正式打开申购,感兴趣的投资者可通过建信基金官方直销平台,各大银行、券商渠道进行申购。

“定期开放”这一特殊的运作方式使建信安心回报成立三年以来业绩瞩目。WIND数据显示,截止6月8日,建信安心回报A类、C类成立以来总回报20.08%、18.46%,远高于基金业绩比较基准同期7.96%的回报率。

环翠区探索大数据审计

本报威海6月15日讯(通讯员 毕成浩) 日前,环翠区审计局通过引进联网审计分析平台,不断创新审计思路,全面提升审计效能。

环翠审计局将审计思路数据化、模型化,形成相应方法,通过联网审计系统执行预设审计思路,极大的提高审计效率。

渤海财产保险股份有限公司山东分公司营业部2017版内置标志100份,号码:160003700114601-160003700114700,已确认丢失,现声明作废。特此声明。

遗失声明

好的营销应该是怎样的?

这个世界有太多的人云亦云,因为妥协而少了态度,因为安于现状而丢失了创新的勇气。

我就是我,是颜色不一样的烟火。

当你敢于创新,敢于与众不同

当你成功离你不远了。

当许多品牌依旧沉浸在自嗨中不能自拔的时候,最近,有一款车却用别出心裁的方式玩出了新的营销高度,它就是今年年初刚上市的东风雪铁龙全新爱丽舍2016款。

提到爱丽舍,人们的印象可能是富康、国民神车等,家用、可靠已经成为全新爱丽舍的代名词。不断的产品迭代,多年的品牌资产,使全新爱丽舍也赢得了

众多的市场口碑。新车上市,如何将其进一步下沉到消费者中,可能需要的不只是线下活动,而是进一步读懂目标消费者的心理和触媒习惯。

不是哗众取宠,更不需要搏人眼球,好的营销是用消费者自己的语言和方式打动他们的心。当你接近他们的生活的时候,他们也会更接受你。

于是,全新爱丽舍开展了一场众筹区域媒体创意的营销活动——品质挑战赛。用最贴近受众的语言,也许是方言甚至是俚语;用最接近受众的媒体,可能是早晨出门听的当地交通广播,甚至送到家门口的报纸,与消费者进行沟通,把全新爱丽舍2016款的产品优势耳

濡目染的传达给消费者,这样的方式可能是最直接的,却也是最亲近有效的。

全新爱丽舍作为一款入门级家用车,经济实惠且品质高的优势使其成为二三线小城青年的首选车辆。他们的生活也许只有当地媒体更了解,将产品语言转换为用户语言,结合当地特色众筹媒体的内容创造能力,并在目标受众群众展开地级传播模式,这种别具一格的营销方式在当今的汽车界可谓独树一帜。

品质挑“赞”,赞的是全新爱丽舍2016款全面升级的产品力。那么它到底有哪些可以挑“赞”的地方?

全新爱丽舍2016款最大



的变化是采用了全新6速手自一体变速箱,不仅弥补了原有车型的短板,在操控性及经济性方面,如今相较同级更有过之而无不及。百公里油耗降低至6.1L,比原有车型降低20%,给消费者带来更多的经济实惠。

全新爱丽舍是东风雪铁龙的一款经典车型,从富康到爱丽舍到全新爱丽舍,全延续的是始终如一的高品质。新疆车主张昌曾创下140万公里无大

修的记录对爱丽舍品质最好的证明。作为普通老百姓的家用车,品质好、省心是最基本也是最重要的保证。

这些挑“赞”点,如果你读起来比较生涩的话,那也刚好佐证了全新爱丽舍品质挑战赛的过人之处和必要性。

正如当你听见广告说:这款车坐着非常舒服;而全新爱丽舍告诉你:坐爱丽舍里得劲里很!

你或许就明白一二了……

暑期亲子游玩嗨大阪东京

近年来,暑期亲子游成为每年夏天大热的关键词。如果国内的亲子游线路体验了不少,那么今夏何不体验一下出境亲子游。去看看日本青少年的最爱和乐园,让夏天在日本料理的香味和日本音乐馆的美妙音符中度过。

亲子互动与自然风光相结合,绚丽主题乐园-大阪环球影视城让孩子体验疯狂暑假;在船科技馆探索科技奥秘;到艺术传承之地-Ukai音乐盒之森博物馆感受科技的力量;到日本青少年最爱-东京动漫中心,体验不一样的电玩暑期。此外,日式烤肉、特色鳗鱼饭、博多豚骨拉面、温泉料理等,顿顿都是特色。

暑期,既要玩也要玩得有意义。这个暑期,让孩子在娱乐中成长,全天环球影城,尽享精彩之旅;在科学中成长,东京船科学馆,寓教于乐,学习航海知识;在



音乐中成长,箱根音乐盒博物馆,流连在童话的世界里;在自然中成长,奈良鹿公园,在鹿公园与鹿来一次亲密接触。

此外,还有富士山,近距离感受日本圣山风采。此外,温习童年里那些美丽的背影,一休、蜡笔小新、机器猫、阿童木、美少女战士……带孩子感受父母这一代的童年,也带他们走进日本青少年的青少年,体验不一样的快乐暑期。

<div><div>CITS</div><div>威海中国国际旅行社</div><div>(许可证编号:L-SD-CJ00047)</div></div>	★港澳双园五日跟团	3280元/人	6月17日	5207387
	◆新加坡亲子纯玩6日	7080元/人	6月16日	5202588
	★澳大利亚亲子游学9日精华之旅	13800元/人	8月7日	5207387
	◆泰新马深度10日游	4280元/人	6月13日	5202588
	★巴厘岛七天五晚五星品质	5280元	6月16日	5202588
	◆漫游泰国奢享5晚7天特价	3580元/人	6月23日	5202588
	★优品德法意瑞13日-国航--童话双堡	17980元/人	7月28日	5207387
	◆英国牛津高中插班体验营15天(国航)	30800元/人	7月17日	5207387
	★天池、吐鲁番、喀纳斯8日游	4660元/人	天天发	5212156
	◆海洋神话”号6日游	4899元/人起	7月5/10/15日	5813757
	★韩国双船6日游	2250元/人	6月14/21/28日	5819557
	◆新加坡亲子双飞6日游	7480元/人	7月16日	5817206
	★欧洲四国12日游	14800元/人	7月10日	5817206
	◆斯里兰卡浪漫茶园8日游	7280元/人	6月27日	5206161
	★英国深度全景9日游	20500元/人	7月25/29	5892787
	◆九寨黄龙都江堰6日	2980元/人	6月16日	5817211
	★青海双飞5日游	2880元/人	6月17日	5899119
	◆上海迪士尼常州春秋乐园6日游	2880元/人	6月25日	5819557
	★深圳广州暑期萌帅酷亲子纯玩五日游	3880元/人	6月14日/22日	5818897
	◆日本亲子精彩双飞六日游	5780元/人	6月29日	5818897
	★韩国暑期亲子1+1单船单飞五日游	2980元/人	7月3日	5891091
	◆韩国双船双飞六日游	1980元/人	6月28日	5808845
	★韩国双船纯玩五日游	1380元/人	6月26日	5891091
	◆韩国双飞五日游半自由行	2050元/人	6月29日	5808845
	★韩国四飞五日游	2450元/人	6月27日	5891091
	◆韩国个人签证	520元/人	特价	5201899
	★日本个签	800元/人	特价	5201899
	◆韩国五年多次往返签证	1100元/人		5201899