

# 持小额信用卡，透支上百万元

## 他们利用监管漏洞在境外网站透支消费，已涉嫌信用卡诈骗罪

本报威海6月15日讯(记者陶相银 通讯员 李钦杰)国内银行信用卡在国外网站消费，发卡银行一时无法监管，利用这一漏洞，犯罪嫌疑人刘某和孙某在三个月内透支164.8万元。因他们无法归还欠款，行为属于恶意透支，已经涉嫌信用卡诈骗罪。

日前，市区某银行到公安环翠分局经侦大队报案，称该行的信用卡用户刘某、刘某某恶意透支巨额款项，现已无法追回。

民警立案调查后发现，两张信用卡的开户人是刘某、刘某某，刘某某是刘某的姑姑，但两张信用卡的持有者均是刘某。

经查，刘某曾做“海淘”生意，为了周转资金于去年3月份在某银行申办了一张多币种的信用卡，该卡授信额度为4000元人民币，日元账户额度为4万日元(结成人民币约2000元额度)。自当年3月份至5月份，刘某伙同朋友孙某，在日本亚马逊购物网站超限额透支31327676日元(结成人民币约157万元)。事后，发卡银行多次催收欠款，但刘某已无力归还，至落网时仍有本金16694791日元(结成人民币约96万)未还。同样，刘某还让姑姑刘某某办理了一张信用卡给她使用，刘某和孙某以同样方式使用刘某某名下的这张信用卡恶意透支。

1361622日元(结成人民币约7.8万元)。

据民警介绍，国内信用卡在国内消费，一旦透支会被限制使用，但在境外或境外网站消费，国内银行一时监管不到，刘某和孙某正是利用了这一漏洞，利用透支额度仅为几千元的信用卡就透支上百万元的额度，待银行发现账户异常时，交易已经完成，只能事后向刘某和孙某催收欠款。

据刘某和孙某交代，他们恶意透支巨额款项，部分用于购买商品再出售，部分用于购买“卡密”出售来套现。

目前，案件还在进一步审理中，刘某和孙某的行为已经涉嫌信用卡诈骗罪。



10日，北京卫视《闪电大作战》拍摄团队四十多人登上海驴岛，进行第12期节目的拍摄。除了参赛选手，还有凌潇肃、邬晔纬及主持人刘婧等嘉宾登岛参加拍摄。

本报记者 冯琳

通讯员 丛文考 摄影报道

## 震荡市定开债基“吃香” 建信安心回报正在打开申购

震荡市投资何处“安家”?近期，保本基金担保额度“吃紧”，货币基金收益不断下滑，而风险低、收益稳的定开债基又火了起来，成为震荡市的“吃香”品种。WIND数据显示，截止6月8日，今年新成立的定期开放债基募集规模超过800

亿份。除新发的定开债基外，目前市场上多只老基金也恰逢打开申购，记者了解到，建信安心回报(A类:000105、C类:000106)6月15日正式打开申购，感兴趣的投资者可通过建信基金官方直销平台、各大银行、券商渠道进行申购。

“定期开放”这一特殊的运作方式使建信安心回报成立三年以来业绩瞩目。WIND数据显示，截止6月8日，建信安心回报A类、C类成立以来总回报20.08%、18.46%，远高于基金业绩比较基准同期7.96%的回报率。

## 好的营销应该是怎样的?

这个世界有太多的人云亦云，因为妥协而少了态度，因为安于现状而丢失了创新的勇气。

就是我，是颜色不一样的烟火。

当你敢于创新，敢于与众不同的时候，其实你成功离你已经不远了。

当许多品牌依旧沉浸在自嗨中不能自拔的时候，最近，有一款车型却用别出心裁的方式玩出了新的营销高度，它就是今年年初刚上市的东风雪铁龙全新爱丽舍2016款。

提到爱丽舍，人们的印象可能是富康、国民神车等，家用、可靠已经成为全新爱丽舍的代名词。不断的产品迭代，多年的品牌资产，使全新爱丽舍也赢得了

众多的市场口碑。新车上市，如何将其进一步下沉到消费者中，可能需要的不只是线下活动，而是进一步读懂目标消费者的心理和触媒习惯。

不是哗众取宠，更不需要搏人眼球，好的营销是用消费者自己的语言和方式打动他们的心。当你接近他们的生活的时候，他们也会更接受你。

于是，全新爱丽舍开展了一场众筹区域媒体创意的营销活动——品质挑赞赛。用最贴近受众的语言，也许是方言甚至是俚语；用最接近受众的媒体，可能是早晨出门听的当地交通广播，甚至送到家门口的报纸，与消费者进行沟通，把全新爱丽舍2016款的产品优势耳

濡目染的传达给消费者，这样的方式可能是最直接的，却也是最亲近有效的。

全新爱丽舍作为一款入门级家用轿车，经济实惠且品质高的优势使其成为二三线小城青年的首选车辆。他们的生活也许只有当地媒体更了解，将产品语言转换为用户语言，结合当地特色众筹媒体的内容创造能力，并在目标受众群众展开地级传播模式，这种别具一格的营销方式在当今的汽车界可谓独树一帜。

品质挑“赞”，赞的是全新爱丽舍2016款全面升级的产品力。那么它到底有哪些可以挑“赞”的地方?

全新爱丽舍2016款最大



的变化是采用了全新6速手自一体变速箱，不仅弥补了原有车型的短板，在操控性及经济性方面，如今相较同级更有过之而无不及。百公里油耗降低至6.1L，比原有车型降低20%，给消费者带来更多的经济实惠。

全新爱丽舍是东风雪铁龙的一款经典车型，从富康到爱丽舍到全新爱丽舍，全延续的是始终如一的高品质。新疆车主张昌曾创下140万公里无大

修的记录对爱丽舍品质最好的证明。作为普通老百姓的家用轿车，品质好、省心是最基本也是最重要的保证。

这些挑“赞”点，如果你读起来比较生涩的话，那也刚好佐证了全新爱丽舍品质挑赞赛的过人之处和必要性。

正如当你听见广告说：这款车坐着非常舒服；而全新爱丽舍告诉你：坐爱丽舍里得劲里很！

你或许就明白一二了……

## 暑期亲子游玩嗨大阪东京

近年来，暑期亲子游成为每年夏天大热的关键词。如果国内的亲子游线路体验了不少，那么今夏何不体验一下出境亲子游。去看看日本青少年的最爱和乐园，让夏天在日本料理的香味和日本音乐馆的美妙音符中度过。

亲子互动与自然风光相结合，绚丽主题乐园-大阪环球影视城让孩子体验疯狂暑假；在船科技馆探索科技奥秘；到艺术传承之地-Ukai音乐盒之森博物馆感受科技的力量；到日本青少年最爱-东京动漫中心，体验不一样的电玩暑期。此外，日式烤肉、特色鳗鱼饭、博多豚骨拉面、温泉料理等，顿顿都是特色。

暑期，既要玩也要玩得有意义。这个暑期，让孩子在娱乐中成长，全天环球影城，尽享精彩之旅；在科学中成长，东京船科学馆，寓教于乐，学习航海知识；在



音乐中成长，箱根音乐盒博物馆，流连在童话的世界里；在自然中成长，奈良鹿公园，在鹿公园与鹿来一次亲密接触。

此外，还有富士山，近距离感受日本圣山风采。此外，温习童年里那些美丽的背影，一休、蜡笔小新、机器猫、阿童木、美少女战士……带孩子感受父母这一代的童年，也带他们走进日本青少年的青少年，体验不一样的快乐暑期。

CITS  
威海中国国际旅行社  
(许可证编号:L-SD-CJ00047)

★港澳双园五日跟团	3280元/人	6月17日	5207387
◆新加坡亲子纯玩6日	7080元/人	6月16日	5202588
★澳大利亚亲子游学9日精华之旅	13800元/人	8月7日	5207387
◆泰新马深度10日游	4280元/人	6月13日	5202588
★巴厘岛七天五晚五星品质	5280元	6月16日	5202588
◆漫游泰国奢华5晚7天特价	3580元/人	6月23日	5202588
★优品德法意瑞13日-国航--童话双堡	17980元/人	7月28日	5207387
◆英国牛津高中插班体验营15天(国航)	30800元/人	7月17日	5207387
★天池、吐鲁番、喀纳斯8日游	4660元/人	天天发	52156
◆“海洋神话”号6日游	4899元/人起	7月5/10/15日	5813757
★韩国双船6日游	2250元/人	6月14/21/28日	5819557
◆新加坡亲子双飞6日游	7480元/人	7月16日	5817206
★欧洲四国12日游	14800元/人	7月10日	5817206
◆斯里兰卡浪漫茶园8日游	7280元/人	6月27日	5206161
★英国深度全景9日游	20500元/人	7月25/29	5892787
◆九寨黄龙都江堰6日	2980元/人	6月16日	5817211
★青海双飞5日游	特价1780元/人	6月17日	5899119
◆上海迪士尼常州春秋乐园6日游	2880元/人	6月25日	5819557
★深圳广州暑期萌帅酷亲子纯玩5日游	3880元/人	6月14/22日	5818897
◆日本亲子精彩双飞6日游	5780元/人	6月29日	5818897
★韩国暑期亲子1+1单船单飞5日游	2980元/人	7月3日	5891091
◆韩国双船双飞6日游	1980元/人	6月28日	5808845
★韩国双船纯玩5日游	1380元/人	6月26日	5891091
◆韩国双飞5日游半自由行	2050元/人	6月29日	5808845
★韩国四飞5日游	2450元/人	6月27日	5891091
◆韩国个人签证	520元/人	特价	5201899
★日本个签	800元/人	特价	5201899
◆韩国五年多次往返签证	1100元/人	特价	5201899