

品质是根,文化是魂

东阿阿胶打造高端民族中药品牌

三个工匠故事打磨出一张世界品牌

“品质的根本是质量,而质量是东阿阿胶的最高道德。东阿阿胶视质量如生命,走出了一条以质取胜、以质求强的内涵式发展之路。”6月16日,在山东省政府举办的“山东省品牌高峰论坛”上,国家级非物质文化遗产传承人、东阿阿胶股份有限公司总裁秦玉峰在大会上做《打造高端民族中药品牌》的演讲时如是说道。

在秦玉峰看来,东阿阿胶之所以成为传承三千年、历久弥新的世界级品牌,其背后在于脚踏实地、锐意进取、不断创新的“工匠精神”,从对产品质量的精雕细琢、匠心管理到“缺氧不缺精神”感人事迹、“寿人济世”的企业使命,再到新形势技术研发一丝不苟、精益求精的科学精神,碰撞出独一无二的阿胶品牌。

本报记者 李克新

出口日本842项指标零检出品牌背后是品质之根

先来看一组数据。据统计,自东阿阿胶的产品上市以来,合格率全部是100%,消费者忠诚度达到80%以上。2012年,日本厚生劳动省指定检测机构对东阿阿胶出口日本的阿胶原粉进行了检测,检测结果显示,842项农药残留、兽药残留、重金属、细菌等检测项目均为零检出。能在以标准严苛著称的日本保健品市场站稳脚跟,东阿阿胶的品质自然没的说。

2015年11月,在第十五届全国追求卓越大会上,东阿阿胶股份有限公司荣获全国质量奖,秦玉峰被评为“中国杰出质量人”。全国质量奖素有中国质量体系“诺贝尔”“奥斯卡”奖之称,是我国质量方面的最高荣誉。在2001年至2015年全国质量奖125家企业名单中,东阿阿胶是医药行业唯一获此殊荣的企业,这也意味着“阿胶”是唯一获得

国家质量大奖的中药滋补品。

创下如此空前的纪录,背后自然有强大的基因。据秦玉峰介绍,从他74年作为学徒进厂开始,公司重视质量的做法就给他留下深刻的印象,一直到1980年,全国同品种质量评比,东阿阿胶第一次合作质量奖,在整个行业是唯一。从那开始一直到今天,所有的质量评比当中,国家的、行业的、国际的,东阿阿胶从未缺席,每次都拔得头筹,应该说是大满贯。“我认为这绝不是偶然的,从东阿阿胶的核心价值观来讲就是厚道、地道、传承创新。厚道是品格,地道是品质,品质的背后就是有质量。所以说我们员工都知道,质量是生产制造出来的,不是检测出来的。”

品牌背后是品质之根,而这离不开东阿阿胶严格践行的“全

产业链质量管控”体系。据秦玉峰介绍,为确保质量安全及质量的可追溯性,东阿阿胶建立了先进的RFID溯源系统,对毛驴实施皮下植入电子芯片,建立良种驴养殖过程的质量监控体系,系统记录驴的系谱、生长发育、疫病防治、运输、屠宰、驴皮储藏等信息,一头毛驴从出生一直到转化为阿胶产品和延伸品,到消费者手中,实现全过程的质量管控。

“我们做这一块还真没想到品牌怎么塑造,其实就想着保证这块阿胶的质量。”秦玉峰表示,纵观历史,假冒伪劣有一个共性,都是原料出了问题,因此东阿阿胶从原料端这个根源入手,首先保证自己全流程可溯,做出示范,做出标杆,让其他企业来学习、来模仿、来借鉴。



新“东阿工匠”精益求精

用创新打磨品牌传承基因

厚道是品德,地道是品质,几千年的炼胶技艺要代代相传,相传的是一种精神,也是一种文化。而面对如今经济社会的飞速发展,国际环境的风云变幻,新形势下,东阿阿胶也站在崭新的发展节点,古老的技艺与时代创新步伐能否同步?千年民族瑰宝如何走向世界,与国际接轨?这些都要靠后劲十足的技术研发和科技创新来做支撑,说到底就是新时代、新语境下的“工匠精神”。

2009年,顶着“生物化工博士”头衔的周祥山加盟东阿阿胶,并成为国家级非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人秦玉峰的徒弟,新一代的东阿人、新时代的“东阿工匠”为千年技艺的传承和创新开启了新一轮冲刺。

“作为国家综合性新药研发技术大平台产业化示范企业,东阿阿胶先后建立了院士工作站、博士后科研工作站、国家企业技术中心,连续三次荣获山东省科技进步一等奖。2011年,经国家科技部门批准,阿胶行业的国家胶类中药工程技术研究中心也落户在东阿阿胶。”国家胶类中药工程技术研究中心主任、东阿阿胶副总裁周祥山介绍说,近年来,东阿阿胶一直不惜投入巨资进行创新体系建设,每年科研投入占销售收入的比例保持在5%以上。企业内控标准要远比国

家标准苛刻,检测指标比国家药典规定的指标多出了122项。

“国家标准四项的时候,我们做出了20几项,30几项,国家标准上到十几项的时候,我们就是近百项,一百多项的检测。而且到现在为止,我们这个检测是在工序当中再现测量,所以产品质量更加有保证。”秦玉峰表示,标准问题是中医药行业面临的一个重要问题,产品之所以优劣不分、真假难辨,最大的瓶颈就是标准。而东阿阿胶参与了自1985版药典以来连续七版药典阿胶质量标准制订,其建立的37项质控指标被收录到《中国药典》,参与了阿胶等10余个中药产品国家药品质量标准的起草和修订,先后共填补药典阿胶质量标准空白9项,成为行业法定标准。“我们的目标是,要在技术和质量上,持续领先行业二十年。”

除了让人眼花缭乱的科技创新成果,东阿阿胶也在不断进行理念的创新。“把毛驴当药材养”、“毛驴活体循环开发”,一句句看似简略的口号却在实质性推动一个行业的质变:每头繁育母驴较之前一次性开发可提升综合价值6.8倍以上,大大提升了养殖毛驴的综合效益。由此撬动了更加广阔又富含社会责任的前景:精准扶贫、产业报国,让东阿阿胶“寿人济世”的企业使命更加得到彰显。

驴一样勤奋倔强,缺氧不缺精神为品牌注入文化灵魂

品质是品牌的根本,而对东阿阿胶来说,在品质之上,还有塑造品牌更灵魂的元素。

东阿阿胶有个干部叫张向阳,为了保证源头材料的品质,十几年奔走在养驴第一线,尤其是在雪域高原的青海,在缺氧的环境下,冒着各种危险积极工作。“大家都知道阿胶是用驴皮做的,而驴具有吃苦耐劳、勤奋倔强的精神,张向阳身上这种驴的精神,我们定义为东阿阿胶的精神,东阿人的精神,而且是‘缺氧不缺精神’!”秦玉峰告诉记者,这从本质上讲就是一个企业的文化,文化给品牌注入了灵魂,这个品牌就活了,它是有生命力的,这个品牌就可以传承。

其实,作为一家传承3000年文化的高端中医药品牌掌舵人,秦玉峰一直在思考品牌文化的问题。“这都源于我去泰安岱庙,我们爬

泰山从岱庙开始爬,看岱庙的文化。其中有大的银杏树,一千多岁的银杏树,30多米高,一种敬畏之心油然而生,这是一千多岁的银杏树,给人带来的是一种敬畏之心。那么三千年的阿胶呢?那么这伟大的事业,在东阿这个地方代代相传生生不息,传承了三千年,这是很伟大的一件事情。”

那么阿胶的传承基因是什么呢?秦玉峰认为在于安全有效。那么是谁让阿胶的基因安全有效?是东阿阿胶人。为人厚道,做人厚道,厚道是诚信,是靠谱。地道是品质,可以说也是品格。“所以说东阿阿胶为了谁呢?是为了寿人济世,阿胶是人造的,东阿阿胶人厚道、地道、传承、创新,正是一代代富有这种厚道精神的东阿阿胶人才使阿胶传承了三千年,塑造了有灵魂、有气质、被尊重和敬仰的东阿阿胶品牌。”

秦玉峰常用中医来举例。中医有个理论叫“扶正驱邪”,“驱邪”是政府职能,“扶正”是我自己,“扶正”就是把自己做好,做到极致。当你做到极致的时候,品牌自然而然都产生了。“你的阿胶气味纯正、醇香,一加工的时候,香气弥漫在整个空气当中,老百姓吃了以后他感觉到有功效,这个品牌自然就出来了。否则你品牌再响,打的广告再多,你没有品质保证,没有功效,这个品牌不称为品牌,所谓金杯银杯不如老百姓的口碑。”

为了让消费者更好地感受到千年阿胶的文化内涵,东阿阿胶构建了一整套体验平台,消费者通过视觉、听觉、味觉、嗅觉、触觉全身心地感受这个文化的内涵,形成对文化的自信。“文化认同了,对你的产品他才认同,产品认同了,品牌自然而然就出来了。”

Father's Day 6.19

茶马史诗

父亲节最好的礼物

4折起

特推产品最低

他在等你, 时间不等他, 别爱的太迟

景迈印象 (2016年景迈古树生茶)

零售价298元

给爸爸的亲情价198元

菩提 (2009年曼弄古树熟茶)

零售价580元

给爸爸的亲情价238元

天下普洱茶国是普洱市人民政府批准成立的国有独资公司。茶马史诗是旗下以“做老百姓喝得起的口粮茶”为理念的高端品牌。沿袭传统手工制茶工艺,茶叶高端定制、销售于一体,倡导健康茶生活,推广普及普洱茶文化。现面向全省诚招合作商、加盟商,条件优厚,支持多多。

*活动最终解释权归茶马史诗所有

茶馬史詩

EPIC PU'ER

采购及招商加盟电话:13065076666 零售咨询电话:0531-81758658

旗舰店地址:济南市经十路17513号(经十路与历山路交界口往西100米路北)