

■创新发展看鲁企

乐陵民企造刹车片装上宝马车

这家企业老总说,你做的东西大家都会,利润就薄了

本报记者 张亚楠

自主研发生产的刹车片装上了法国标致、德国宝马、大众等著名品牌的汽车上,产品出口到了以欧美市场为主的全球70多个国家和地区,出口收入占到80%以上。这家公司叫金麒麟股份有限公司(以下简称金麒麟),是我国汽车刹车片行业规模最大,出口量最多的外向企业。金麒麟董事长孙忠义告诉齐鲁晚报记者:“金麒麟2015年实现营业收入11.22亿元,出口创汇1.54亿美元,净利润率14%,国内客户包括一汽、重汽、吉利、长城等众多著名品牌,很多产品都与车辆同步研发。”

出口达到80%以上,净利润能达到14%。经济下行期,一家传统制造企业能交出这样的成绩单,活得这么健康,金麒麟符合经济下行期的那些好企业的标准。那么,一个薄薄的刹车

4万多套磨具、6台顶级环境模拟系统、100多个制动摩擦材料配方、46000余套模具……金麒麟下的功夫都花在你看不到的地方。



金麒麟刹车道路试验场

片里,如何锻造出一个隐形冠军的核心竞争力?

“如果你做的东西大家都能做出来,利润就很微薄了。”

金麒麟董事长孙忠义告诉记者,要保证产品利润率,需要在配方、工艺等方面走在市场前列。

孙忠义说,为了保证产品优势地位,金麒麟把每年销售收入的3%以上投入到研发中,2015年的研发投入3300多万,在动车刹车片的研发上已经投入了几千万。

同时,金麒麟与山东大学、山东理工大学、北京科技大学、东北大学等科研院校合作,建造了国内摩擦材料行业里唯一的省级重点实验室,设计了国内第一个刹车专用路试场地。金麒麟不仅购置了国际顶尖刹车片研发设备提供商LINK的研发实验设备,还与LINK合作,吸收对方研发思路。在材料领域,金麒麟和刹车片材料龙头企业美国杜邦公司合作研制了使用防弹材料制作的高端刹车片。

多年持续不断投入让金麒麟拥有完备的研发和检测设备。目前,金麒麟拥有21台进口惯性台架试验机,其中6台带有世界顶级环境模拟系统,可以进行-40℃到85℃间的环境噪

音测试,可以测试的项目囊括轿车、商用车、pickup、火车等道路交通和轨道交通设施。

金麒麟拥有国家级技术中心,并建有15600平方米刹车片专用道路试验场,这个实验室能够对各类制动摩擦材料制品的制动性能、磨损、噪声、剪切、热膨胀等进行试验检测,还能对原材料进行理化分析。目前,金麒麟已拥有100多个制动摩擦材料配方,掌握高端陶瓷配方刹车片的制动摩擦材料配方和相关生产工艺,并应用于量产产品。

目前,国内制动摩擦材料行业发展迅速,但企业掌握核心技术的并不多,很多企业选择委托外协加工的方式完成相关工序生产。金麒麟自主设计制造了46000余套模具,与委托外协加工的生产方式相比,这种业务模式成本更低、效率更高、质量更稳定,大大缩短了新品开发及整个产品线的生产周期。

上接B02版

“对于公共服务平台,政府不要掺和,掺和得越深运营效果越不好。”聊城市民营经济发展局刘培哲局长说,现在为什么那么多创业孵化基地做得不好?说到底还是舍不得权力下放。让企业去管比行政人员管效果好多了。搞研发公共平台,搞孵化基地,企业一定要在里面,这才是真正的产学研一体。

特色小镇:政府就管制定标准和验收

山东考察团注意到,柯桥纺织产业集群在升级中注重顶层设计。柯桥印染企业聚集到滨海后,滨海工业区准备投资80亿元打造一个“升级版”——蓝印时尚小镇,不光做工业,还做文化、做旅游。为此他们请了给苏州工业园做规划的新加坡盛裕集团来规划这个特色小镇。

特色小镇是浙江省在产业升级中端出的一道特色菜。浙江省经信委沈处长告诉齐鲁晚报记者,资源大省可以靠山吃山,而浙江有块状经济、有山水历史人文,就做特色小镇。这种特色小镇不是以“镇”这个行政区划来划分,而是以当地支柱产业为核心,龙头企业来打造的。同时,它也可以是一个培育新业态的平台,比如杭州基金小镇、梦想小镇。

特色小镇的一大特色是颜值高,验收时要达到3A旅游景区标准。所以,这样的小镇人居环境都不错。沈处长说,龙游红木小镇整个就是一个旅游景区,走廊、廊桥全是红木。这是一个叫年年红的民企做的,实力非常强。

齐鲁晚报记者注意到,特色小镇建设中,政府就做三项工作:编制规划、基础设施配套推进、土地要素保障。企业做产业发展、人才引进、市场营销、项目推进等。政府通过制定标准来引导,3年后验收合格后授牌。具体标准是3年投资要达到50亿,3平方公里规划中,要集中1平方公里做产业。

在泰安中小企业办公室副主任姜舜看来,现在很多产业集群只重产业,忽视了社区、人居环境、公共服务,“这就相当于一一条鱼,只有鱼骨头,没有鱼肉。”

京东无人机送货这回撩到你了吗?

X事业部,刘强东喊你“机器换人”

本报记者 张亚楠

6月8日,在京东集团CEO刘强东老家江苏宿迁,一架无人机从曹集乡天同庵村居委会起飞,10分钟后降落在曹集乡孙庄乡村的京东推广员站点,这是京东无人机送货试运营第一单。京东方面称,无人机正式投入农村物流试点运行。

亚马逊无人机迭代九次还在研发

早在2013年,亚马逊就宣布要用无人机送货来降低成本。去年2月,淘宝和圆通合作无人机配送。与此同时,顺丰快递曝光了正在进行的无人机快递试验。

不过,亚马逊的无人机已经进入第九代产品研发,但至今未能实现送货服务。在去年2月份试飞后,淘宝方面表示没有后续计划。一年多过去了,顺丰也没有发布推广无人机快递业务的消息。那么,无人机送货到底能不能实现?

这是去年2月淘宝无人机送货第一单现场:随着无人机飞抵北京通州区某小区,人们看到圆通快递员骑着摩托车追赶而来。无人机降落后,快递员上前找顾客签收,快递员又将飞机带走。

淘宝、圆通方面负责人表示,它们所用无人机飞行高度控制在120米内,距离控制在500米视野范围内。这等于是在快递员骑着摩托车等在收货地点签收之外,还有人开着车在500米的视野范围内盯着天上的无人机。

那么,无人机送货这个科技感十足的场景真的可以在京东手中实现?

无人机能解决农村最后一公里的问题吗

京东集团公关部高级经理张志统告诉齐鲁晚报记者,京东无人机实现全自动化配送流程,包括自动装载、自动起飞、自主巡航、自动着陆、自动卸货、自动返航等,工作人员在飞控中心进行实时监控,出现意外可以在飞控中心接管无人机。也就是说,京东的无人机不需要开车跟在下面跑。

在适用地域上,京东的定位和顺丰相似,都是在相对偏远的乡村。张志统告诉记者,未来京东无人机送货的适用场景主要定位于自然环境较为恶劣、路况复杂的山区农村。无人机的使用正是针对这些地方订单量分散、配送距离远的问题。刘强东曾表示:“一个快递员有时候一辆车开到村里,每次只送一个包裹,摊销在一个订单上的油钱、时间成本非常高。”

张志统说,宿迁天同庵村部分路段非常颠簸,传统货车需要15分钟,而无人机只需要6分钟。在天气条件良好,载重不大的情况下,往返10公里,能耗约1-2度电,成本优势显而易见。

从2014年起,国内电商巨头开始布局农村,但在物流上的最后一公里问题始终难以解决,包括京东在内的电商平台都面临成本压力。

张志统介绍,不同于亚马逊直接用无人机把货物送到消费者手中,京东无人机的连接的是县级配货中心送到乡村推广员,推广员再把商品送到村民家里。

亚马逊的研发人员曾表示,亚马逊的无人机在飞行



无人机自动卸货

时可能会检测到用户院内的家具或野草,还有树叶、水面或门窗玻璃的反光,它必须要能分清这些实际障碍物和上述反光。因此,计算机视觉技术至关重要。此外,为了避免高空相撞情况发生,亚马逊的无人机将配备雷达等传感器。可见,直接入户的无人机技术标准更高。

根据宿迁试点情况,京东无人机载重量从10公斤到15公斤不等,飞行距离约为5公里到10公里,张志统说,这是根据市场调研情况确定的,从配送站到村庄直线距离往往小于10公里。而相对于民用无人机,京东自主研发的商用无人机体积更大,载重量、续航能力都有改善,结构布局更方便装卸货物,安全上也做了特别处理,让它不容易被黑客截获。

刘强东说,以后物流中心一个人没有

尽管刘强东声称,未来京东无人机送货将覆盖40多万个村庄,但京东无人机在农村市场上能做到多大程度的“机器换人”以及何时实现

都不得而知。

京东集团技术公关部负责人刘晖说,仅从技术层面考虑,目前京东无人机已经能够实现农村环境下的全自动配送。但低空飞行器相关政策法规目前几乎空白,京东在每个地区推广无人机都要与当地政府协商,拿到许可,每条飞行航线都要向当地空管部门和公安部门报备。这意味着这一业务推广的程度将与各地方政府的协商结果息息相关。

齐鲁晚报记者注意到,无人机并非京东近期唯一关注的“机器换人”技术。今年5月,京东成立了X事业部,专门面向无人物流中心、无人驾驶汽车和无人快递车以及无人机三个领域进行研发。在不久前召开的贵阳数博会上,刘强东说,两年之内,京东将在北京建设全球第一个上线运营的无人物流中心,从商品的收货到上架、理货、盘库、出库、打包、分拣,甚至物流中心大门口负责供货商送货车辆调度的也都是由智能机器人来负责,一个人都没有。