

威海37名滞留受助人员网上寻亲

市民有亲人走失,也能到威海救助管理站提供信息,发布寻亲公告

本报威海6月16日讯(记者 许君丽) 16日上午,威海市救助管理站工作人员正在将滞留人员康星仔(音译)的资料上传到全国救助寻亲网上,通过民政部开发的这一网上寻亲平台,希望能帮助她找到家人。当日,威海市救助管理站将包括康星仔在内的37名在威滞留受助人员的信息上传到寻亲台上,希望帮助他们早日回归家

庭。 “每一个寻亲公告不仅包括姓名、性别、大体年龄等信息,还包括体貌特征、发现时衣着特征、发现时间地点及救助站等信息,更方便亲属查找比对走失的亲人。”威海市救助站副站长牛建毅说,为帮助长期滞留在全国各地救助管理机构的受助人员早日回归家庭,由民政部开发的全国救助寻亲网今年正式上线,

面向社会公开运行。全国各地救助管理机构均可通过网站发布寻亲公告,便于寻亲家庭查找走失的家人。 多年来,威海市滞留受助人员目前共计37人,其中滞留多年的32人,威海市民政局为他们办理了本地身份证明和医保,享受威海市民待遇,其余5名滞留时间较短的还在积极寻找家人中。这些受助人员大

多无法提供准确的个人信息和家庭信息,因此难以和家庭取得联系。为了帮助这些受助人员回家,威海市救助管理站工作人员积极利用全国救助寻亲网这一为长期滞留流离乞讨人员发布寻亲信息的网络平台,为每一位在威滞留人员寻找回家的路。 威海市救助管理站工作人员表示,由于绝大多数受助人

员因年迈、年幼、残疾等原因,无法准确提供身份信息,寻亲公告中的个别信息项可能与真实情况存在出入,建议走失人员家人尽可能查阅网站所有的寻亲公告,一旦发现线索,可直接联系发布公告的救助管理机构进行核实确认。如果威海市民有亲人走失,也可以到威海市救助管理站提供相关信息,发布寻亲公告寻找亲人。

“僵尸车”停路边变仓库

本报威海6月16日讯(记者 孙丽娟 通讯员 张新鹏) 在石岛城区一胡同里,一辆“僵尸车”长期停放在路边,被附近一家店铺的店主当做仓库来存货,影响了市容和交通畅通。14日,交警部门协助将该辆“僵尸车”拖走。 在石岛管理区一船厂对面的胡同里,有一辆报废的面包车长期停放在此,附近居民进出不方便,车辆通过时总是小心翼翼,既影响市容又存在安全隐患。周边居民多次劝说无效,只能向港湾街道求助。了解情况后,港湾街道联合交警、城管等部门共同前往处置。 经查,该辆“僵尸车”归附近的一家临街商店店主所有,面包车报废后,店主把车辆停放在路边,当仓库来存放货



物,停放了已有半年之久。了解情况后,荣成交警二中队民警进行了说服教育,在向车主讲清利害关系后,车主同意将

车辆拖走。随后,二中队民警协助港湾街道办事处将该辆长期占道的“僵尸车”拖移至停车场。

“三加强”保税收入库质量

本报威海6月16日讯(通讯员 崔嘉伟) 日前,环翠国税重点加强监控核查与管理。通过加强税款入库数据监控,建立“日监控”制度,每天对税款入库数据监控,发现金额过大以及入库级次错误的税款及时纠正。截至目

前共核查疑点数据131项,涉及税款6617万元。5月是所得税汇算清缴最后一个月,申报量较大,为保证税款及时入库,该局与各大银行建立有效沟通机制,加强所得税汇缴入库管理,确保缴税畅通。

环翠审计开展工程结算审计

本报威海6月16日讯(通讯员 吴佳隆 李高阳) 日前,环翠区审计局在江家寨立交桥绿化改造工程结算

审计中,探索运用地理信息技术,解决面积难以测量、地形难以确认等问题,保障了工作效率及成果质量。

公告

威海电美世光机电有限公司,赵海澈2015-1018号就业证挂失。

天弘基金618理财节终极狂欢 爆款基金免申购费

天弘基金618理财节热度逐渐升级,丰富有趣的活动和缤纷的壕礼吸引了用户的积极参与,通过玩游戏的形式,有些用户加深了对理财的认识和热

情,也有些用户开启了第一次理财之旅。6月18日,天弘基金推出重磅优惠,通过天弘基金爱理财APP、支付宝天弘基金服务窗,天弘基金官方微信以

及天弘基金官网购买天弘永利债券B、天弘弘利债券基金、天弘债券发起式A、天弘安康养老混合基金,当天0:00至24:00可享受到免申购费优惠。

震荡行情追求稳定回报 新华双利债券基金正在发行

过去一年,A股市场反复震荡,偏股型基金业绩遭遇大幅波动。在此背景下,固收类产品逐渐成为投资者重点关注领域。银河数据显示,截至6月3

日,新华信用增益债券B类以今年来净值增长4.28%,在83名同类基金中排名第一;新华纯债添利债券C类今年以来净值增长1.59%,在39只同类基

金中排名第一,这两只产品都是由新华基金固定收益部总监于泽雨管理。目前,由于泽雨担任拟任基金经理的新华双利债券基金也正在发行中。

东风雪铁龙全新爱丽舍2016款品质升级

自2013年9月上市以来,全新爱丽舍以“品质高、空间大、配置全”铸就全球品质,至今已赢得逾25万消费者的青睐,今年年初全新爱丽舍2016款正式上市,品质和性价比进一步升级。

全新爱丽舍2016款车型搭载全新6速手自一体变速箱,综合油耗降低至6.1L/百公里,比原有自动挡车型油耗降低了约20%,按年平均行驶1.5万公里测算,每年可节

省燃油费用约1300元,使全新爱丽舍的经济性能得到大幅提升,在提升自身品质的同时,更顺应了市场主流趋势,

面临竞争激烈的中级家轿市场,全新爱丽舍2016款的品质升级进一步提升了东风雪铁龙中级车市场的竞争力,为东风雪铁龙逐鹿中级车市开创新的格局。在品质升级的同时,全新爱丽舍2016款全系亦可享受国家购



置税减半政策,性价比得到进一步提升。全面提升的产品力以及优惠的产品价格必将让全新爱丽舍在细分市场中脱颖而出,在新年再创佳绩。

全新K5携KX5组实力CP 迎接X战警

携手KX5横扫票房的《X战警》系列,最成功的莫过于塑造出了万磁王和X教授这样一组情感浓烈的实力CP。同样,作为KX5的好CP,东风悦达起亚旗下K系旗舰车型全新K5,以高科技配置突出的优越性、强劲动力以畅享的驾驶激情,与该科幻动作片在表现形式上形成了高度契合。 科幻大片最让人震撼的是其所映射出的科学技术,所以对于注重产品品质的全新K5而言,高科技的配置也成为提升车主驾乘体验的关键要素。



作为《X战警·天启》的最佳拍档,KX5强大实力并肩超级英雄,“同出一门”的东风悦达起亚全新K5,在视觉上继承原来高端、时尚元素的同时,进一步强化了科技配置和运动感的塑造,实现视觉和感官的双重极致享受。品质为臻、客户为先的服务本质,体现出全新K5“致臻·致美”的产品内涵。

销量王者 魅力新K2锋行车市

作为东风悦达起亚旗下热销的精品级家轿,新K2凭借魅力锋行的产品魅力,在竞争激烈的细分市场中依旧保持着月销过万的不俗“战绩”,捍卫了自身的“王者”地位。

在盛行“眼球经济”的时代,高颜值不仅能成为消费者的重要成交因素,在驾驶外出时,更能让人自信倍增。来自于KIA设计领域的灵魂人物,世界著名汽车设计大师彼得·希瑞尔的精彩锻造,新K2通过“简约直线美学”的设计理念,构造出了极具冲击力的虎啸式中前脸;腰



身上下,造型新颖的翼子板以及铝制轮毂点缀其中,形成了新K2线面融合、刚柔并济的外形特征。

新K2与生俱来的高颜值,让消费者赏心悦目;而丰富的科技配置,也让消费者在大饱眼福的同时,能尽情享受新K2这辆越级座驾带来的强烈幸福感。