

盛世天湖专享看房团火热报名中

独享折中折，低总价享温泉湖景美墅



项目实景图

本报聊城6月16日讯(记者 张超) 由本报发起的2016年度“品鉴之旅”夏季看房团，首站落地盛世天湖，活动启动报名以来，备受广大市民关注，现适逢年中，主办方特推出看房团专属折中折优惠活动，看房团成员将独享超低折扣，超低总价尽享温泉湖景美墅，详情致电报名专线0635—8277092、2125555。

“米黄色外立面还原住宅立面的时间本色，建筑整体端庄典雅，彰显居者的不凡气度。小区内的园林景观由普邦园林担纲，坡地式园林景观，让景观立面的造型层次拉开，园林设计丰富而多彩。”这是项目给人最为直观的视觉感受，现阶段，一期在建的楼座已全部开盘销售，物业形态涵盖双拼、联排，

其中沿人工湖的为双拼设计。项目工期进展迅速，一期现已准现房发售。

“整体环境给人感觉很优雅，绿化和湖景搭配在一起，让人觉得很安逸，户型设计也比较实用。”王女士说道，作为首批参加看房团的成员，王女士一行三人给予项目较高评价，从修葺一新的聊阳路到初具规模的温泉度假酒店，再到美式风情的别墅区都给予看房团成员耳目一新的感受。“在聊城这个人文底蕴深厚的运河城市，能有一处兼具美式特色的别墅，确实给人不一样的感受。”市民刘先生说道。

从户型设计上来看，310—312m²I户型北入户端户为地上两层、地下一层设计，一层设计有客厅、餐厅、厨房和两

个卧室，二楼设计有两个卧室，主卧南向连接大面积观景露台并配享私密书房、独立卫生间；北侧的次卧亦设计有独立卫生间。379—383m²的L户型北入户，为地上三层、地下一层的设计。地上一层东侧为餐厅、客厅、厨房，西侧为卧室，动静分区明确。二层东西两侧各设计有两个卧室，中间连廊相接，私密性极佳，且主卧设计有独立衣帽间，南侧连带观景露台，西侧的次卧北侧连接北向露台。三层的西侧设计为卧室，东侧为阁楼，因层高原因面积全赠送，后期业主可根据自己的喜好装修设计。

据了解，规划借助地块内人工湖与地热的天然资源优势，建设低密度高级生态、环保度假别墅区与温泉度假村，项

目地处聊城市新规划的“城南板块”中心区域，距新南环仅2公里，至主城区车程不超过10分钟，交通便利，地理位置优越，区域发展潜力巨大。项目规划总用地面积约944亩，总建筑面积约45万平方米，其中温泉度假区纯商业建筑面积约23万平方米，包括建设温泉度假酒店、温泉度假村、水上主题公园等商业旅游设施；规划建造的高档别墅区总建筑面积约30万平方米，全部为独栋、双拼别墅及高层住宅。

此次看房团采用电话预约方式报名，需提供姓名、预约人数、意向看房时间及前往方式（主办方安排专车或选择自行前往两种方式），将在现场根据事先登记信息确认身份，即可开启您的专属看房之旅。

看房团 专属优惠

优惠一：总房款减15万再打95折；

优惠二：敬礼老带新：凡介绍新客户成交的老客户再享万元现金奖励，新客户尊享额外99折特惠；

优惠三：年中冲刺，总裁特批一口价

活动时间：2016年6月13日—6月30日300—435m²阔气温泉临湖美墅，全户型朝阳，独门阔院，全城疯抢，多重壕赠，超高得房率，最高赠送506平米(含院子、露台、套内面积赠送)截止6月30日；

优惠四：凡看房团成员，在享受以上折扣同时，还将享受专项总裁特惠折扣。(最终解释权归主办方所有)。



样板间实景图。

恒大名都准现房大优惠

邻水而居是贵胄的生活理想，代言着一种优越的生活方式。聊城恒大名都，坐拥三水系珍稀资源，畅享唯美水景。不仅如此，园区内，更有湖景点缀。闲暇时光，漫步水岸，别具一番风情；居家岁月，依窗望景，心情格外愉悦。楼市旺季，项目推出年中大优惠，轻松实践优居梦，不要错过！

无理由退房获好评 助推业绩稳增长

2015年4月，恒大率先提出“无理由退房政策”，赢得广大客户广泛追捧，为2015年恒大实现签约销售2013亿和公司跨越式发展打下良好基础。政策实施一年来，恒大项目退房率仅0.91%，老百姓买得放心，恒大产品品质广受到市场广泛赞誉，企业品牌实力得到普遍认可。作为民生地产的领导者，恒大近年业绩持续冲高，2015年实现2013.4亿销售额，跨进两千亿阵营，合约销售额，销售面积。销售均价齐创历史新高，领先行业。2016年以来恒大地产延续热销态势，1—4月累计完成销售额887亿，创历史新高，据了解，截至5月末，恒大地产已完成全年销售

任务的45%，无理由退房政策的推出无疑助力良多。

据恒大名都项目经理介绍：“为响应集团号召，恒大名都推出了年中大优惠活动，核心的地段，丰富的配套，优秀的户型，符合刚需人群的置业标准。同时也推出了众多优惠政策，让置业者尽快买到自己心仪的的房子。”

品质传承实力保障 高性价比进一步凸显

据了解，恒大在全国170多个主要城市近400个项目均拥有环境优美，配套丰富，生活体验高端的成熟社区，不仅如此，满屋名牌和9A精装模式均体现了其产品的高品质，深受市场认可。在工程质量方面，恒大通过制定苛刻的6000条工艺标准，保证精品品质。通过强大的成本控制能力，尤其是采用“全球统一采购，全国统一配送”的模式，确保产品品质，又有效控制成本，保证产品高性价比，价格方面，恒大一直以薄利多销，满足刚需而著称，1500元/m²的精装修，且大部分项目分布在刚需旺盛的区域或城市核心地段，与普通老百姓的需求相匹配。

一位前来恒大名都看房的置业者接受笔者采访时说：“买房不是个轻松活，不仅要看好区位、园林、配套、物业，要是毛坯房以后装修更是费时费力，之前听朋友说恒大名都挺不错的，今天来一看果然名不虚传，项目的区位，规划和未来的发展前景我都非常满意，而且又是精装房，听说用的还都是像海尔、西门子、罗格朗等一些大品牌的东西，质量肯定没得说，退一步说，还有无理由退房作保障，这买房的底气更足了。”

“买房子摆在第一位的考虑的不外乎是性价比，经过这几天的实地考察，我们全家对恒大名都都非常满意，首先这么大的园林让我们很震惊，小区里这么大的人工湖也很少见，又是精装房价格也不贵，赶上现在‘年中大优惠’能打81折，这性价比简直太高了。”一位刚刚认购成功的孙先生如是说。

水城首席御湖豪邸 美丽生活画卷推窗尽现

作为聊城南城首席生态御湖豪邸，恒大地产深谙都市人对于居住环境的要求，恒大

震撼全聊城



名都以周边良好的生态环境及内部重金打造的皇家园林，为城市筑起一片生活“绿洲”。恒大名都外揽徒骇河、古运河景观带，自然环境优越。社区内部力邀国际顶级园林大师操刀设计，采撷欧洲皇家园林的精髓，打造有5万平米欧陆皇家园林，围绕5000平米中央大湖，喷泉、广场、草坪左右呼应，南北纵向主景观轴，精致景观小品，特色健身休闲区等，布局动静有致，主次分明。园内种植百余种珍稀植物，绿意悠悠，俨然一座都市天然氧吧，为居者缔造清新淡雅的品质生活。加之恒大精心设计的阔景采光户型，270°观景遇上

50000m²皇家园林，房前屋后风景如画，随时随地畅享无与伦比的绿色视觉盛宴，人们居住于此，犹如生活在公园之中。

年中冲刺81折大优惠

2016年即将过半，众房企都在为“期中考试”做最后冲刺。恒大地产还打出了“年中大冲刺81折优惠”的口号，可见，6月的楼市又是一场“硝烟四起”的热销战。恒大名都作为恒大在水城布局的开山之作，积极响应政策，推出限时81折大优惠活动，建面80—150m²御景华宅，购房送1500元/m²精装修。

(张超)