

# 盛世天湖专享看房团火热报名中

## 独享折中折,低总价享温泉湖景美墅



项目实景图

本报聊城6月16日讯(记者张超) 由本报发起的2016年度“品鉴之旅”夏季看房团,首站落地盛世天湖,活动启动报名以来,备受广大市民关注,现适逢年中,主办方特推出看房团专属折中折优惠活动,看房团成员将独享超低折扣,超低总价尽享温泉湖景美墅,详情致电报名专线0635—8277092、2125555。

“米黄色外立面还原住宅立面的时间本色,建筑整体端庄典雅,彰显居者的不凡气度。小区内的园林景观由普邦园林担纲,坡地式园林景观,让景观立面的造型层次拉开,园林设计丰富而多彩。”这是项目给人最为直观的视觉感受,现阶段,一期在建的楼座已全部开盘销售,物业形态涵盖双拼、联排,

其中沿人工湖的为双拼设计。项目工期进展迅速,一期现已准现房发售。

“整体环境给人感觉很优雅,绿化和湖景搭配在一起,让人觉得很安逸,户型设计也比较实用。”王女士说道,作为首批参加看房团的成员,王女士一行三人给予项目较高评价,从修葺一新的聊阳路到初具规模的温泉度假酒店,再到美式风情的别墅区都给予看房团成员耳目一新的感受。“在聊城这个人文底蕴深厚的运河城市,能有一处兼具美式特色的别墅,确实给人不一样的感受。”市民刘先生说道。

从户型设计上来看,310—312㎡I户型北入户端户为地上两层、地下一层设计,一层设计有客厅、餐厅、厨房和两

个卧室,二楼设计有两个卧室,主卧南向连接大面积观景露台并配享私密书房,独立卫生间;北侧的次卧亦设计有独立卫生间。379—383㎡的L户型北入户,为地上三层、地下一层的设计。地上一层东侧为餐厅、客厅、厨房,西侧为卧室,动静分区明确。二层东西侧各设计有两个卧室,中间连廊相接,私密性极佳,且主卧设计有独立衣帽间,南侧连带观景露台,西侧的次卧北侧连接北向露台。三层的西侧设计为卧室,东侧为阁楼,因层高原因面积全赠送,后期业主可根据自己的喜好装修设计。

据了解,规划借助地块内人工湖与地热的天然资源优势,建设低密度高级生态、环保度假别墅区与温泉度假村,项

目地处聊城市新规划的“城南板块”中心区域,距新南环仅2公里,至主城区车程不超过10分钟,交通便利,地理位置优越,区域发展潜力巨大。项目规划总用地面积约944亩,总建筑面积约45万平方米,其中温泉度假区纯商业建筑面积约23万平方米,包括建设温泉度假酒店、温泉度假村、水上主题公园等商业旅游设施;规划建设的高档别墅区总建筑面积约30万平方米,全部为独栋、双拼别墅及高层住宅。

此次看房团采用电话预约方式报名,需提供姓名,预约人数,意向看房时间及前往方式(主办方安排专车或选择自行前往两种方式),将在现场根据事先登记信息确认身份,即可开启您的专属看房之旅。

### 看房团 专属优惠

优惠一:总房款减15万再打95折;

优惠二:敬礼老带新:凡介绍新客户成交的老客户再享万元现金奖励,新客户尊享额外99折特惠;

优惠三:年中冲刺,总裁特批一口价

活动时间:2016年6月13日—6月30日300—435㎡阔气温泉临湖美墅,全户型朝阳,独门阔院,全城疯抢,多重壕赠,超高得房率,最高赠送506平米(含院子、露台、套内面积赠送)截止6月30日;

优惠四:凡看房团成员,在享受以上折扣同时,还将享受专项总裁特惠折扣。(最终解释权归主办方所有)。



样板间实景图。

## 恒大名都准现房大优惠

邻水而居是贵胄的生活理想,代言着一种优越的生活方式。聊城恒大名都,坐拥三水系珍稀资源,畅享唯美水景。不仅如此,园区内,更有湖景点缀。闲暇时光,漫步水岸,别具一番风情;居家岁月,依窗望景,心情格外愉悦。楼市旺季,项目推出年中大优惠,轻松实践优居梦,不要错过!

### 无理由退房获好评 助推业绩稳增长

2015年4月,恒大率先提出“无理由退房政策”,赢得广大客户广泛追捧,为2015年恒大实现签约销售2013亿和公司跨越式发展打下良好基础。政策实施一年来,恒大项目退房率仅0.91%,老百姓买得放心,恒大产品品质广受到了市场广泛赞誉,企业品牌实力得到普遍认可。作为民生地产的领导者,恒大近年业绩持续冲高,2015年实现2013.4亿销售额,跨进两千亿阵营,合约销售额,销售面积。销售均价创历史新高,领先行业。2016年以来恒大地产延续热销态势,1—4月累计完成销售额887亿,创历史新高,据了解,截止5月末,恒大地产已完成全年销售

任务的45%,无理由退房政策的推出无疑助力良多。

据恒大名都项目经理介绍:“为响应集团号召,恒大名都推出了年中大优惠活动,核心的地段,丰富的配套,优秀的户型,符合刚需人群的置业标准。同时也推出了众多优惠政策,让置业者尽快买到自己心仪的房子。”

### 品质传承实力保障 高性价比进一步凸显

据了解,恒大在全国170多个主要城市近400个项目均拥有环境优美,配套丰富,生活体验高端的成熟社区,不仅如此,满屋名牌和9A精装模式均体现了其产品的高品质,深受市场认可。在工程质量方面,恒大通过制定苛刻的6000条工艺标准,保证精品品质。通过强大的成本控制能力,尤其是采用“全球统一采购,全国统一配送”的模式,确保产品品质,又有效控制成本,保证产品高性价比,价格方面,恒大一直以薄利多销,满足刚需而著称,1500元/㎡的精装修,且大部分项目分布在刚需旺盛的区域或城市核心地段,与普通老百姓的需求相匹配。

一位前来恒大名都看房的置业者接受笔者采访时说:“买房不是个轻松活,不仅要看区位,园林,配套,物业,要是毛坯房以后装修更是费时费力,之前听朋友说恒大名都挺不错的,今天来一看果然名不虚传,项目的区位,规划和未来的发展前景我都非常满意,而且又是精装房,听说用的还都是像海尔,西门子,罗格朗等一些大品牌的东西,质量肯定没得说,退一步说,还有无理由退房作保障,这买房的底气更足了。”

“买房子摆在第一位的考虑的不外乎是性价比,经过这几天的实地考察,我们全家对恒大名都都非常满意,首先这么大的园林让我们很震惊,小区里这么大的人工湖也很少见,又是精装房价格也不贵,赶上现在‘年中大优惠’能打81折,这性价比简直太高了。”一位刚刚认购成功的孙先生如是说。

### 水城首席御湖豪邸 美丽生活画卷推窗尽现

作为聊城南城首席生态御湖豪邸,恒大地产深谙都市人对于居住环境的要求,恒大

## 震撼全聊城



名都以周边良好的生态环境及内部重金打造的皇家园林,为城市筑起一片生活“绿洲”。恒大名都外揽徒骇河、古运河景观带,自然环境优越。社区内部力邀国际顶级园林大师操刀设计,采撷欧洲皇家园林的精髓,打造有5万平米欧陆皇家园林,围绕5000平中央大湖,喷泉、广场、草坪左右呼应,南北纵向景观轴,精致景观小品,特色健身休闲区等,布局动静有致,主次分明。园内种植百余种珍稀植物,绿意悠悠,俨然一座都市天然氧吧,为居者缔造清新淡雅的品质生活。加之恒大精心设计的阔景采光户型,270°观景遇上

50000㎡皇家园林,房前屋后风景如画,随时随地畅享无与伦比的绿色视觉盛宴,人们居住于此,犹如生活在公园之中。

### 年中冲刺81折大优惠

2016年即将过半,众房企都在为“期中考试”做最后冲刺。恒大地产还打出了“年中冲刺81折优惠”的口号,可见,6月的楼市又是一场“硝烟四起”的热销战。恒大名都作为恒大在水城布局的开山之作,积极响应政策,推出限时81折大优惠活动,建面80—150㎡御景华宅,购房送1500元/㎡精装修。

(张超)