

同恋一女,俩中年男子拔刀相见

被捅男子不幸离世,行凶者被抓获

本报6月17日讯(记者 戚云雷 实习生 杨志奇 于丽丽) 16日中午,在槐荫区纬七路附近16号居民院内发生一起打架伤人事件,一名中年男子持刀将另一名中年男子捅伤,后经医院抢救无效死亡。据了解,两名中年男子疑存在感情纠纷。目前嫌疑人郭某已被抓获,警方正在进一步调查处理中。

17日下午,齐鲁晚报记者来到纬七路附近的16号居民院。据附近一居民介绍,16日中午这里确实有两名中年男子打架,其中一人被捅死了,且打架原因“可能和感情问题有关”。另一目击者表示,中午他曾听到外面有吵架的声音,12点半出门看时外面停了一辆救护车,当时急救人员正将一人抬上车,他还以为是谁家老人生病了,后来才听说是有人打架被捅伤了。

齐鲁晚报记者随后来到事发的16号居民院内,该院只有一栋单独的5层居民楼。齐鲁晚报记者在二单元门口看到,单元门下有一大摊已经干涸的殷红血迹。据该单元一居民介绍,当时二人是在该单元一女性住户家里打起来的,门口的血迹是其中一人被捅伤后在门口等救护车时留下的。

齐鲁晚报记者从知情人士处了解到,打架的两名男子分别为刘某(42岁)和郭某(46岁),二人共同喜欢一名中年女



事发单元门口有一大摊血迹。 本报记者 戚云雷 摄

子。16日中午,双方在16号院女方家相遇后发生打斗,郭某被打跑后感觉吃了亏,随后到附近一烧烤摊拿了一把尖刀把刘某捅伤,而刘某在送往医院后经抢救无效死亡。

据知情居民透露,被捅死的中年男子是收破烂的,捅人的男子在济南上班,而且这并不是二人第一次打架,此前已发生过多次打架。至于当事女子,居民表示该女子是3年前买房住进16号院的,因此并不清楚其是否已离婚,只知道她40岁左右,平时在附近一家洗衣店工作,有一个十七八岁的儿子。

根据居民的指引,齐鲁晚报记者随后来到了16号院门口南侧的一家干洗店,干洗店内确实有一名女性工作人员,该工作人员称自己虽也住在16号院,但和当事女子并不住在同一单元,也不认识打架的那两名男子。

齐鲁晚报记者了解到,目前捅人的嫌疑人郭某已被警方抓获。附近居民也告诉齐鲁晚报记者,17日上午嫌疑人已经到事发的居民院指认了现场,当时戴着手铐和脚镣,并且有大批的武警维持秩序。目前,案件仍在进一步调查处理中。

一卡通1元回收费 咋能说不退就不退

当事人:不是钱的事,态度让人难接受

本报6月17日讯(记者 唐园园) 近日,济南市民高先生向齐鲁晚报反映,自己购买了多张山东一卡通的充值卡。购买之初按照规定,当卡内为零余额时,山东一卡通营业厅会按照一元每张的价格回收,但近日高先生去退卡时,却被告知山东一卡通的卡不退了。

高先生介绍,2014年他购买了30多张山东一卡通的商务卡,每张面值一千元。“购买的时候说,等到用完了这些卡,卡还可以退回去。”高先生的山东一卡通商务卡背面有关于卡片使用的6条说明,其中第二条提到“此卡卡费5元,零余额卡由山东一卡通直属营业厅按1元/张回收。”

近日,高先生拿着几十张一卡通前往高新区营业厅办理退卡时,却遭到了拒绝。“客服人员说,这样的卡他们现在不退了,说在官网已经发了通知。”之后几日,高先生多次联系山东一卡通公司,但得到的回复均是无法退卡。“不是多少钱的事儿,即使退了也就几十块钱。但

是他们这种不讲理、不处理的态度真让人难以接受。”

齐鲁晚报记者拨打了山东一卡通的客服热线,其工作人员解释,“一元退卡”属于当初的“惠民活动”,目前该活动已经结束,因此不再回收。目前所有一卡通都不再进行回收。

齐鲁晚报记者在山东一卡通的官网上看到,在2015年3月16日,山东一卡通公司发布了一个“关于暂停回收商务卡的通知”,提到“从3月23日起,暂停商务卡的回收业务,恢复日期另行通知”。

针对山东一卡通的这种行为,泰和泰(济南)律师事务所律师杨松浩认为这是一种霸道条款。“这个通知是单方通知,不能约束买卡方。买卡人和山东一卡通之间在购买一卡通时形成了合同关系,一卡通背面约定了山东一卡通有义务以一元价格回收一卡通。现山东一卡通单方变更合同约定,需要经过另一方的同意,否则变更行为无效。山东一卡通应当按照约定退卡。”

UG 山东联合基因
SHANDONG UNITED GENE
源于美国大学·香港主板上市公司·00399HK

为2016欧洲杯加油助威!

让孩子成为 创造体育赛事的主角!

一天赋基因检测, 预知孩子运动未来!

英国剑桥大学罗伯特·普洛明教授通过大量单卵双生子的遗传基因研究得出, 人们成功 32—62% 由基因决定。21 世纪具有划时代意义的人体科学革命, 发掘孩子的天赋优势, 为家长培养孩子提供科学依据, 进行个性化教育培养, 提高教育成功率, 使孩子成为社会的有用之才, 您的孩子将成为万众瞩目的主角。

一次选择 改变一生

咨询热线: 0531-86110606



山东联合基因公众号



全健康微信公众号

本广告最终解释权归联合基因所有