

海鱼少了,那就多吃点淡水鱼吧

休渔期对济南海鲜价格影响不大

6月1日起,黄渤海海域进入为期3个月的休渔期,几乎所有渔船将全部“封网”靠港。虽然已经进入休渔期半个月左右,但齐鲁晚报记者调查了解,休渔期对济南海鲜市场的影响并不大。从5月份开始,市场上销售的鱼类就以冷冻冰鲜和养殖类为主,虽然鲜活鱼类减少,市民消费量较大的经济鱼类仍正常供应。

文/片 本报见习记者 郭立伟

休渔期消费量稳定 市场销售以冰冻鱼为主

近日齐鲁晚报记者来到历下区龙锦大市场的海鲜摊位,在售的海产品除了贝类、虾类之外,主要是带鱼、鲳鱼、鲅鱼等冰冻鱼。据摊主介绍,平常吃海鲜的市民较少,日销售量比较稳定,“海鲜不像蔬菜、馒头天天吃,中秋节、春节的时候买得多,那时候涨价明显一点。”在日常销售中,市民比较喜欢的还是带鱼、鲅鱼、黄花鱼,而这些鱼类又主要以冰冻为主。

在市中区建设路的济南海鲜大市场的地下一层,齐鲁晚报记者看到,由于批发时间已过,只有零售的摊位在出售,前来购买海鲜的市民也不多。地上一层主要是加工并包装好的干货海鲜。作为济南市最大的海鲜市场,这里是省内外海鲜批发的重要集散地,也是各种海水鱼、淡水鱼、虾类、贝类等

海鲜产品的零售地。海鲜市场的工作人员介绍:“除了批发以外,平常来购买的市民并不多,但到中秋、春节,过道的人都挤得满满的。”

南方海鲜有些贵 淡水鱼价格居高不下

齐鲁晚报记者从济南市海鲜大市场得知,冰冻鱼类价格与休渔之前相比,价格确实差距不大,其中大鲅鱼价格在38元/公斤,大带鱼38元/公斤。

不过基围虾自从春节之后价格一直在涨。摊贩告诉齐鲁晚报记者:“基围虾一斤得220、230元左右。”据海鲜大市场的工作人员介绍,基围虾5月的均价约410元/公斤,最高时价格能达到460元/公斤。一起上涨的还有大黄花鱼,从4月开始,养殖大黄花鱼价格一直居高不下,持续上涨,海鲜大市场上的养殖大黄花鱼均价56元/公斤,5月市场上养殖大黄花鱼价格最高时能达到70元/公斤,创近几年市场价格最高。



海鲜摊位上,各种鱼类应有尽有。

价格上涨,主要是由于当前市场上的基围虾和大黄花鱼多来自南方地区,加上运输和人力成本,价格较高。不过预计到6月底,北方本地的基围虾都会慢慢上市,本地基围虾会拉低市场价位。据工作人员介绍,按照往年的情况,价格会从一百多元降到七八十元一斤。

虽然海水鱼类价格变化不大,但常见的淡水鱼类价格反而继续坚挺。摊贩说:“从4月份开始,鲫鱼的价格就一直在上涨,去年这个时候最多10元钱一斤,现在已经到15、16元了。”不仅是鲫鱼,鲤鱼、草鱼、花鲢

鱼都在上涨。现在正处于淡水鱼青黄不接的时候,成鱼还没长大,市场上没货,所以淡水鱼价格整体呈现上涨的势头。

休渔期提前备货 海鲜价格受影响不大

济南海鲜大市场的工作人员介绍,近几年休渔期对济南的海鲜价格影响并不大。“前段时间有新闻说,海上捕捞船刚靠岸,海鲜就被抢买一空,可能对习惯吃鲜活类的沿海居民来说有一定的影响,但对济南市场来说,影响较小。”

据介绍,济南居民日常的海鲜消费中,一般都是一些经济鱼类,比如黄花、鲅鱼、带鱼、鲳鱼,这些鱼类基本以冷冻鱼为主。4月份至今,经济鱼类价格比较平稳。

另外,由于现在贮存条件变好,市民一般都会在休渔期之前有所准备。据了解,在济南海鲜大市场,几乎所有的业户都有自己的冷库。由于业户提前充足备货,加上冰冻及人工养殖鱼类的有机补充,海鲜的可选择性仍然较大。虽然进入休渔期,但对济南整个海鲜交易市场影响并不大。

山东新闻大厦发行智汇品质生活卡

为中高端人士提供多项增值服务

本报6月18日讯(记者 张亚楠) 6月17日,山东新闻大厦协同山东品质生活联盟成员单位、“小荷”爱心公益联盟成员单位与银联支付网络服务股份有限公司山东分公司签署合作协议,正式宣布联合发行“山东新闻大厦智汇品质生活卡”,并签署了战略合作协议。

据山东新闻大厦负责人介绍,智汇卡于今年6月底面市,

它将为中高端社会各界人士提供基于品质生活定制、金融理财的跨界会员服务,积分权益、优惠折扣等多项增值服务。同时,还致力于搭建以金融、地产、汽车、文化、传媒、健康、教育、法律等领域为主的跨界诚信服务平台。

“品质让生活更精彩”,随着经济的发展和国内消费的升级,产品和服务的品质成为人

们关注的重要因素。诚信的缺失成为人们诟病的焦点,企业和消费者缺少了彼此信任的有效沟通渠道,形成越来越多的隔阂并造成了互不信任。作为企业与消费者品质生活的沟通交流平台,智汇卡应运而生。一个以品质生活为主线,以诚信爱心文化为理念,面向消费者的品质生活服务平台亮相济南。

6月17日上午10时,来自企业界、媒体界、文化节、金融界的一百多位代表出席了在山东新闻大厦举行的智汇卡发卡仪式。会上同时发布了成立“智汇品质生活研究院”、“智汇品质生活实验室”、“智汇品质生活体验馆”的方案。

据悉,作为主办方的山东新闻大厦为大众报业集团旗下的一座拥有十七年管理

运营经验的四星级酒店,根植报业品牌,围绕文化产业背景并融入社会责任,着力打造以健康、风尚、文化为核心理念的“一座有情怀的酒店”,并致力于爱心公益事业推动引导。随着中国经济消费模式的转变以及人们对“速时代,慢生活”消费趋势的转变,社会正在步入一个产品和服务的品质时代。

恒大龙奥御苑 81折惊艳全城

大园林:私享7万平欧陆园林

济南恒大龙奥御苑揽近千平壮阔湖景,70000m²超大气度欧陆园林,珍稀树种遍植其中,为业主带来完美体验。中央湖景内湖,以“精致”“瑰丽”“典雅”“尊贵”的欧陆园林为依托,加入水台阶、典雅亭阁、景观小品等,为湖面绣上华丽的花边,让原本灵秀、脱俗的碧湖,更加美轮美奂。这里的生活如同天鹅湖的舞曲,优雅、优美,在这绿水亭阁之间,阅尽人间繁华与从容。湖水如琉璃般玲珑剔透,湖周围是各式名贵珍稀植被,绿色草坪及千姿百态的大小雕塑小品,有的静矗,有的沐浴于喷水池中,处处美不胜收,处处皆可成画,使欧陆风情建筑与壮丽的水域景观完美融合,浑然天成,营造出浪漫而华丽的欧陆水苑盛景。



大配套:享受奢华人生,体验品质生活

为了业主生活的更有品质,恒大龙奥御苑不惜重金打造完善奢华配套。约2600m²多功能会所、全能运动中心、约10000m²欧陆风情商业街及超大森林广场、室外娱乐健身设施等,构建完美宜居空间,打造超前精致生活,体验一站式便利城市生活圈。高端品质还需以贴心物业匹配,恒大旗下金碧物业公司,坚持“服务代

替管理”宗旨,制定迎合业主需求的专业方案,为业主提供24小时全天候的私人铂金服务。高标准的智能化安防设施系统,保证专属空间安全私密的同时,礼遇尊崇生活。

大品牌:千亿恒大地产,品牌见证实力

对广大置业者而言,购置一套物业首先需要认准开发商的品牌,以确保产品的品质安全。实力雄厚的开发商往往拥有完善的开发流程和雄厚

的资金实力,这对置业者而言是一种强力的保证。正是恒大地产的品牌价值,让成都的置业者纷纷蜂拥而至,让恒大曹家巷广场不断掀起购房狂潮。

恒大地产集团是中国标准化运营的精品地产领导者,为全国170多个城市打造400余精品地产项目,成就中国顶级地产巨擘。2015年,恒大地产实现2013.4亿销售额,跨进两千亿的业绩巅峰,合约销售额、销售面积、销售均价齐创历史新高。2016年,1-4月累计完成全年销售任务的45%,优异成绩十分抢眼!

大优惠:81折年中大促惊艳全城

恒大全国万套新品加推,81折回馈全国!120-160m²观景小高层,140-300m²奢装退台洋房,优惠高达15万,送3000元/

m²9A精装,携手西门子、摩恩、萨米特、华帝等国际名牌,打造五星级奢华居所。9A精装是恒大独有的美学体系,严格按照6000项建筑细则标准,贯穿于项目设计、施工、监理、验收等整个流程。而正是这种精益求精的工匠精神,造就了恒大产品系一贯的卓越品质。

在户型的设计上,南向设计,阳光更充足,户型设计南北通透,保障了室内的空气质量。南向观景阳台,宽敞明亮,让居者惬意遍赏园内群芳;设置精致衣帽间,彰显品位生活;明厨明卫,享受多重采光,合理的餐厨动线,体现出居住者生活空间每一个细节的舒适。空间设计方面,大尺度的观景大飘窗、角窗、露台,舒适气派,尤其是顶复的客餐一体8.1米超大面宽,将无敌美景纳入窗台,带给居者无比舒适的享受。