

# 点击量突破78万,投票数高达28万

## 2016“食安山东·诚信守望”典型公选请你来点赞



主办: 省食安办 省食药监局 齐鲁晚报  
**食安山东 品牌引领**  
诚信联盟QQ群: 209588708 电话: 18678859550  
食药监管投诉举报: 12331

本报济南6月19日讯(记者 张召旭) 自13日2016“食安山东·诚信守望”典型公选启动以来,本报先后推出两批共180家企业供市民甄选。活动一经推出就受到了众多市民的关注,截止到19日晚6点,本次公选点击量突破78万,总投票数高达28万。

13日,以“发现诚信品质 点赞良食良企”为主题的“食安山东·诚信守望”典型社会公选正式启动,我们列举出了首批

120家已经亲自考察以及政府主管部门和各行业协会推荐的品牌和产品供大家投票甄选。整个公选活动一经启动,就受到了社会各界的热切关注,仅当天一天时间活动参与人数就高达2万人次!

14日晚8点半,公选活动点击率和投票数均突破10万大关!

15日,食安山东·诚信守望典型公选热度持续高攀,截止到15日下午6点,整个活动参与量已经突破20万,投票总数更

是突破15万大关,而且投票数还在激增当中!

17日,整个活动再次迎来高峰,4天时间活动参与量已经突破37万!点击量突破64万次!投票总数截止到17日下午5点已经突破21万!

18日晚6点,整个活动点击量高达69万,投票数突破24万。

19日晚6点,公选点击量高达78万,投票总数突破28万。

公选投票进行的同时,还有不少企业自荐参与本次评选,也有一些市民打电话推荐了自己熟知的好品牌,比如双汇、金锣、福临门……经过本报工作人员梳理,17日,第二批公选名单正式公布,本次共60家企业上榜,其中餐饮连锁类企业30家,

米面粮油等生产企业30家。

随着第二批公选名单的推出,整个活动再度迎来高潮,截止到19日晚6点,共有45万人关注本次公选,总投票数高达28万,整个活动点击次数多达78万次。

本次“食安山东·诚信守望”典型公选市民投票截止时间为7月20日,同时为了保证活动公平公正,特将第一批投票结束时间改为7月15日,以保证两批次投票时间长度一致。

本次活动投票在食安山东微信公众平台进行,市民可关注“食安山东官微(sasdgw)”点击平台下方“公选投票”获得详细菜单,并为你认可的企业及个人投上一票,每个微信账号限投票一次。



齐鲁晚报李岩侠  
品牌工作室策划

QQ群: 260469383 邮箱: daxia365@sina.com

食安山东: <http://shian.qjwb.com.cn/>  
山东产经新闻: <http://chanjing.qjwb.com.cn/>  
电话: 186-7885-9550

### “食安山东”走进蒙牛乳业泰安工厂看细节——

## “公司质量官不是警察,是体检医生!”



“质量是奶企的生命,我们做的就是确保每一包牛奶安全放心。”19日是2016全省食安周系列活动省工商局与消协主题活动日,记者随山东省工商局、消协组织的食安周消费体验活动共同走进了蒙牛乳业泰安有限责任公司。在这里,我们发现了一个国有大型乳品企业的诸多食安质控细节。其中,有的可能细如毛发落实在点点滴滴,但它们却环环相扣形成了一个乳品质量安全管控的大体系。

### 哪一个环节不合格也装不到我的盘子里来

在蒙牛乳业鲁冀大区质量总经理邢世通的带领下,来自全省20余单位的各方面生产管理和消费代表50多人参观了蒙牛乳业泰安有限责任公司的常温液体奶生产车间。从最核心的管理中控室到预处理车间、灌装间、包装间、智能立体物流中心等整条牛奶生产流水线尽在眼前。

“这生产车间有几万平米吧?咋净是管道,看不到管理人



蒙牛物流中心产品出入库实现无人化作业。 本报记者 李璟瑶 摄

员?”现场,一位消费者代表心生疑惑。她的质疑很快迎来一阵善意的笑声。“别担心别担心,智能系统和机器人比普通工人管理得还合理科学周到、尽责到位!”邢世通首先笑了起来。记者看到,偌大的四层楼高、几万平米的生产车间,采用的全是密闭无菌生产线,各环节由各种粗细不一的管线相连,全部靠信息化智能管理,除了检验区和包装间之外,偌大的厂房内几乎见不到工人的身影。

“蒙牛智能物流中心确实很震撼,整个产品的入库到出库流程竟然能实现无人化作

业。”在听完工作人员的讲解后,不少参观者对蒙牛的智能立体物流中心赞叹不已。

据介绍,去年最严食品安全法实施以来,蒙牛构建了横向覆盖全产业链,纵向强化“组织保障、标准建设、过程控制、评价改善、数字化保障”五个维度的矩阵式食品安全防护网,并与合作牧场、经销商等签订食品安全承诺书,从源头到终端全链条落实主体责任。“就这么说吧,任何一个环节有不合格的原材物料及食品,都会第一时间被智能管理系统屏蔽‘出局’,不可能再进入下一个

环节,你就是给我这个质量总经理送黄金美钞,我也帮不了你!”身为总部“质量大臣”的邢世通双手一摊,满脸真诚。

### 公司质量部门不找麻烦帮发展

对于普通市民来说,他们不仅希望喝到牛奶,更希望喝到绿色安全的牛奶,而蒙牛集团对于产品质量的定位恰恰是完美产品。“我们构建了‘四驾马车’质量管理体系,分别是奶源、生产、销售和集团质量安全管理系统。”邢世通说,对于奶

源品质的重视,蒙牛集团可谓做到了极致,从通过奶牛联姻改良品种到为奶牛搭配营养饲草,从成立原奶安全危害分析预警小组到使用条形码技术……蒙牛的每一个小细节都彰显了企业夯实奶源品质的决心。

“对于不少企业来说,质量部门就像是专抓小偷的警察一样,是一个专门找麻烦的部门。在蒙牛不是这样!”邢世通说,在蒙牛,质量部门不是一个找麻烦的部门,更像是体检医生,质量巡更人员每天会用电子巡更棒扫描各个控制点,一旦发现问题,就会通知环节负责人当日进行整改。“我们更像是帮他们看病,让业务部门能够感受到质量部门对他们提供的帮助。”

“我们都知道,很多青岛人喜欢喝啤酒吃蛤蜊,其实这样很容易诱发痛风。这不是说青啤不好,而是不懂营养科学,当下消费科普教育及科学引导也十分重要!”省卫计委食品安全处的刘乃兵说。

在蒙牛集团,食品安全的定义正向前延伸到营养安全的层面。消费者不仅仅关注食品安全,更关注营养健康,产品的天然性、高蛋白含量。乳品品牌在营养创新、营销模式等方面也要关注消费者需求。

本报记者 张召旭

## 唯有爱与美食不可辜负



必须得说:我是个吃货!29年了,没改本色!如今,终于因为爱吃有机会开办“瑶妈厨房”了,连日里自然是磨刀擦勺,兴奋不可言表。

“吃”与“旅行”,应该是两块掰不开的烂姜吧!我呢,本来就是旅行爱好者,由于在报社工作的关系出差频率较高,一路走一路吃也就不可或缺。于是,从当地人最推崇的路边店、苍蝇馆子,到五星级饭店的自助餐、八大菜系名菜馆:忘不了每一次地道美味放进嘴里那一刻,惊喜到要流泪的瞬间;也经历过无数次,味道大差暴跳如雷,以至于恨不得要当场掀桌子、骂人的愤怒。

大概一个吃货的喜怒哀乐,也总是紧随味蕾吧。两年前,正赶上我人生低谷,心灰意冷。在一个百无聊赖的夜晚,无意中翻到央视一套《舌尖上的中国》:当滚烫的热油浇在平淡无奇的食物上,瞬间泛起金黄色的油花,食物的颜色也变得鲜亮起来;当馒头在蒸笼里一点点变大,出锅时,热腾腾的水蒸气腾空而上……。抬眼一看,已是深夜零时,肚子里的蛔虫大概也被这诱人的镜头惊醒,于是,忍不住关上电视、钻进厨房:剥蒜皮、切西红柿、装盘、从冰箱里取出一枚鸡蛋……当看着蛋黄顺着碗边滑进中央,拿起筷子,将鸡蛋打散,筷子与碗碰撞的声音,如同一支交响曲在深夜的厨房里奏响。西红柿

炒鸡蛋,妈妈教的,从小到大、百吃不厌,它,总会在我内心孤独的时刻,出现在饭桌,给予我最大的鼓励和温暖。从此,爱上厨房。

初为人母,当一个小生命降临,我不胜欢喜亦不胜惶恐,于是,每天,费尽心机地买最好的奶粉,找寻最好的辅食,哺乳期间,断掉了一切对宝宝不利的食物,从一个无肉不欢、无辣不食的吃货,到天天只吃有机绿色蔬菜、水果,从最初口感上的平淡难忍,渐渐地发现,自己身体变得轻巧起来,皮肤也一天天白皙红润。我相信,这是食材和爱的力量。为了给孩子做一顿健康、搭配合理的饭菜,我每天早晨五点起床,不厌其烦地将

肉菜洗净、切碎,照着儿童食谱,每周七天,不重样地做。即使这样,我内心依旧觉得无力,不知道如何表达对小儿的爱。只有每天看到他吃下满满的一碗,心中才得些许满足。

国学大师王国维曾对人生划分为三大境界。在我看来,吃货也可以分为三个境界:第一层境界,爱吃、贪吃,为满足味觉的一切需要,可以遍寻大街小巷;第二层境界,不仅会吃,还得会做,了解各类烹饪技巧的同时,熟悉食材的特性,至少能做一桌像样的饭菜;第三层境界,对美食的迷恋,上升为一种责任,一种爱,一种修行。品菜亦是品人生,做菜亦是修境界,正所谓“一菜一世界,一厨一人生”。