



第二届齐鲁晚报钢琴音乐节期间，著名钢琴家诸大明先生开设一对一大师班。（资料片）

第三届齐鲁晚报钢琴音乐节启动

本报邀您与钢琴大师面对面

本报讯(记者 师文静) 你想现场接受钢琴大师的指点吗?你想亲耳聆听钢琴大师的讲座吗?快来参加第三届齐鲁晚报钢琴音乐节吧!7月7日,由齐鲁晚报、山东大学国际钢琴艺术中心联合主办的第三届齐鲁晚报钢琴音乐节将正式启动,多位国内顶尖的钢琴大师将莅临济南,与山东的钢琴爱好者分享钢琴学习及演奏经验,并选取部分优秀琴童进行现场指点。

7月7日,第三届齐鲁晚报钢琴音乐节暨第十六届“星海杯”全国少儿钢琴比赛山东选拔赛将正式拉开帷幕。本届钢琴音乐节由齐鲁晚报、山东大学国际钢琴艺术中心联合主办,齐鲁影业传媒有限公司、山东肖邦钢琴俱乐部、济南朗声·施特劳斯琴行协办,整个音乐节为期5天,分为四大环节,包括“星海杯”钢琴比赛、钢琴大师班授课、钢琴大师讲座,以及由钢琴大师和“星海杯”获奖选手共同参加的钢琴演奏会。

本届钢琴音乐节由著名钢琴家、山东大学特聘教授秦川先生担任艺术总监,并邀请了中央音乐学院钢琴系教授、国内钢琴教育界顶级专家、著名钢琴演奏家张晋先生,及第九届中国音乐“金钟奖”钢琴比赛金奖得主、著名青年钢琴家鹿尧先生亲临音乐节现场,与山东的钢琴爱好者和琴童进行互动交流。

与前两届相同,今年的钢琴音乐节专门设置了大师班授课及大师讲座两大环节。大师班将面向社会公开选拔琴童,且仅有8个名额,入选的琴童将可以得到张晋教授一对一的现场指导。没有入选的琴童则可以通过旁听的形式,汲取大师及优秀琴童的学琴经验。同时,为了让山东的孩子们能够得到更专业的钢琴教育,在本届音乐节期间,张晋教授还将举办专题讲座,以提高我省钢琴教学的整体水平。

作为本届音乐节的重要环节,“星海杯”少儿钢琴大赛的报名工作目前正火热进



秦川教授指导琴童。

行中。根据音乐节组委会安排,凡报名参加本次钢琴大赛的选手及推送选手的老师,均可以超优惠的价格,参加与钢琴大师的互动活动。此外,参赛选手还可以持参赛证免费观看德国著名钢琴家的钢琴独奏音乐会,并可优先参加将于今年下半年在我省举办的多场钢琴大师班和音乐会。

报名须知

- 1、“星海杯”全国少儿钢琴大赛山东选拔赛将于6月30日截止报名,咨询电话:0531—82678198,微信号:15020011857。
- 2、报名钢琴大师班的学员请于7月6日前,将不超过10分钟的琴童演奏视频发送至邮箱qlwbgqyyj@163.com,曲目不限。上传视频同时请将琴童简介及联系电话一并随邮件发送,工作人员将按选拔结果电话通知报名人员是否被大师班录取。咨询电话:0531—82678198,微信号:15020011857。
- 3、现场报名地址(外地选手报名表寄送地址):济南市历下区历山路138号凯旋商务中心A座6层E区,朗声艺术培训学校(历山路和文化西路交界口,历下大润发东南角);邮编250014,咨询电话:0531—82678198。

VR电影泡沫很快会破灭



年均三成的高票房增长率,让投资界认为电影是目前最受青睐的投资风口。在这个火热的风口中,目前最火爆的一个词是VR电影。在业界看来,VR电影是电影界目前最大的风口,不抓住这个机会,以后似乎都没法在电影界发展了。

事实真的是这样的吗? VR是一种技术,通过计算机等设备模拟产生一个三维的虚拟化现实世界,作用于视觉、听觉、触觉等感官,具有十足的沉浸感和临场感。而观看VR电影,观众无需到传统影院去面对银幕,只需要戴上一副(无线)VR眼镜,坐在一个能360度旋转的座椅上,视觉可投向任何一个场域,耳边的声音则引导目光落向那里。观众按下虚拟按钮,可看到由软件工程师和内容创作者设定好的场景、人物、故事和细节,犹如亲

临其境。比所谓的4D、5D电影更进一步的是,观众观看VR电影时,可以实现与电影中场景的互动,拥有剧情的选择权,尤其是对于关键情节和人物命运的“掌控”权。当影片结束时,基于每种选择的差异性,每位观众都拥有一部属于自己的影片。

VR电影目前已经进入制作,其中包括《星球大战》《复仇者联盟》《攻壳机动队》《火星救援》《霍比特人》等知名电影,并且都由著名导演和公司制作。中国方面,阿里、腾讯、小米等已经成立了相关的实验室,而张艺谋、高群书等导演,也有意味类似的创作。VR投资目前也处于高烧的阶段,不少刚成立的VR公司都估值10亿元以上。

但冷静地看,VR技术在游戏、互联网等领域可能会遇到蓝海,但VR电影,却是不折不扣的泡沫,而且很快会破灭。

首先是技术上,VR技术不仅仅是3D技术的升级,其制约性非常明显,由于技术导致的眩晕感等因素,人们在VR情境中,目前最多只能坚持20分钟。事实上,目前在制作的VR电影一般

都不超过10分钟,而成本已达数千万元。其次是剧情上,电影从根本上说是故事的艺术,而在VR电影中,用户的主动性导致其可能偏离影片的主剧情,让电影不可把控。

在上影节的一场论坛上,大地院线总经理方斌认为,VR甚至不会对影院产生冲击,“在影院看电影,有情感交流的体验,情侣、家庭、朋友会一起走进影院,而VR是沉浸在自己的虚拟世界里独享。”著名电影人吴思远也认为,发展VR电影是本末倒置,“电影的核心是内容,形式只起辅助作用。”万达院线总裁曾茂军则表示,目前运用VR仅仅能做一些电影营销,“比如《奇幻森林》《魔兽》这样的电影,将一个场景做成片段,让观众体验真实感。但不能过度,很多公司都说要拍VR电影,这个泡沫很快会破灭,对资源是一种浪费。”

从制造企业方面看,VR电影的泡沫已经显现,统计数字显示,2014年中国共有200多家做VR头盔的公司,2015年只剩下60多家,以VR电影为噱头的电影融资,相当一部分其实是忽悠。

青少年对西方童话如数家珍,而对民间故事知之甚少

失落的民间故事急需被打捞

白雪公主、灰姑娘,孟姜女、田螺姑娘,您的孩子更熟悉哪个?

有调查显示,我国青少年对白雪公主、丑小鸭等西方童话故事角色如数家珍,对孟姜女、田螺姑娘等中国民间故事人物却知之甚少。中国传统民间故事正在日益远离当下中国人的生活。

打捞失落的民间故事!专家学者们大声疾呼。

讲故事是中国人寓教于乐的重要方式。正如中山大学教授刘晓春所说:“在文字还不普及的时代,民间故事承担了培养人生观、道德观、伦理观的职能;听故事是人们接受传统文化、自然知识、人生哲学等的重要渠道。”

“传统民间故事全方位、无死角地覆盖了生活的方方面面。”北

京师范大学教授万建中说,“民间故事都是传递着正能量的。”且不说阿凡提这类的喜剧故事,即便是梁祝这样的悲剧,也宣扬的是对爱情的忠贞,是正面的。

北京师范大学教授肖放表示,民间故事里体现了中华民族的传统美德,而这种对真善美的不懈追求正是我们的民族生生不息、我们的文化延绵不断的根本原因。

然而,飞速发展的现代科技正在深刻改变着人们的生活方式,也极大地影响着人们的接受习惯和审美趣味。当下的年轻人对传统文化的感知和了解,更多的是通过影视作品、网络小说、电子游戏等途径,年轻人对传统民间故事中的一些经典形象越来越陌生。被采访的专家学

者无不感慨,纷纷表示:打捞“失落”的民间故事刻不容缓。

中华民族是一个好讲故事、好听故事的民族,然而随着时代发展,月光下、藤萝架边,依偎在爷爷奶奶身旁,听他们讲故事的画面只能留在回忆中了。

采访中有学者谈到,给孩子讲“黄香扇衾温被”的孝道故事,孩子听后问,黄香是傻子吗?不是有暖气、电扇吗,为什么要这么做?这件事让学者们认识到,传统民间故事的远去,并非是现代的孩子不爱听故事了,而是传统故事情节元素带有很深厚的农耕社会色彩,其表达方式和思维观念与现代社会有所脱节。所以“打捞”民间故事,是要打捞其最有价值的“精气神”。
 综合