

# 说话不算数,怎么说都是无理



杨曙明

《一卡通1元回收费咋能说不退就不退》,这是齐鲁晚报6月18日B04版的报道。报道说:市民高先生购买了多张山东一卡通的充值卡,按照购买之初的约定,当卡内余额为零时,山

东一卡通营业厅会按1元/张的价格回收,但近日他去退卡时,却被告知不能退了。

说实话,放在当下,一块钱的确是小钱,可这“不是多少钱的事儿,即使退了也就几十块钱。但是他们这种不讲理、不处理的态度真让人难以接受。”笔者对高先生所言深有同感。一卡通背面条款第5条规定:“不记名预付卡自售卡之日起五年内有效。”高先生手中的卡是2014年购买的,满打满算也就

才两年多的时间,怎么说也在有效期内,既如此售卡单位就应当无条件退卡才是,这没有什么好商量的,更是不容打折扣和讨价还价的。

按照合同法的规定,山东一卡通背后之条款,在买卖双方成交时即已生效,而遵守合同条款是双方共同的责任。“一元退卡属于当初的惠民活动,目前该活动已经结束,因此不再回收。”山东一卡通客服热线的这种解释,显然是

拿着不是当理说了,说白了就是违反了合同约定,是显而易见的违法行为。

虽然山东一卡通公司曾于2015年3月16日在一卡通官网上发布了一个“关于暂停回收商务卡的通知”,并提到“从3月23日起,暂停商务卡的回收业务,恢复日期另行通知”,但这显而易见属于单方违约,对买卡方没有约束力,正如律师杨松浩所言:“买卡人和山东一卡通之间在购买一卡通时形成了

合同关系,一卡通背面约定了山东一卡通有义务以一元价格回收一卡通。现山东一卡通单方变更合同约定,需要经过另一方的同意,否则变更行为无效。山东一卡通应当按照约定退卡。”

仁义礼智信是中华民族的传统美德,取信于民是企业健康发展不可或缺的前提。但愿该公司能好自为之,认真履行合同约定,尽快恢复退卡钱的业务。

## 治理泉池泡脚,可借鉴旅游黑名单制

□剪友巷议

□雪樱

省城迎来高温天气,去泉边纳凉消暑的市民多了起来。近日,笔者在黑虎泉景区游玩时,看到有游客在泉池里泡脚与戏水,周围很多孩子跟着效仿,玩得正嗨。有保安在一旁进行劝阻,但是无济于事。

无视警示牌子,不听别人劝阻,泉池泡脚俨然已成为老生常谈的话题。换位思考,在亲泉需求与纳凉诉求面前,法律与道德难以抑制住泡脚冲动与

亲泉激情。从现实中看,单纯的劝阻+教育很难起到应有的效果,而罚款在具体落实的时候往往落空,这就使管理陷入了尴尬境地。在城市文明与亲泉需求之间,如何找到一个平衡点呢?

笔者以为,泉池泡脚频频上头条,损害的是城市整体形象,降低了旅游市场的文明层次。对此,不能只是“运动式”或一阵风式的集中治理,而应透过问题看到本质,拿出有效且可操作的方案来。具体来说,在泉池泡脚也好,在护城河野泳或洗漱也好,都属于长期以来形成的生活陋习,靠道德自律

与自我约束是远远不够的,这就要启用硬手段,用制度性的力量进行管控。

类似“任性旅游”行为在国内其他城市同样存在。对此,去年国家旅游局出台游客黑名单制度,紧接着今年部分航空公司、旅行社与景区也出台跟进措施,让“黑名单”长出“牙齿”,提高法律效力与惩戒力度,使各部门实现信息共享,软约束变成硬措施。由此可见,遏制泉池泡脚,向不文明行为说“不”,相关部门应摒弃僵化思维,创新思路,从完善管理制度入手,多措并举形成有力约束。一方面,景区应考虑与社会征信体

系形成联动机制,建立旅游黑名单,对违规的市民与游客先劝阻,劝阻无效或是屡教不改者就列入旅游不良信用记录,限制其金融、出游等权利,而且存在不同期限,倒逼市民与游客的自觉,提高公民素养。

除此之外,相关部门应重视文明旅游教育,针对泉边不文明乱象,尤其是夏季纳凉消暑需求旺盛,问题突出,应作为工作重点,开展一系列的公益宣传与旅游教育活动。多一些互动体验,多一些征求民意,从而不断总结经验,强化公民的责任意识,可举办文明市民、文

明旅游等评选活动,以榜样的作用带动大家,让文明亲泉、爱护环境逐步成为社会共识。

泉池泡脚何时不再上头条,这不仅是对一座城市管理智慧的拷问,也是泉城济南文化建设的晴雨表。在不文明现象面前,每个人都不能失语,希望相关部门能够加强城市公共管理,借鉴旅游黑名单制度,推出全新的治理举措,既要积极引导,也要联合征信系统出台具有震慑力的硬手段,从源头减少或避免不文明乱象的发生,提高城市的美誉度与影响力,这也是建设现代泉城的重要内容。

说咱济南的事儿 拉咱百姓的理儿

电话:96706 邮箱:qlwbjzx@163.com QQ群:107866225

 重汽一九五六  
ENJOY YOUR LIFE

# SORRY 抱歉以济南!

好房子总是卖着卖着,就清盘了

143 m<sup>2</sup>准现房 精装驭景阔宅

但愿,您看到这则广告时还来得及



\* 奥体区核心地段 \* 重汽地产实力打造 \* 10分钟繁华生活圈 \* 三山环绕三大公园 \* ARTDECO建筑艺术 \* 79米宽楼间距 \* 6米挑空大堂

品鉴热线 TEL 0531

8880 1956



项目地址:龙奥北路与舜华南路交汇处东行50米  
营销代理:金域博 广告推广:启示方略



本广告仅作为参考,不构成正式合同要约,开发商保留对其中所有细节的最终解释权和修改权,最终以政府相关部门批准文件中所核准内容为准。