

说话不算数,怎么说都是无理



杨曙明

《一卡通1元回收费咋能说不退就不退》，这是齐鲁晚报6月18日B04版的报道。报道说：市民高先生购买了一张山东一卡通的充值卡，按照购买之初的约定，当卡内余额为零时，山

东一卡通营业厅会按1元/张的价格回收，但近日他去退卡时，却被告知不能退了。
说实话，放在当下，一块钱的确是小事，可这“不是多少钱的事儿，即使退了也就几十块钱。但是他们这种不讲理，不处理的态度真让人难以接受。”笔者对高先生所言深有同感。一卡通背面条款第5条规定：“不记名预付卡自售卡之日起五年内有效。”高先生手中的卡是2014年购买的，满打满算也就

才两年多的时间，怎么说也在有效期之内，既如此售卡单位就应当无条件退卡才是，这没有什么好商量的，更是不容折扣和讨价还价的。
按照合同法的规定，山东一卡通背后之条款，在买卖双方成交时即已生效，而遵守合同条款是双方共同的责任。“一元退卡属于当初的惠民活动，目前该活动已经结束，因此不再回收。”山东一卡通客服热线的这种解释，显然是

拿着不是当理说了，说白了就是违反了合同约定，是显而易见的违法行为。
虽然山东一卡通公司曾于2015年3月16日在一卡通官网上发布了一个“关于暂停回收商务卡的通知”，并提到“从3月23日起，暂停商务卡的回收业务，恢复日期另行通知”，但这显而易见属于单方违约，对买卡方没有约束力，正如律师杨松浩所言：“买卡人和山东一卡通之间在购买一卡通时形成了

合同关系，一卡通背面约定了山东一卡通有义务以一元价格回收一卡通。现山东一卡通单方变更合同约定，需要经过另一方的同意，否则变更行为无效。山东一卡通应当按照约定退卡。”
仁义礼智信是中华民族的传统美德，取信于民是企业健康发展不可或缺的前提。但愿该公司能好自为之，认真履行合同约定，尽快恢复退卡的业务。

治理泉池泡脚,可借鉴旅游黑名单制

剪友巷议

雪樱

省城迎来高温天气，去泉边纳凉消暑的市民多了起来。近日，笔者在黑虎泉景区游玩时，看到有游客在泉池里泡脚与戏水，周围很多孩子跟着效仿，玩得正嗨。有保安在一旁进行劝阻，但是无济于事。
无视警示牌子，不听别人劝阻，泉池泡脚俨然已成为老生常谈的话题。换位思考，在亲泉需求与纳凉诉求面前，法律与道德难以抑制住泡脚冲动与

亲泉激情。从现实中看，单纯的劝阻+教育很难起到应有的效果，而罚款在具体落实的时候往往落空，这就使管理陷入了尴尬境地。在城市文明与亲泉需求之间，如何找到一个平衡点呢？
笔者以为，泉池泡脚频频上头条，损害的是城市整体形象，降低了旅游市场的文明层次。对此，不能只是“运动式”或一阵风式的集中治理，而应透过问题看到本质，拿出有效且可操作的方案来。具体来说，在泉池泡脚也好，在护城河野泳或洗漱也好，都属于长期以来形成的生活陋习，靠道德自律

与自我约束是远远不够的，这就要启用硬手段，用制度性的力量进行管控。
类似“任性旅游”行为在国内其他城市同样存在。对此，去年国家旅游局出台游客黑名单制度，紧接着今年部分航空公司、旅行社与景区也出台跟进措施，让“黑名单”长出“牙齿”，提高法律效力与惩戒力度，使各部门实现信息共享，软约束变成硬措施。由此可见，遏制泉池泡脚，向不文明行为说“不”，相关部门应摒弃僵化思维，创新思路，从完善管理制度入手，多措并举形成有力约束。一方面，景区应考虑与社会征信体

系形成联动机制，建立旅游黑名单，对违规的市民与游客先劝阻，劝阻无效或是屡教不改者就列入旅游不良信用记录，限制其金融、出游等权利，而且存在不同期限，倒逼市民与游客的自觉，提高公民素养。
除此之外，相关部门应重视文明旅游教育，针对泉边不文明乱象，尤其是夏季纳凉消暑需求旺盛，问题突出，应作为工作重点，开展一系列的公益宣传与旅游教育活动。多一些互动体验，多一些征求民意，从而不断总结经验，强化公民的责任意识，可举办文明市民、文

明旅游等评选活动，以榜样的作用带动大家，让文明亲泉、爱护环境逐步成为社会共识。
泉池泡脚何时不再上头条，这不仅是对一座城市管理智慧的拷问，也是泉城济南文化建设的晴雨表。在不文明现象面前，每个人都不能失语，希望相关部门能够加强城市公共管理，借鉴旅游黑名单制度，推出全新的治理举措，既要积极引导，也要联合征信系统出台具有震慑力的硬手段，从源头减少或避免不文明乱象的发生，提高城市的美誉度与影响力，这也是建设现代泉城的重要内容。

说咱济南的事儿 拉咱百姓的理儿 电话:96706 邮箱:qlwbjzx@163.com QQ群:107866225



重汽一九五六
ENJOY YOUR LIFE

SORRY

抱歉济南!



好房子总是卖着卖着，就清盘了

143 m²准现房 精装驭景阔宅

但愿，您看到这则广告时还来得及

* 奥体区核心地段 * 重汽地产实力打造 * 10分钟繁华生活圈 * 三山环绕三大公园 * ARTDECO建筑艺术 * 79米宽楼间距 * 6米挑空大堂

品鉴热线 TEL 0531 **8880 1956**



重汽地产
REAL ESTATE
——卓越重汽 品质地产——

项目地址：龙奥北路与舜华南路交汇处东行50米

营销代理：金域博 广告推广：启示方略



本广告仅作参考，不构成正式合同要约，开发商保留对其中所有细节的最终解释权和修改权，最终以政府相关部门批准文件中所核准内容为准。