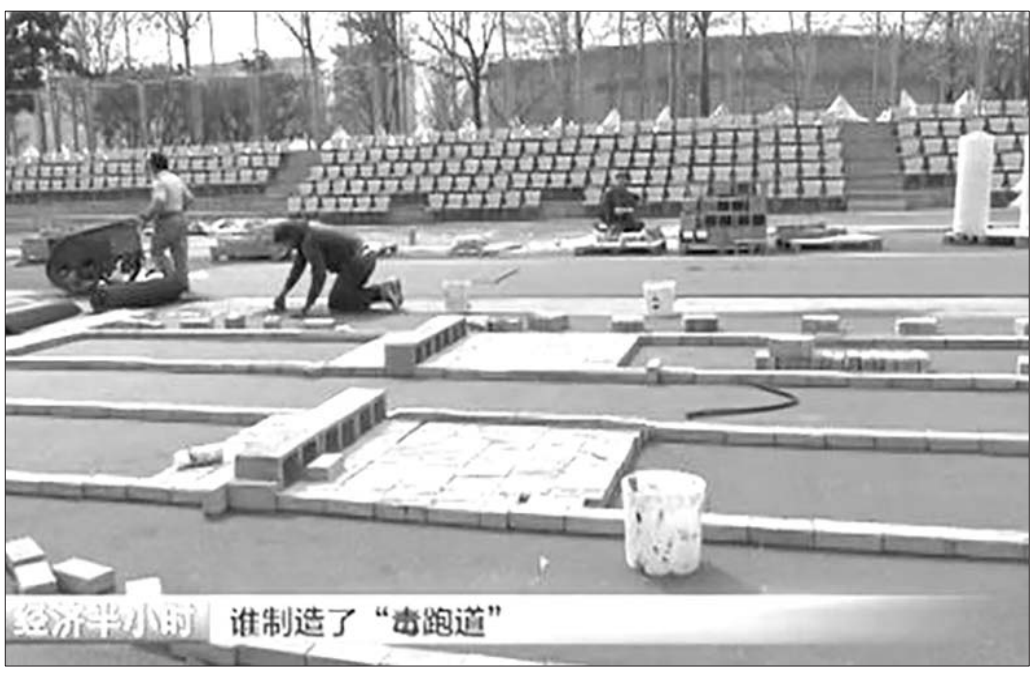
叫停在建的,铲除不达标的

河北毒跑道作坊曝光,教育部、河北省称严肃查处责任人

近日,北京第二实验小学白云路分校塑胶跑道存在异味的报道成为关注焦点。调查发现,“毒跑道”由“废轮胎、废电缆”工业废料做成,由北京周边河北保定、沧州等地的私人作坊生产。而作坊老板深知跑道有毒,从来不去铺设现场。对此,教育部和河北当地政府也都作出回应:对责任人严肃查处,决不手软。



在跑道铺设过程中,胶水与颗粒的比例全凭工人自己拿捏,现场没有任何监督。 央视报道截图

作坊老板自知有毒 从不去铺设现场

经过几番打听得知,在河北的保定、沧州一带,有几十家生产这种塑胶跑道原料的企业。这些企业长年向当地的施工单位供货,施工单位承揽当地或者省外以及包括北京在内的学校操场改造工程项目。大多数的塑胶跑道原料,都是保定、沧州一带企业生产的。

6月15日,记者在保定的一个小饭店见到了施工队负责人小潘。他介绍,想要挣到钱,关键是做塑胶跑道的原料,他的原料就是用废轮胎、废电缆打碎之后做出来的,成本很低。

小潘的作坊位于保定市区70公里以外的一个村庄。隔着紧闭的大门,能闻到浓浓的橡胶和化学胶水的味道。而在厂区办公室的监控画面里可看到成堆的废轮胎、工人们晾晒的废弃物、切割橡胶的设备、切割好的颗粒。

而在河北沧州的一个塑胶跑道作坊周围,各种散发着臭气的橡胶垃圾随处可见,现场气味刺鼻。该作坊也是处于一个普通的农村庭院内,院内废弃轮胎、废弃电缆以及一些叫不上名字的橡胶制品交织在一起,堆起了一座座小山。作坊张老板告诉记者:就是这些橡胶垃圾制品,打成黑颗粒,就成了跑道最底下的那层配色了。

张老板介绍说,目前市场上做塑胶跑道的原料,都是由这些橡胶垃圾打成黑色塑胶颗粒,现场施工的时候,张老板基本不去,都是交给工人干。因为这些黑色的塑胶垃圾和胶水混合在一起,张老板知道是有毒的。

毒跑道每平百元以内 鸟巢跑道是其10倍多

6月16日,保定市白沟镇一所学校正在铺设塑胶跑道。在学校的操场上,记者见到了此前在塑胶垃圾生产窝点看到的黑色塑胶颗粒。

施工队王队长表示,黑胶粒哪儿产的都有,目前用的产自保定。对于这些颗粒的来源,王队长心知肚明。“我跟你说实话,这个基本上就是轮胎,再有一个就是这种橡胶棒,反正就是用的橡胶这个东西。这些东西本来都已经成了废品,他们再去做成颗粒。”

施工开始之后,工人将铁桶打开,很快,刺鼻的味道开始弥漫在校园的空气里。现场工人们混合胶水的比例很是随意,整个施工过程没有任何规范的标准,也没有校方和教育部门人员进行监管。工人们首先将胶水用滚子刷满水泥地面,然后将混合了胶水的黑色塑胶颗粒倒在水泥地面上,按照8毫米的厚度抹平。这时候王队长说,三天之后,他们再把彩色的塑胶颗粒撒上去,这条透气型塑胶跑道就算大功告成了。

同时,王队长还说前不久刚刚去北京做完一个跑道。当时由于下雨,工期为15天。

塑胶颗粒的成分究竟是什么,连施工的工人都不知道。他们只是说,这些胶水是专门为塑胶跑道特制的。但工人们特地介绍说,胶水千万不能粘到裸露的皮肤上,否则要及时清洗,而且现场必须要戴口罩,胶水气味呛人,闻多了头晕。

这样制作出的跑道,每平米价格在100元以内,有的只要80块钱,这其中还有一半的胶水钱。而几天前发生事故的北京平谷区第六小学的塑胶跑道,价格都有近120元。而铺设在鸟巢内的跑道,其每平米造价则在1000块钱左右。

塑胶跑道不合标准 将一律被铲除

6月22日晚间,河北省沧州市政府通报,要求立即组成调查组进行详实核查,并依法依规进行查处。目前,仅盐山县就已排查出县内相关生产企业9家。目前,对这9家企业的生产设备及成品、半成品、原料进行了查封,并进行抽样检测。同时,对相关企业人员进行控制。相关职能部门将对排查出的生产企业详细核查产品去向、原料来源等情况。

而河北省质量技术监督局产品质量监督处相关负责人表示,已经注意到了关于“毒跑道”的报道,正在开会研究。该负责人介绍,现正在开会研究相关情况及处理办法。该负责人还表示,根据目前掌握的情况,在河北省此前的监督检查中从未发现过有此情况。

22日晚,教育部也对此事作出回应。一位负责人称,对教育部门和学校有关人员在体育场地建设过程中,因徇私舞弊、玩忽职守等造成体育场地设施不符合质量标准甚至“有毒”的相关责任人,要坚决予以严肃查处,决不手软。

教育部要求各地教育部门采取以下措施:

一是对经过环保、质监等权威机构检验确认不符合质量标准的塑胶跑道,要立即进行铲除。

二是利用暑假期间,邀请环保、质检等部门专业机构对近期新建的塑胶跑道进行一次检测和排查,并对其招标过程及相关合同进行审查。

三是立即叫停在建和拟建塑胶跑道的继续施工,重新对其招标过程及相关合同进行审查。

据央视、新京报、法制晚报、澎湃等

黑作坊里无序摆放的成堆的原材料,散发出刺鼻的气味。央视报道截图

25条存异味,仅2例不合格

4年前的标准被指过时了

2015年9月至今,全国已有25所中小学和幼儿园被报道存在异味操场或异味跑道,均为塑胶场地,其中幼儿园和中学各为5所,其余15所均为小学。而在公开报道中,经检测后显示相关指标不合格或超标的,仅有2例。“明明有气味,检查却合格”,这种问题频频出现,也让相关标准是否足够严格或滞后成为焦点。

现行实施的《合成材料跑道面层》于2012年5月1日正式实施。这是迄今国内唯一一部关于塑胶跑道面层的国家标准,但仅为推荐性标准。

该标准主要起草人之一师建华表示,随着行业发展和塑胶跑道、塑胶操场在非专业运动场地,尤其是在幼儿园、中小学的铺装面积大幅增加,现有作为推荐性指标的国标,已无法在低价竞标的行业环境中为质量提供“兜底”保障,亟待更加严格、细化的新标准出台。

今年5月,深圳市发布了《合成材料运动场地面层质量控制标准》。作为全国首部塑胶场地的工程建设标准,涵盖了材料控制、施工质量控制、工程监理、工程验收等多方面。

深圳标准主编、深圳市建筑科学研究院工程师任俊表示,在深圳标准制定过程中,为了避免出现“将来按照这个标准合格,但是产品还是有什么问题”的情况出现,气味评定法作为“兜底要求”被写入深圳标准之中。

该评定方法对测点、评定方法等作出了细致规定,指出评定高度宜距地面0.8米至1.2米。按分级,1级为“无气味”,2级“有轻微气味”,3级“有气味,但无不适性”,4级、5级分别是“有不适气味”“有刺激性不适气味”。

据财经等

本报再入中国品牌价值500强

名列第342位与去年持平,2016年品牌价值85.96亿元

本报讯 6月22日,世界品牌实验室在北京发布2016年《中国500最具价值品牌》分析报告。齐鲁晚报再次名列第342位,与去年持平,2016年品牌价值85.96亿元,比去年增长10.31亿元,增幅13.6%。

在这份基于财务、消费者行为和品牌强度的监测报告中,国家电网以3055.68亿元的品牌价值荣登本年度品牌价值榜首。占据榜单前五名的还有腾讯(2875.92亿元)、工商银行(2748.32亿元)、中国人寿(2536.28亿元)和海尔(2218.65亿元)。榜单中前35名的品牌价值超过了1000亿。

同去年一样,今年共有42个山东品牌入围该榜单。山东品牌前五强分别是海尔(第5位)、青岛啤酒(第22位)、魏桥(第63位)、雷沃(第76位)、海信(第87位)。山东也成为仅次于北京(105个)、广东(79个)的入围品牌第三多省份。

有分析认为,北京排名第一的主要原因是赢利能力强的央企总部多集中于此,且这一优势正在逐步变大。而广东则由于坐拥广深两座一线城市,云集了大量大型民企。

本年度《中国500最具价值品牌》排行榜中,共有包括食品饮料、纺织服装、文化传媒、信息技术、家用电器等在内的23个相关行业的品牌入选。其中食品饮料业依然是入选品牌最多的行业,共有75个品牌入选,占总入选品牌数的15.00%。入选数量位居第二到第五的行业分别是轻工(56个)、建材(42个)、传媒(38个)、纺织服装(37个)、汽车(37个)。

在传媒方面,齐鲁晚报和同属大众报业集团的兄弟媒体半岛都市报双双上榜,分别名列第342位和第381位,品牌价值分别是85.96亿元和66.59亿元。这也是传媒行业中仅有的两个山东品牌。**(本报记者)**