住石房草庐,做现代“陶渊明”

走进淄博原山“寓乐屋”,体验山中岁月

文/片 本报记者
乔显佳 景佳

山外的世界已经变得喧哗燥热,“寓乐屋”依然徜徉在舒适的暖阳中,这里地处鲁中山区的深处,不仅是时间、节气,就连气候、环境、温度似乎都比山外慢了一个“节拍”。

“寓乐屋”是淄博博山原山景区范围内,正在兴起的一处乡村民宿,位于博山区西厢村,地处博山、章丘、莱芜三地交界处。村子位于海拔四五百米的山中,进山要穿过一条很长的“咽喉路”,路较窄,仅容一辆中型以下车辆驶入。道路两边青山如屏、树木茂密,一年四季美不胜收。

翻山越岭进入西厢村,登时会有一种进入“世外桃源”之感:村头的关帝庙古味悠然,香火延续几百年;庙边几位老妪静坐,表情和身姿与山村融为一体,自有一种静谧淡泊之美;村里的房子大多是用山石板砌成的,巷道很窄,但只要沿着其中一条走下去,在蜿蜒崎岖间总能发现一处与外界连接着的“秘境”。

“寓乐屋”便是这世外桃源中的陶渊明式石房草庐,它由致力于鱼盘收藏和陶器制作的淄博“城里人”曹在堂、张爱玲夫妇投资建成。曹先生从事陶瓷事业近三十年,收藏鱼盘近二十载,是圈内公认的“鱼盘收藏第一人”,有瓷器收藏方面的专著。

数年前,曹先生到西厢村购置了十几间石头干碴垒成的百年老屋,将其一部分改成了用于陶器制作的陶坊,一部分改造成了适宜游人可以体验的民宿,民宿的外观保持原貌,内部设置在尽量保持原有格局的前提下,按照星级酒店标准配备,同时,还进行了现代休闲文化的包装与提升,赋予这些老屋全新的魅力。

“寓乐屋”的每一块石头、每一棵树,都被赋予了文化内涵。譬如有一个区域定名“石语”,其中有自然形成的巨大“茶盘”,可供宾客们坐在周围品茶聊天,极具天籁之趣。有一面看着像“天书”的从地下翻出来的石块,似有远古人留下的石刻字,还有的石块天生就像一个巨大的元宝……古树奇树也有几株,其中一株根部像龙爪一样牢牢抓住巨石,树身扭曲向上,树冠却活像“凤冠”,曹先生为其取名“龙凤呈祥”。

西厢村寓乐屋民宿内景。

因为“寓乐屋”的重新修葺打造,2015年9月,西厢村这片百年古宅院搞起了“中国西厢国际陶瓷文化周”活动,引来不少陶瓷方面的名家和一群金发碧眼的外国客人。大家连日来欢声笑语,研讨陶瓷的秘密,坐在石板凳上亲手制作一两件陶瓷作品。如今这片自古就与外界隔离的乡村,不仅成为艺术家们创作交流的理想之所,也成为游客亲近自然的绝好去处。

在“寓乐屋”民宿,夏天,山间小溪欢快奔腾、悦耳动听,鸟鸣和蝉声不断,大山和浓荫遮蔽出阵阵凉意;秋天,整个村子像一幅被油画家肆意涂抹的画卷,金灿灿的山柿子、红彤彤的山楂、火红的山涧枫叶,各种色彩搅在一起;冬天,西厢村重归宁静,因为道路受限几乎在此与世隔绝,其中的美景只有在村坚守的老人可以体会;春天则是“寓乐屋”最美的时节,大自然的生机无处不在,每天都有新的发现、新的惊喜。

十年前,西厢村还有上百户人家,由于偏远难行,年轻人大多已迁走,很多房舍已经破败。这些破烂的老宅屋却被久居闹市的人们,特别是一些“成功人士”看中买走。在他们的手中,重新激发创意,变出很多的可能。

“寓乐屋”只是当地成型的民宿业态之一,更成熟的出现在距今约十年前。目前当地旅游等部门正计划将业态的主人联合起来,一起搞好“民宿游”市场。

2010年前后,记者曾前往台湾考察体验民宿,见到当地很多民宿经营者都是有知识有资本的中产阶级或功成身退的企业家等,感慨当时山东的“农家乐”基础薄弱。经过六七年的学习、借鉴、发展,山东乡村游吸引了一大批社会力量的参与,正在以全新的面貌示人。

有宁静,有随意,还有乡愁

民宿游悄然升级,乡村度假吸引城里人

记者探访发现,随着山东乡村旅游业的迅速崛起,在我省十七市,各有一批独具特色的高端大气民宿业态已经悄然兴起,极大地改变了人们对乡村游的体验和认知。

本报记者 景佳
通讯员 赵博睿

为提升服务档次,到台湾去培训

民宿游不只是住一晚、吃吃农家饭、爬爬山,提升档次很重要。而作为经营者的村民,其待人接物水平又是直接影响因素。考虑到这一点,2015年以来,淄博在乡村旅游中以推进文化素质扶贫作为重头戏,先后安排52名乡村旅游示范点、乡村旅游品牌经营户负责人赴台湾参加省旅游局组织的“千人赴台”乡村旅游培训。省内交叉观摩、考察更密集,由此引发发展乡村游观念的变革。

在淄博博山中郝峪村,农家院墙上进行绘画,有新二十四孝图,有农民生产和生活的场景,还有用漫画展示馒头与豆腐的制作流程。村里还建起了文化大院,丰富村民的文化生活,经常请书画家、摄影爱好者来搞创作,免费提供食宿,留下墨宝。

淄川牛记庵村,村民搬到山下住后,留下许多明清时期石木结构的老房子。在当地旅游部门的支持下,旅游企业出巨资进行了抢救式的开发和保护,改成适宜旅游度假的民宿。如今蜚声全省乡村旅游市场。

有专家指出,乡村旅游没有固定模式,不能添加太多框架,适合的就是最好的。政府要以外部指引发挥好内部驱动力。

目前淄博先后已建成87个国家级及省级农业旅游示范点、28个省级旅游强乡镇、72个省级旅游特色村、220个星级农家乐、精品采摘园36个,全市完成省级农家乐“改厨改厕工程”68村927家。

“好客人家”已成品牌民宿,为景区加分

红红的瓦房,模式化的农家小院……去过烟台长岛的游客,大都会被这里的“渔家乐”吸引。离开喧闹的大城市,感受一下安宁清静的渔家生活,成为不少游客来此的目的,在这里,不仅能享受休闲海上游、吃渔家大餐,而且住在渔民自己的家,也很随意、很舒适。

长岛县共有“渔家乐”904户,其中星级“渔家乐”449户,床位2万余张,2015年全县“渔家乐”共接待游客172万人次,旅游直接收入1.7亿元。

随着乡村旅游市场的走俏,烟台根据不同区域特色的自然与人文环境,重点塑造推出了乡村生活体验、乡村度假、乡村康体养生、乡村节庆旅游等特色乡村品牌产品系列。相继打造了“山海仙境、好客果乡”的总体形象品牌,“好客人家”住宿品牌,“好农嫂”餐饮品牌等。

烟台还重点打造了莱山区沐浴乡村旅游区、牟平区十里杏花谷乡村旅游区、招远市古村落文化旅游小镇、莱阳市梨乡风情旅游区、长岛县海岛风情小镇等10个乡村旅游特色项目。这些特色项目赢得了省内外游客的好评,这其中,优质的民宿体验为这些特色项目加分不少。

民宿的装饰很有文化底蕴和趣味。

烟台还深入实施第二批乡村旅游经营户“改厕改厨工程”,完成445户乡村旅游经营户的厨房、厕所改造升级,还会对省旅发委复核检查的“双改”业户给予资金奖励。

“旅游扶贫”惠及一方百姓

沂水县以乡村旅游为基础,以“旅游扶贫”为抓手,引领将沂蒙风情旅游景区9个村、夏蔚镇8个村等贫困村连片区域整体进行开发,打造以乡村记忆、院落农家、湖岸渔家、红嫂精神等文化元素为特色的主题乡村,发挥集群、规模效应。对位置相对独立的特色村,依托核心景区发展,高标准规划建设6处以上高端民宿村,为景区发展提供配套服务。

在威海荣成东楮岛村北京世纪唐人旅游发展有限公司投资规划建设了10幢“海草房唐乡”,其中多幢已经建成迎客,是独具地方特色的高端乡村民宿。

在泰安岱岳区,这里充分发挥“环泰城乡旅游休憩带”主战场优势,沿泰安城区东西两翼连片发展乡村旅游。策划布局融合了多种功能的特色园场、乡村民宿和房车宿营地等乡村旅游精品项目和产品线路,推进乡村民宿、景区、景点、特色园区、体验基地配套融合发展,形成了高端乡村度假产品集群。

“如果说农家乐是乡村旅游的初级版,那么民宿游就是乡村旅游的升级版,是一种深度的、休闲的、度假的乡村旅游。两者边界在当下乡村旅游中还很难切割,但民宿游是更高业态的乡村旅游。”省旅游行业协会秘书长尚玉轩说,随着我省全域旅游发展和供给侧改革力度的不断加大,我省民宿游市场将十分广阔。