网趣

【微博】

新媒体正在加速我们的信息厌倦

“男主外,女主内”仍然是大部分中国家庭的分工模式,但至少这种形态不再被认为是天经地义的了。人们评价父亲,不再只关注他作为家庭经济主要来源的赚钱能力,还会讨论他是否陪孩子游戏,教育孩子的方式如何,等等。在今天,父母都需要学习如何与下一代相处并给他们适当教育。

@杨早

都说新媒体如何在替代老媒体,在我看,新媒体正在加速我们的信息厌倦。所谓的新媒体是更实用的、可供消费的信息。但海量信息提供了更多可选择性,培养了信息挑剔,因此新媒体比老媒体的生命周期要短得多。

@朱伟

所谓实体书有独特感觉,电子书无法取代,我觉得多半是胡扯。所谓感觉,更多的是一种习惯而已。我只用了一年的时间,就已经更偏爱kindle电子书了。而且技术发展那么快,电子书的阅读体验会越来越好。

@押沙龙

很多很多年以前,有一个词叫“网瘾”,是人们心目中洪水猛兽一样的东西,要被关起来强行治疗的。后来有了智能手机,大家都患上了网瘾,就没人再提治疗的事儿了。

@安迪斯晨风

最近迪士尼开园,行情火爆。其实里面的项目早就被国内一些地方克隆得遍地开花。游乐场同质化严重,全世界都这样,为什么不能搞一些特殊的主题呢?比如说完全可以有电子游戏的主题公园,里面有从上世纪80年代到今天的各种游戏场景,人物、COS、真人游戏。

@严锋

当我们这些做父母的,能具备真正的自信、勇气和独立性,做到更关心孩子的身心健康,而非成绩时,更关心孩子的幸福,而非成功,那意味着,我们不仅会给孩子一个更快乐的童年,也将会给孩子一个更广阔的未来。

@王人平

你有没有发现你二十岁以前比较可爱一点啊,吃到好吃的会开心,听蝉叫,不忧愁的脸。后来就不同了,你看见风和日丽不高兴,高山流水不高兴,读万卷书不高兴,行万里路不高兴。

@思想聚焦

(三七整理)

明明有一大堆工作要处理,却盯着屏幕反复遣词造句,就是无法按下发送键;明明还有三天就要期末考试,就是无法停止看电视、刷网页……等到十万火急万不得已,才开始痛苦不堪地完成任务,有些机会,就在“明明……却……”的拖延中悄悄溜走了。

以上种种,如果你不幸“中枪”,这就是近年来越来越流行的“拖延症”。

【热帖】

拖延症你好 拖延症再见

别紧张 “拖延症”不算病

别紧张!虽然名里带“症”,但严格说来,“拖延症”并不是一种心理疾病。

我们身边自诩有“拖延症”的人群中,有辛勤工作、几乎每晚加班到九、十点的公司白领,有因为毕业论文而焦虑的博士生,有在大学里任教的“学霸级”青年学者,有一天到晚窝在宿舍玩网游的大学生……从表面上看,这些人几乎没什么共同点。

“拖延是人们普遍存在的一种行为表现,严格说来,并不是一种心理疾病。”中国科学院心理研究所助理研究员郭菲博士说,无论从国际通用的精神疾病诊断与统计手册(DSM-V)还是中国的精神疾病诊断手册中,都找不到“拖延症”的名字。

豆瓣“我们都是拖延症”小组聚集着近14万“拖延者”,他们在网络上吐槽各种各样的拖延后果,“战拖”社群知行养成社区的志愿运营者“小叮当爱学习”曾是“资深”拖延者,她说,自己曾在工作中研究过一个国内没有过的框架案例,由此产生了写一本介绍它的书的想法。但这件事一拖就是一年半,直到她发现市场上已经有了类似的图书。

效率手册、番茄App、共修社群、培训课程……“战拖圈”里流传着战胜拖延的“十八般武艺”,拖延者该怎么选择?郭菲说,“工具的使用是因人而异的,想要战胜拖延,最重要的是找准原因,认清自己的问题。拖延行为背后的心理动因可以说是因人而异、因事而异,对症下药很重要。”

网友“小叮当爱学习”结合亲身经验说,自制力较强的人适合用番茄App、效率手册等小工具,自制力较弱的人就需要通过社群和他人交流来时时激励自己。“就我个人来说,工具和社群结合起来,对战胜拖延有事半功倍的效果。”

为什么道理都明白 就是做不到?

等等!道理听了一箩筐,是不是觉得战胜拖延很简单?为什么“战拖群”里还总有这样的留言:“一年前就买了治疗拖延症的相关资料,到现在还没看,我还有救吗……”“这篇文章好像不错,等我过段时间再来研究……”很多时候,克服拖延的道理我们明明都明白,为什么就是做不到?

郭菲说,这可能与人们对“当下的自我”和“未来的自我”有不同的联接有关,一些心理学的研究发现我们对待“当下的自我”和“未来的自我”有不同的反应,我们似乎更“爱”当下的自己,而与未来的自己更疏离,对大脑的研究也表明“未来的自我”对于我们来说更像“别人”或一个陌生人,缺乏现在和未来的延续感,就难以为了未来的结果而驱动当下的行为。如果能让自己看到现在行为对未来自己的影响,或把当下的自己和未来的自己联系起来,可能有助于减少拖延。

网友“高地清风”则用“知行合一”的理念去解释这一现象,那些“道理都明白,只是做不到”的人,只是“自以为明白”,而并没有从理性、逻辑的角度真正理解,也就不等于在大脑中建立了驱动当下行为的回路。你做不到,是因为“认识不足”“动机不足”,“那些真正明白的人,早就去做了。”

(据《科技日报》)

那些年我们都在网上提问了啥

点赞最多的问题是“李雷和韩梅梅最后怎样了?”

最近,一个关于“百度知道”的盘点引发大家的怀旧情绪,那些年咱们在网上提问了些啥?第一个提问是关于什么的?没想到的是,点赞最多的问题是“李雷和韩梅梅最后怎样了”,不知道藏着多少少年内心的一段微风往事。

爱提问的网友们,每天会产生多少问题?在百度知道,每天累计产生350万个问题,平均每一秒钟就会有40个问题产生,与此同时,每秒钟约有9000人在知道获取答案。

在这个数据盘点中,“百度知道”第一个提问听来比较专业:“XP系统会不会比98系统更加充分地发挥硬件的性能?”勾起了许多人的回忆,想当年,咱们向“知道君”问过奥特曼变身,问过皮卡丘养成,问过虎皮椒的虎皮哪里买,还问过学习BP机维修有前途吗?各种林林总总的问题,这年头,谁还没有问过一些奇葩问题呢?但假如现在再问这个问题,会有人告诉你,“肯定的啦,亲……现在谁还用98系统?估计是一些老机器老厂里有了。”

点赞最多的问题是什么呢?那就是“英语课本里的李雷和韩梅梅最好怎么样了?”李雷和韩梅梅(Li Lei and Han Meimei)是人民教育出版社20世纪90年代的初中英语教科书里的两个主要人物。2001年改版后不再出现,此后2009年人民教育出版社出版了小学英语配套教材《派斯英语》延续了这个人物设定。2005年以后网络出现了集体回忆李雷和韩梅梅的相关内容。随后,这一现象发展成为集体记忆,话题不断升温。

据统计,从1990年至2000年,10年间使用人教版英语教材的中学生多达上亿人。许多80后都有着深切的“李雷与韩梅梅情结”,觉得英语课本讲述的就是他们之间欲说还休的爱情故事,甚至出现了同名漫画、同名歌曲和同名话剧。可是,“在一起”的理想太美好,现实太骨感,人教社推出的一套新版初中英语教材中,韩梅梅已成人妻Ms.Han(韩太太),丈夫叫Han Gang(韩刚)。韩太太整天在厨房忙前忙后,照顾两个孩子Han KeKe(可可)和Han XiXi(惜惜)用餐。而李雷则成为了一名戴眼镜的教师,妻子未知。

其实,每个少年,都藏着一段往事。庆幸的是,十年之后,我们是朋友,还可以问候……

(据都市圈圈网)

【日志】

快被遗忘的笔记本

□阿三

近来办事经常要路过山大路科技市场,想起往年夏天,这个全济南最大的数码产品集散地,都会锣鼓喧天、红旗招展地进行暑假电脑促销,主力目标是那些考入高校需要购买笔记本电脑的大学新生。

但眼下6月过半,各个电脑品牌店里冷冷清清,毫无推广动作。连以往都会选在春末夏初发布的新品都寥寥无几。几个科技市场转下来,除了苹果MacBook Pro,ThinkPad黑将游戏本几款高端产品,余下的,就是一些爆款型平价货。

门外是酷烈骄阳,门里是波澜不惊,这就是我所看到的PC市场,虽然我们工作生活中无时无刻都在使用它,但我们投向这个产品的关注目光,正越来越淡漠。

而统计数据比我眼之所见更加残酷:全球市场研究机构TrendForce公布的2015年全球笔记本电脑市场报告显示,1.644亿的全年出货量,衰退幅度已经达到了6.3%。

想想十年前,一台外形亮眼、性能良好的笔记本电脑,是生活中最重要的物件。除了是办公学习的工具型产品,更是旅行时的娱乐消遣,外出时的休闲伙伴。那时坐火车,小小的旅行桌板上,都是同路人大小各异、外观争奇斗艳的笔记本电脑;而在咖啡馆里,咖啡和笔记本电脑闪烁的屏幕,曾经是一个经典画面。

然而随着智能手机,平板电脑的出现,再轻薄的笔记本电脑也显得粗笨,我们越来越少地拔下笔记本电脑的电源线,带着它走出门去,走进我们的生活,它们只是应付工作的基本工具,不用美观靓丽,性能卓越,只要能运行基本的办公软件,午休时看看视频就足够了。

现在,似乎只有设计师、工程技术人员和发烧级的游戏玩家,还在关注笔记本电脑的升级换代,使用体验;周边大多数普通人,甚至除了工作,都很少打开笔记本电脑了。购物、影音、娱乐、社交,一部智能手机就都囊括了,连平板电脑有时都显得多余。

于是,就这样没有一点点防备,也没有一点点意外,笔记本电脑迅速从我们视线的中心,退到了背景的边缘。就像电视、冰箱、空调那样,必不可少,又无足轻重。眼下,原先的笔记本电脑生产商,如CPU大鳄英特尔,显卡巨头英伟达,已经转向VR虚拟现实、无人驾驶智能设备等新兴的科技方向。此前半个世纪辛苦努力缓慢攀上的PC行业高峰,竟然像是在沙滩上玩了一次盖房子游戏。真是辉煌已逝成追忆,又到更新换代时。

对了,光顾着感慨了,都忘记了我来科技市场,是来换台笔记本电脑的,真的是快要被遗忘的科技产品了。