

□有么说么

## 谣言“决堤”，反应不能再慢半拍



济南观察者

张九龙

进入雨季以来，朋友圈里和雨水有关的消息一刻不得闲。某某日将有特大暴雨，某某商场被淹，虽然乍听起来挺邪乎，可里面不光有图还有视频，让人难辨真假。

如果说以前朋友圈里的小道消息主要是恶作剧和骚扰的

话，如今朋友圈造谣的恶劣性明显升级。有的模仿官方口吻，有的假装有内部消息，有的冒充现场爆料……不管造谣者出于什么目的，无一不是在拿着人民群众的生命财产安全开玩笑。

因为这种行为不仅很容易混淆视听，造成市民的恐慌和混乱，更容易冲淡真正的权威消息，打乱人们正常的工作和生活节奏。

其实，近期的这几则谣言并不新鲜。所谓的“商场进水”，只不过是好事者把外地的视频嫁

接到济南本地；所谓的“特大暴雨预警”，也不过是每到雨季都会被翻出来重温的“老段子”。

这样的造假手法并不高明，有心者稍微动动手指上网搜索，就能找出不少网络“同款”。但是因为涉及切身利益，市民往往不会深究，宁可信其有，随手就转发到了自己的朋友圈里，如此一传十、十传百，很容易就让谣言“霸屏”。

暴雨谣言的“聪明”，就是打服务牌，以温馨提醒避灾的形式，让你注意人身财产安全。它的狡猾之处在于，暴雨年年

有、处处有，只要用合适的时间、合适的地点加以包装，分分钟就能引来不明就里的众多转发，从而造成谣言在微信朋友圈里泛滥。

这些事例提醒我们，面对信息源模糊的“极端事件”，应当多一些理性思考，少一些情绪发泄，多一些较真查问，少一些盲目转发。我们在互联网上的一言一行都应该慎重，这既是对自己的负责，也是对别人负责。

让谣言现出原形，官方无疑是最有发言权的。有关部门

如果在第一时间及时辟谣的话，很容易就能避免谣言满天飞的尴尬。“真相还在穿鞋，谣言已经跑遍半个世界”，恰恰反映了有关部门面对新形势下互联网语境中反应迟缓的问题。

面对朋友圈里谣言“决堤”，有关部门的反应不能再慢半拍。当务之急，应该建立起一套新媒体工作机制，把辟谣纳入日常工作中。除了日常权威发布信息以外，还应针对网络谣言及时回应，只有这样才能彻底挤压网络谣言的生存空间，净化网络生态环境。

□杠子头话题

## 治理铁路桥积水，不要只管眼皮子底下

□有么说么

甘泉

22日上午，齐鲁晚报记者探访发现，市中心的历山路等铁路桥由于排水较为及时，当天早上已经没有积水现象，但一些小铁路桥在雨后十几个小时仍有积水。(详见《齐鲁晚报》23日C05版“偏僻小铁路桥积水还是老难题”)

道理不言自明，偏僻和不偏僻只是相对的，如北园附近

的几个铁路桥和桑园路南侧铁路桥在当初建设时相比中心城区可谓偏僻，而单纯从地理位置上看现都已坐卧于城市中心。在城建攻城略地，城市变高拉长，一定程度上早已担当起“城市里子”的现实中，下雨出现积水岂能分三六九等，前娘后娘养的以及重要和不重要之别。一定程度上，积水就是命令，及时排除责无旁贷，只有不分产权，不讲条件，不讲价钱，迅速实施排除，确保安全畅通，才能最大地折射一座城市的包容度和人性化，

也才能确保人民群众的生命安全和财产不因排水滞后而蒙受损失。

当下因产权问题，个别铁路桥泵站开机不及时致积水问题有所抬头，从表面上看是产权归属问题，但实际上暴露的是经济利益的考量。笔者以为，破解偏僻小铁路桥积水老难题并达到常态化治理，一方面要按照相关规定比如把属地管理作为硬杠杠，另一方面也不能干孬干好一个样，平时要有督导，关键时刻如主汛期还要有考核问责。对雨后排水

到位及时未发生事故或问题的，要给予奖励或经济补偿，对排水不利，造成重大事故或百姓长期意见大的部位，要追究领导责任或给予经济处罚，倒逼建立长效机制，确保雨后路面干无淤堵物，把影响减少到最低。

总之，铁路桥不分大小远近，消除桥下积水安全重于泰山，主城区眼皮底下的不因为近就抓紧排水，城乡接合部不因为天高皇帝远不易被人发现就慢条斯理甚至以蒸发处理，公共事务切忌持有另一种态度。

说咱济南的事儿  
拉咱百姓的理儿

电话：96706  
邮箱：qlwbjzx@163.com  
QQ群：107866225



重汽一九五六  
ENJOY YOUR LIFE

# 涨价声响起！

## 【6月27日即涨价】

**最后一栋 143平精装房**

房源清盘在即 席位分秒递减  
最后钜惠 就在本周



\* 奥体区核心地段 \* 重汽地产实力打造 \* 10分钟繁华生活圈 \* 三山环绕三大公园 \* ARTDECO建筑艺术 \* 79米宽楼间距 \* 6米挑空大堂

品鉴热线 TEL 0531

**8880 1956**



项目地址：龙奥北路与舜华南路交汇处东行50米  
营销代理：金域博 广告推广：启示方略



本广告仅作为参考，不构成正式合同要约，开发商保留对其中所有细节的最终解释权和修改权，最终以政府相关部门批准文件中所核准内容为准。