

■雨打生计·雨忧

暴雨又把济南推向全国“首堵”

受施工和降雨双重影响,燕山立交拥堵加剧

6月23日是燕山立交桥南侧封闭施工第二天,也是地铁R3线围挡施工的第7天。当日早上,济南西部和北部普降大雨,作为连接经十路二环东路的主要交通枢纽,受施工和降雨的双重影响,燕山立交桥堵了整整一天。当日下午5点,高德地图发布拥堵指数,受暴雨影响,济南又登上了全国首堵“宝座”,最堵的浆水泉路车速仅为8.44公里/小时。

本报记者 刘飞跃

都到十一点了 燕山立交还压车一公里

23日早上不到八点,省城天空阴云密布,雷声阵阵。大约一刻钟之后,大雨倾盆而至。早上8时24分,济南交警发布消息称,受降雨、施工等因素影响,二环东路高架北向南、北园高架西向东、顺河高架双向、经十路燕山立交东向西、旅游路双向、工业北路恒大城附近堵车严重……

约9点15分,记者赶至燕山立交桥。与施工首日全线压车不同,此时燕山立交桥二环东路由南向北的车辆较少,并未出现长距离压车的情况,不过经十路由东向西方向情况不容乐观。

记者在现场看到,燕山立交桥南侧老桥正在拆除,二环东路方向南北交通断绝。从经十路进入二环南路和旅游路方向的车都会绕道山大路,这直接导致燕山立交桥西侧下桥口方向出现拥堵。

约一个小时之后,雨势开始加大,燕山立交桥面开始变得湿滑,来往车辆的车速明显降低,从燕山立交东侧过来的车、二环东路下桥的车以及从二环东路地面西转的车三股车流聚集在了立交桥西侧,加剧了此区域的拥堵程度。此时,自东向西的车流从燕山立交桥西侧下桥口一直延伸至经十路、山大路路口,车流至少一公里长。

约10点半,记者在燕山立交桥西侧的过街天桥上看到,经十路南侧车辆也逐渐增多,北侧车辆则一直压车到了山大路,过街天桥往东一直延伸到立交桥下桥口都挤满了车。至记者11点前后离开时,燕山立交桥拥堵情况没有减轻。

23日下午4点半,记者通过高德地图看到,燕山立交桥西侧下桥口以及桥面南北方向依旧被标注为严重拥堵状态。

浆水泉路最堵 时速仅8.44公里

23日下午5点,高德地图公



23日,济南降下暴雨,给城市道路增添了更大的压力,市区多条主干道严重堵车。经十路由于受到燕山立交桥、玉函路、R3线施工的影响,拥堵更是严重,不少车道排起长队。

本报记者 周青先 摄

布了当日全国主要城市拥堵指数,其中济南市早高峰全国拥堵排名第一,拥堵延时指数2.21,平均车速19.36公里/小时,是10个最拥堵城市中唯一一个车速不到20公里/小时的城市。

从拥堵时间上来看,6月23日早上8点是最堵时刻,拥堵延时指数达2.47。8点后一直到了下午1点,拥堵延时指数逐渐下降。下午1点之后,延时指数再次上升,拥堵情况加重。

同时,高德地图还公布了早高峰省城10条最拥堵的路段,其中这十条路段分别为浆水泉路(从旅游路到解放东

路)、浆水泉路(从解放东路到旅游路)、舜耕路、崇华路、郎茂山路、阳光新路、纬一路、经七路、南辛庄路以及花园路。

其中最拥堵的浆水泉路(从旅游路到解放东路)早高峰拥堵延时指数飙升到了5.00,平均车速仅为8.44公里,车速最快的花园路也不过13.71公里/小时。

雨季来临 这些拥堵路段请绕行

进入7月份,济南将正式进入雨季。每逢降雨,省城堵车肯

定会成为雨中一景,总是引来市民的一片吐槽之声。

据记者了解,燕山立交南口封闭施工仅仅是经十路严重拥堵的原因之一,6月17日地铁R3线施工致使奥体西路南北交通几乎断绝,奥体中路、花园东路、工业南路、旅游路等交通压力加大,其中早高峰持续5个小时,直到中午也没结束。

23日早上7时44分,济南交警在其官方微博上发布消息称,槐荫辖区纬六路双向,张庄路车流量大,请驾驶员在斑马线前注意礼让,尽量选择乘坐公交车等绿色出行方式。

用实力 为楼市带了好头

从造房子到造生活,重汽用了23年
理念要创新,质量要过硬,教育更要强
真正以人为本,才会受到百姓热爱

MILLIONS OF SQUARE
METERS OF FAMILY BUILDING



重汽中国大家庭生活
JADE COUNTY
翡翠雅郡

6657 9999

经十东路孙村立交桥北行800米(彩虹湖公园北邻)

创新“两代居” 宜居户型 全城火爆旺销

【品牌】 重汽地产创新力作	【规模】 百万平米亲情建筑	【公园】 30万平彩虹湖公园	【建筑】 半围合式花园庭院	【配套】 社区会所	【教育】 一站式名校教育	【户型】 55-170平全覆盖
------------------	------------------	-------------------	------------------	--------------	-----------------	--------------------

开发商: 中国重汽集团房地产开发有限公司 / WWW.ZHQFDC.COM / 营销代理: 山东建华 / 整合推广: 潜意识
本广告仅作参考,不构成正式合同要约,开发商保留对其中所有细节的最终解释权和修改权,最终以政府相关部门批准文件中所核准内容为准。

