

# 中国汽车史“最长、最全面、最具诚意”超级质保诞生

## 超级都市SUV风光580超级上市 售价7.29万~9.999万元

6月21日,备受期待的“超级都市SUV”东风风光580在海南博鳌正式上市,售价7.29万~9.999万元。风光580共计6款车型,搭载1.8L自然吸气及1.5T涡轮增压两款动力,匹配CVT自动挡和手动挡两款变速箱。

此外,东风风光还提供了一项售后尊享服务——整车可享7年/15万公里超长质保。这项被誉为“中国汽车史上‘最长、最全面、最具诚意’的质保服务”,实现从车辆到服务的全面“超级”,堪称业内新标杆。东风小康汽车有限公司总经理刘昌东表示,消费者以实惠价格买到好车属于短期超值,如果质

量和售后保养能够更进一步,那才是长期性的“超值”。

近两年SUV车型在中国风生水起,风光580凭借“超级空间、超级驾乘享受、超级品质保障”三大核心卖点全面超越消费者期待,大胆对都市SUV进行重新定义。

车身尺寸方面,风光580新车轴距达到2780mm,直接踏入中国品牌中型SUV市场,而390-1960mm的纵深使风光580拥有远远领先于同级车的超大尺寸,尽显多能全享超级空间优势。

动力方面,风光580搭载1.8L自然吸气和1.5T涡轮增压发动机,综合油耗仅为7.6L/

100km和7.4L/100km,兼顾高效动力与油耗。风光580的底盘经过国际资深专家团队精准调校,能充分适应各种复杂/极限工况,而车身NVH静音控制更多达200余处。

同时,风光580还搭载了同级最丰富的安全和智能配置:ABS防抱死制动系统、EBD制动力分配系统、EBA刹车辅助、EPB电子驻车系统、HHC上坡辅助功能、TPMS胎压监测系统、行车记录仪、360度全景泊车、10英寸智能触控大屏,集成式真皮多功能方向盘、智能钥匙、电子手刹等,这使得风光580成为同级细分市场最安全、

最智能的车型之一,真正实现“超级驾乘享受”。

此外,东风风光还为风光580车主提供7年/15万公里的整车超长质保。不仅如此,风光580共享东风国际资源大平台,在零

部件采购方面,东风风光与博世、天合、德尔福、延锋江森等国际一流供应商开展了全面合作,同时提高制造水准,为风光580产品品质提供坚实后盾。

集“超级空间、超级驾乘享



受、超级品质保障”三大核心卖点于一身,加之充满竞争力的价格,风光580从车辆到服务全面实现“超值”,树立起细分市场的标杆。风光580正在向SUV细分市场发起全面冲锋。(孙亮)

### 车市速递

#### “JAC一家亲”服务技能大赛启动

6月18日,2016江淮乘用车“JAC一家亲”服务技能大赛区域赛济南站开展。来自山东、北京、天津3个省市的26个江淮乘用车分公司和商务中心代表队齐聚济南,互相之间进行了专业技能对决。为了全面验收与提高江淮服务人员专业技能,本届比赛经过精心设计,进行了全面升级,参赛范围更广,赛制更为科学。本届比赛进行分级比赛,区域赛及总决赛均设计甲乙两个级别,本次的济南站赛事便是甲级赛。新能源车首次进入比赛系列,标志着新能源服务的全面推进。同时,江淮商务中心服务专员也首次参赛,与服务店同台竞技,比学赶超。每个参赛小组由2名维修技师(主修

辅修)及1名服务顾问组成,组队成员及竞技规则等多面升级不仅对服务人员的技艺考察更加彻底,也为比赛带来更大挑战。

本次赛事分为理论知识笔试和实操竞技两部分。首日开展的是理论知识笔试,通过笔试的形式,考核参赛选手对江淮车型及服务技能理论知识的掌握情况。其后的实操竞技则是整个比赛的精华,要求选手在规定时间内,比拼服务水平、维修技能及备件保障能力。

“JAC一家亲”服务技能大赛作为江淮践行“敬客经营 服务销车”经营理念的重要举措,其持续开展巩固江淮的内外部服务“工程”。而“JAC一家亲”新服务品



牌在执行层面提出的四大承诺:主动、专业、诚信、满意,则让客户感受到江淮“Only for you”的完美服务。基于服务水平和力度的“软实力”提升,江淮品牌在消费者心中的好感度大大提升,这直接促进江淮的销量节节攀高。今年1-5月国内销量15.44万辆,目标进度完成43%,同比增长31%,取得这样傲人的成绩离不开江淮日益提升的服务水平。

#### 吉利全新金刚对比试驾会济南站落幕

6月19日,吉利汽车“全力以赴,新动对决——吉利全新金刚对比试驾会”,在齐鲁汽车生活广场隆重举办。活动现场,全新金刚凭借多项领先同级的配置完胜对手,赢得了到场嘉宾的认可与肯定。全新金刚配备了发动机电子防盗,后倒车雷达,皮质座椅,日间行车灯和后视镜



#### 东风雷诺城市赛道公园体验日激情开启

5月13日,东风雷诺“城市赛道公园”体验日活动于济南完美落幕。在活动现场,极富激情的赛道驰骋和科目挑战,完美展现了东风雷诺首款国产车型科雷嘉作为“颜值控、驾驶王、科技咖”的独特魅力,为开拓进取且对生活充满热情的年轻人量身打造。此外,“小鲜肉”卡缤与“小钢炮”

梅甘娜R.S.也到场助兴。现场的雷诺“品牌墙”区域展示了雷诺的百年赛道传奇。此外,全方位的品牌展示和零距离的互动游戏,更深度传递了东风雷诺中文品牌主张“激情生活,无处不在”所倡导的生活方式。本次“城市赛道公园”体验日活动驾临全国15城,持续到6月中旬结束。



#### 全新奔腾B50火热预售

6月19日,全新奔腾B50预售暨粉丝见面会济南站活动正式启动。凭借在湖南卫视《奇妙的时光之旅》中与明星演员的完美牵手,全新奔腾B50成为当下备受期待的“明星车型”。新车搭载1.6L及1.4T两款发动机,匹配爱信全新第三

代六速手自一体变速器,而先进的E型多连杆后独立悬挂则保证了全新奔腾B50出色的操控稳定性及精准的驾控感受。记者同时获悉,全新奔腾B50的预售暨粉丝见面会将陆续在西安、长春、南昌、苏州等地市陆续举行。



#### 东风风度MX6的安全之道

自上市以来,东风风度MX6 2016款就凭借“全路况专业都市SUV”的品质定位及性价比赢得了媒体和消费者的广泛肯定。由于采用日产SUV

的专用C平台,MX6借鉴了NISSAN的区域安全车身设计理念。凭借溃缩引导的前端吸能设计、四横三纵的前舱框架结构、更高级别的燃爆式预紧

安全带、高强铝合金型材冷挤压成型及装配技术的应用,MX6为驾乘者提供了“越级”的安全之道。

#### 斯柯达“斯享家”之悦活动圆满落幕!

6月18日,斯柯达“斯享家”之悦活动在济南拉开帷幕,众多新老斯柯达车主和媒体齐聚济南奥体中心,组成浩浩荡荡的斯柯达车队,自驾游往莱芜雪野湖,在这里进行一场集休闲放松与趣味挑战为一体的斯柯达车友汇活动。

一路上,由斯柯达全系车型组成的自驾车队吸引了无数车主和行人的目光,在车队顺利抵达雪野湖目的地后,大家共同聆听了斯



柯达的品牌发展历程和未来发展方向,并参与了丰富有趣的拓展游戏,在领略了秀美的风景的同时还结交了许多车友。充分体验了斯柯达品牌所倡导的“充满活力的生活方式”。

#### 电动汽车迎来“专胎”时代

##### ——锦湖轮胎新品WATTRUN品质获赞

最近,电动汽车特斯拉Model 3的上市和普及在海内外汽车市场均引起热议。种种迹象表明,汽车市场或迎来电动汽车大众化时代;与之相应,对电动汽车专用轮胎的旺盛需求如潮而至,相关产品的专项研制、规模量产和批量供给或将成为必然。

在此背景下,锦湖轮胎在2013年便极具前瞻性地关注到需求猛增的电动汽车市场,并开发研制电动汽车专用轮胎产品,首款电动汽车专用轮胎WATTRUN以其划时代的产品设计和强有力的技术支撑成为行业表率,成功得到媒体赞誉和市场青

睐。目前WATTRUN已从韩国市场起跑,启动了面向全球整车企业的电动车专用轮胎供应计划,更将发力于北美、欧洲等电动车“人气旺盛区”。WATTRUN这款为电动车量身定制的专用轮胎,从花纹、材料、结构、性能、技术应用等各个环节入手,匹配电动汽车专用需求,具备高刚性、轻量化、更耐磨、低阻力、低噪音等优势,可提升整车驾乘感受,更舒适、更环保。锦湖轮胎自测评价结果显示:WATTRUN与锦湖轮胎旗下同规格普通轮胎相比,重量更轻(约轻11%),滚动阻力更小(约小18%),驱动能力更高(提高了5%左右)。

#### 东风日产先进工程技术中心启辰造型中心及东风日产大学落成

2016年6月16日,历时近两年建设,东风日产先进工程技术中心、启辰造型中心及东风日产大学构成的三大中心在广州花都正式落成。三大中心总投资额5亿元人民币,面积共8.6万平米,将肩负起东风日产工程技术开发、启辰品牌产品造型设计和人力资源生态系统的构建使命。

东风日产乘用车公司党委书记、副总经理周先鹏表示,“在国家提出‘中国制造2025、工业4.0、互联网+’等概念,并越来越重视自主品牌的大背景下,东风日产积极布局三大中心,从产品、研发设计、制造、人才培养等多个纬度锻造企业内功,提升综合实力。”

先进工程技术中心具备创建新型智能绿色工厂、产品同期开发、体系建设和专

业化人才培育三大职能,将为东风日产的智能制造提供支撑,持续提升企业的竞争力和影响力。该中心落成后,东风日产新车核心业务将集中化,并有力推进研发自主,提升产品品质。启辰造型中心负责启辰品牌车辆造型调查、先行造型功能开发、外观及内饰的造型设计、色彩和材质开发,以及涉及造型立体化而进行的数字和油泥模型开发。它的建立,将增强启辰车型的产品魅力,更意味着东风日产将坚定不移地发展自主品牌。

周先鹏表示,“三大中心的落成,将在商品竞争力、公司品牌力及营销力、启辰战略多方面持续发力,助力提升东风日产综合竞争力,力争在价值链的各个环节上成为行业标杆。”