

国外农业专家走进果蔬大棚

对蔬菜栽培、瓜果育种进行技术指导

本报6月23日讯(记者 王帅 通讯员 孟岳 周立波) 记者获悉,近日章丘市人社局邀请以色列农业专家欧伦·巴拉万夫妇到章丘,就蔬菜栽培、瓜果育种等方面进行技术指导。两位农业专家利用两天时间共走访了三个乡镇的大棚蔬菜、瓜果种植集中区。

在高官寨镇东安村,两位外国专家走进了甜瓜和哈密瓜种植大户孙先生的种植大棚,进行了现场观察、取样,针对孙先生遇到的白粉病、红蜘蛛等病虫害问题,从发病原因、防治方法等方面做了详细的讲解,并对减少农药使用,物理方法防治病虫害提出了许多切实可行的方法。

实地走访后,欧伦·巴拉万先生在东安村培训基地举办了专题讲座,跟种植户进行了现场交流互动,通过对不同管理方法下果品的质量和经济效益的对比,为种植户带来了精细化种植理念,引导他们走精品种植之路。



外国农业专家在大棚进行技术指导。 本报记者 王帅 摄

农业技术人员和种植专业大户50余人参加了专题培训。

“外国专家到我们这里进行技术服务,给我们讲解了病虫害防治的办法,并给我们带来了新的种植管理理念,收益很大啊!”高官寨镇农业服务中心贾副主任说。

记者了解到,自2011年

以来,章丘市人社局利用引智平台,共邀请林业、农业、畜牧等领域外国专家学者七人来到章丘进行技术服务,解决技术难题40余项,培训、指导专业技术人员600余人次,建成省级引智成果示范推广基地一个,取得了显著的经济效益和社会效益。

市场监管局加强广告监管

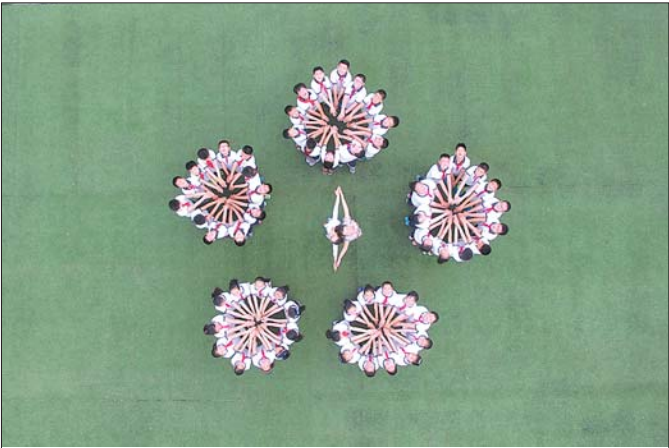
停止发布各类广告50余次

本报6月23日讯(记者 王帅) 近日,记者获悉,章丘市市场监管局强化广告市场监管,在全市范围内开展了药品及医疗广告、非法集资广告、房地产广告等专项整治工作,已停止发布各类广告50余条次,立案查处严重违法广告案件4件。

据介绍,今年以来,章丘市市场监管局制定完善了媒体广告监测制度,强化对新闻媒体

广告的监测监管。充分利用广告监测设备和国家工商总局广告监测大数据,及时了解、掌握媒体广告发布动态,发现违法违规问题及时反应,并作出处理。

截至目前,市场监管部门已下达广告停止发布通知书6份,停止发布各类广告50余条次,立案查处严重违法广告案件4件。



不一样的毕业照

又是一年毕业季,又是一年分别时。6月21日,章丘市实验小学师生们精心策划,采用航拍技术拍摄个性毕业照,留下了独特的美好回忆。

通讯员 王珍珍 摄

白泉大集成功搬迁进入集市

本报6月23日讯 双山街道文化路自建成开通以来,就成为农历三、八白泉大集的主要集散地,多年来为繁荣街道经济,促进社会发展发挥了重要作用。但随着经济社会的发展和城镇规模的扩大,白泉大集的弊端也日益明显和突出,影响和制约着交通畅通、人员安全和环境优化,经研究决定,该街道在利群超市南新建集市一处,将白泉大集由文化路搬入集市内。

为了顺利实施白泉大集整体搬迁工作,双山街道加大宣传力度,提前发放《致白泉大集商

户的一封信》2000余份,悬挂横幅3处,让商户知晓并积极配合搬迁工作。成立由工商、城管等执法部门组成的领导小组,对白泉大集进行正式搬迁。搬迁过程中,执法人员耐心细致地为商户解释占道经营的弊端和大集进入集市的好处,并及时解除商户存在的疑虑与后顾之忧,确保了白泉大集的顺利搬迁。

据了解,新的集市占地50余亩,有摊位300余个,集市做到生熟分离、干湿分离等分类措施,果蔬、五金、杂货等分门别类依次排开,更加方便了百姓购物。

(本报记者)



“高烤”模式下的坚守

连日来高温攻城,特别是中午的“高烤”模式下,环卫工人冒着酷暑,尽职尽责地完成工作。在此呼吁全体市民:请不要乱扔垃圾,对环卫工人多一分关爱。

通讯员 沈晓 摄

章丘反假币宣传进商圈

青岛农商行章丘支行在行动

本报6月23日讯(通讯员 高媛) 22日,为维护金融稳定,增强市民假币鉴别意识和防护能力,青岛农商银行章丘支行来到章丘市义乌小商品市场将反假金融知识送到百姓需要的地方去。

6月正值青岛农商银行“反假货币知识”主题宣传月。青岛农商银行章丘支行积极参与到反假币宣传活动中来,为广大市民尤其是中小商户送上假币的鉴别材料并讲解处理知识,有力提升



工作人员在进行反假币宣传。 通讯员 高媛 摄

了市民的假币识别能力,使假币无所遁形。宣传资料采用人行统一印制的“提升现金服务质量提升行业新形象”宣传折页,同时在各类宣传活动中向市民普及《人民币管理条例》、《中国人民银行假币收缴、鉴定管理办法》、《中国人民银行残缺、污损人民币兑换办法》等相关反假币知识。

由于宣传点选在客流量较为密集处,反假币宣传活动得到了广大市民尤其是商户的积极参与和一致好评,该行员工

结合人民币实物进行讲解,并现场向市民演示假币鉴别技巧,告知市民遇到假币该如何处理,使宣传活动更加贴近群众。近年来,由于制作假币的电子设备操作越来越简单,效果也越来越逼真,假币面额也出现向小面额人民币发展的趋势。该行将以此为契机,持续开展反假币宣传活动,将人民币基础知识、使用常识及第五套人民币防伪特征及识别方法进行深入普及,为反假币宣传行动贡献力量。