



“安全生产月”启动仪式上，消防宣传员为大家发放宣传资料。 通讯员 刘彬 摄

夏季消防检查，发现隐患131处

“安全生产月”启动，消防大队多途径宣传消防知识

夏季燥热，易发火灾。为此，近日济阳消防大队开展夏季消防大检查，发现火灾隐患或违法行为131处。同时，消防大队也通过消防演练、观看火灾视频、发放宣传页等多途径宣传消防知识，增加市民安全知识。

本报记者 梁越
通讯员 刘彬

发现隐患131处 拘留1人

夏季以来，济阳消防大队按照总队支队要求积极开展夏季消防大检查，主要针对辖区内的易燃易爆危险品场所、商场市场、宾馆饭店、娱乐场所、劳动密集型企业、仓储物流、“三合一”等单位场所。

检查中，消防人员重点对这些场所的防火间距和安全疏散通道有没有被占用、防火分区有没有超面积、员工有没有掌握使用灭火器等消防器材的技巧等问题进行检查。

据了解，消防大队共检查226家单位，发现火灾隐患或违法行为131处，督促整改火灾隐患或违法行为97处，下发82份责令改正通知书，4份行政处罚决定书，1份临时查封决定书，责令1家“三停”单位，共罚款70500元，拘留1人。

在此期间，济阳消防大队还联合安监、经信、环保、济北管委会、济北派出所等部门对济北开发区40余家大型企业开展联合检查。

通过本次夏季消防大检查，进一步提升了辖区单位人员的基础消防业务素质，并加强了单位火灾防控能力以及应急处置能力。

“安全生产月” 消防唱主角

16日，济阳县组织开展“安全生产月”宣传活动，济阳消防大队借助本次机会，扎实开展夏季消防宣传，消防大队李树林大队长也亲自到现场分发消防资料。

“夏天来了，也是用电的高峰期，快来了解一下防火知识，顺便组织家人一起学习如何安全度夏。”宣传活动中，消防宣传员积极向过往的路人宣传并讲解消防知识、法规、防火灭火和逃生自救的常识。

此外，消防宣传员们还积极为群众提出的家庭防火、灭火器如何使用、初期火灾如何扑救等问题进行一一解答。不少群众还仔细阅读大队设立的宣传牌重特大火灾案例、家庭防火常识以及自救常识。

本次活动中，消防大队宣传员也想出很多新颖的方式，希望在潜移默化中向市民传递消防安全知识，像印有消防宣传知识的扑克、鼠标垫、围裙等物品，既实用又能传递知识。

此次活动，消防大队设立1个消防安全知识咨询台，发放消防安全宣传单10000余份、1000余副扑克牌、2000个鼠标垫、3000条围裙，布置展板4块，接受群众咨询近100次，取得了良好的消防宣传效果。

友情提示

夏季火灾隐患多，粗心大意要不得

夏季天气炎热持续高温，家庭要安全用电，不要超负荷用电，要及时检查、更换老化、绝缘层破损、变暗的电线，出门时要关掉电源。

此外，机动车在高温下长时间超负荷，发动机油污严重，自燃频繁发生。由此，车主们要注意车辆的保养和维修，配备专用

车辆灭火器，不要在仪表盘上放置打火机、空气清新剂等受热膨胀后易爆炸引起火灾的物品。

电动车也应停放在安全地点，不要停在楼梯间、安全出口处，充电尽量选择在室外，不要在狭窄、密封的环境。

消防大队提醒市民点燃蚊

消防演练进企业 提升应急能力

为做好辖区消防安全工作，确保企业顺利健康发展，预防安全事故的发生，保障群众生命财产安全，近日，消防大队走进上好佳、山东英才学院、山东三塑集团、美迪特等单位开展消防演练和消防培训。

演练活动现场，大队培训人员先结合企业火灾案例，指出了劳动密集型企业普遍存在的火灾隐患，又就企业常用消防器材的使用方法、性能及日常维护保养等进行讲解，重点示范了操作时的动作要领，组织参训人员轮流进行油桶灭火演练。

随后，大队培训人员又组织参训人员进行逃生疏散演练，假设厂房内突发火情，需紧急疏散人员。警报拉响后，消防疏散演练正式开始，参训人员用口罩、头巾等掩住口鼻，在各部门负责人的组织下，有序地从厂区向外逃生。

据介绍，消防大队不仅采取“请进来”方式，还采用“走出去”学习方式，定期举办消防安全知识培训班，组织社会单位消防安全管理人、责任人集中开展培训。

为扩大宣传面，消防大队还在开元大街、纬二路、正安路等繁华街道路口的LED电视、电子显示屏不断循环播放消防公益广告、《消防宣传二十条》、宣传标语、逃生自救常识等内容。



多部门联合开展消防检查。 通讯员 刘彬 摄



消防官兵走进企业开展消防演练。 通讯员 刘彬 摄



消防宣传员到乡镇田间地头宣传消防知识。 通讯员 刘彬 摄