



工作在一线。

# 短短半年，排名前进790个名次 邹城市供电公司中心供电所实现管理、指标嬗变

“从2015年8月份全省班组对标排名的第1005名，到今年2月份成功挤进全省第315名，拿到公司供电所指标排名的第一名的优异成绩，中心供电所用半年时间实现了管理、指标的成功嬗变。”问及该供电所所长吕杰有何管理心得时，他深有感触地说“更严、更细、更实”。



进户维修。

本报通讯员 朱璐

## 敢于亮丑 瞪起眼来干工作

“中心这边一共是118个台区，最差时每天低压实时线损不合格的台区就有20多个，现在通过治理，平均每天也就两三个，有的时候能达到100%合格。”说起低压实时线损治理以来的成效，吕杰非常欣慰。

“其实没有什么好法，严管理、严考核，瞪起眼来干工作，就没有抓不好的指标”，说起在低压线损治理上有哪些举措，吕杰如是说。每天一上班，他做的第一件事就是调出昨天的指标明细，其中低压实时线损是他最为关心的。“每天不合格的台区，我都亲自张贴到公开栏里，指标不合格，就得敢于‘亮丑’，就得抓紧治理，一刻都不能耽搁”。

其实不只是张榜公布公开透明，吕杰还有杀手锏。“对于低压线损不合格的台区，我一天一张贴，一天一考核、一天一处罚，一个台区不合格，就罚管辖人员100元，必须当日缴清，没有任何理

由”。言语中，他透着坚定。

## 细致入微 从错误中汲取教训

说起抓工作必须细致入微，吕杰说他是有深刻教训的。

“今年3月份，中心镇南宫村原来一台80KVA的变压器本来已经增容至200KVA，可是在PMS系统升级登记录入时，就因为工作疏忽未能及时调整记录，造成系统显示变压器过载，也就是这一致命的失分，让我这边的指标三四个都受牵连，排名一度降至900多名。”说起当时犯的这个“低级”错误，吕杰仍然是后悔莫及。也正是这次变压器过载的教训，让吕杰更加明确一点：工作必须细致，不能有半点含糊，不能有半点侥幸，也不能有半点马虎、不能有半点放松。

所以在接下来的日子里，无论是安全生产、农网建设、线损管理、营销管理还是树障清理、抢修服务，他都严肃认真对待。尽可能把所有能考虑的问题想周全、想清楚、分析到位，避免因小失大、出现本来可以规避的问题。

## 扎实务实 接地气治理有变化

“抓管理不是做表面文章，工作也不是靠忽悠完成的，只有一步一个脚印、扎扎实实地做，才能有成效。”这是吕杰一直信奉的。

“10KV线路跳闸接地一直是我们这边的一个弱项。影响这个指标的要素，无非是10KV线路状况、外力破坏、树害等。”今年，他积极争取公司支持，相继对10KV南宫线和联骆线分支进行了改造，改造线路15.5公里，刚刚又安装了2台线路开关，大大提升了10KV线路安全运行水平。对危及线路安全的违章树木，积极清理。截止目前共对1700棵线下违章树木进行了清理。此外，每周三次对所辖10KV线路进行全面巡查，切实通过勘查、勤看、勤治理，有效防范外力破坏，保障通道内线路安全。

也正是用这种务实的态度抓“问题”、抓“缺陷”、抓“短板”、抓“整改”，让他们的10KV线路跳闸接地由之前的E段成功提升至A段，也让我们看到了实实在在的效果。

## 暑期培训广告轰炸中，传单攻势已经不灵啦！

# 快来参与城市“寻宝”之旅

本报见习记者 郑幸福

暑假临近，邹城教育培训市场的消费量逐渐膨胀，各教育培训机构都在使出浑身解数，抢夺暑期生源。广告宣传、招生展演投入此起彼伏。

而对于广大学生家长来说，散发传单、各种汇演、展演已经没了新意，面对同质化的广告宣传早已感到厌倦，甚至有强烈的抵触情绪。如何使您的品牌营销创出佳绩？谁又能抢占邹城教育培训市场？

大智慧成就大品牌，在这样一个崇尚品牌的时代里，我们组织此次“城市寻宝之旅”活

动，通过优质媒体进行行业整合，对您的品牌进行全方位的报道。铺天盖地的宣传攻势使您的品牌一夜之间家喻户晓，成为大家谈论的焦点，都市中的宝地。

刺激寻宝之旅，收获宝藏的效果

都市中寻宝的刺激，相对于枯燥的传单和演出来说，吸引力绝对无与伦比。

参与活动的“寻宝者”须持有奇妙城市“寻宝”之旅地图，在地图中找到相应的“宝藏点”，并由该“宝藏点”的负责人盖章签字，即为完成一处宝藏

点的寻宝。完成全部寻宝计划，放对过信息后，即可领取抽奖编号，参与最终的寻宝“现金蛋”活动，赢取暑期培训大奖。

参与活动“寻宝者”每人仅限一张“寻宝”地图参与活动，凡携带多张“寻宝”地图去寻宝地点盖章者，各参与机构不予认可。

参与活动的“寻宝者”持奇妙城市“寻宝”之旅地图在各寻宝地点盖章并由该地点负责人签字方为完成该站“寻宝”，否则视为无效，不予参与抽奖活动。完成任务后，“寻宝者”需到活动组委会放对寻宝信息，核

实无误方可领取抽奖编号参与抽奖活动。

特色抽奖活动，大玩砸金蛋直奖品

寻宝活动结束后，活动组委会将举行“现金蛋”公开抽奖活动，参与活动的教育培训机构提供的奖品将全部放入金蛋之中，由完成了奇妙城市“寻宝”之旅的参与者砸蛋赢取，所有奖品当场派送。活动现场邀请市局现场监督，保障抽奖活动真实有效，从而提升参与教育培训机构品牌形象。

抽奖活动过程中，《齐鲁晚报·今日邹城》将派遣记者全程

跟踪报道，并进行在报纸版面和官方微博进行同步宣传报道，用新闻带出活动，引发话题，更准确、有效的针对目标人群传达信息。

本次活动设一等奖1名，赠送奖学金2000元；二等奖2名，赠送奖学金1000元；三等奖3名，赠送奖学金500元；四等奖4名，赠送奖学金300元；五等奖5名，赠送奖学金200元；六等奖6名，赠送奖学金100元。参与奖100名，赠送邹城艺术培训联盟暑期免费培训课程（各参与奇妙城市“寻宝”之旅教育培训机构提供）。