

“雨曲”刚哼三两天，周末又将唱“晴歌”

新一轮降水下周再光顾，淄博24小时监控随时应对城市积水



23日，淄博中心城区的降水从10时左右开始，淅淅沥沥下了一天。据气象部门预报，此次降雨将持续到夜间。降雨未造成城市道路积水，对缓解旱情、补充水资源有利。下周淄博还有一轮降水。

本报记者 李洋



▲雨中，公园里少了散步的游客，剩下的只有匆匆赶路的行人。
本报记者 李洋 摄

高青木李镇59.6毫米 为全市最大降水量

据淄博市气象台预报，淄博23日白天到夜间的这次大范围降水天气过程，平均降水量在10毫米至25毫米之间，局部地区将受冰雹及短时强降水的影响，降水量或将超过50毫米。

据市气象台统计从22日20时到23日19时，淄博市平均降水量为19.8毫米。各个区县降水量分别为张店区16.6毫米，博山区16.7毫米，周村区23.9毫米，临淄区10.5毫米，淄川区21.3毫米，桓台县20.2毫米，沂源县17.3毫米，高青县32.8毫米。

此外，市气象台气象员介绍，从22日20时到23日17时，全市各监测点中降水量最大的出现在高青县木李镇监测点，该监测点这一时段降水量达59.6毫米。

6月淄博市平均气温接近常年，降水偏多，日照适宜，生态环境质量较好。

13个易积水点 均未出现积水

23日15时左右，齐鲁晚报记者分别到淄博火车站出口，张辛铁路桥等易积水路段了解情况。记者所到的几个地方均未出现积水情况，道路交通秩序较好。

据淄博市城市防汛办公室

工作人员介绍，此次降水虽然持续时间长，但是降水量并不是很大，截至23日16时并没有接到城市道路积水的投诉电话。

据介绍，淄博市城市防汛办公室对张辛铁路桥、火车站出口、东四路铁路桥、人民东路张店二中门口、中润大道与柳泉路路口、山东理工大西校区北门、市八院门口、鲁泰大道与柳泉路路口、西五路与裕民路路口、西五路与鲁泰大道路口、西五路铁路桥、西八路铁路桥、博发水果市场入口等13个易积水路段24小时监控。一旦出现积水将启动应急预案，通过LED显示屏提醒，通过人工拦挡、启动强排措施等保证市民安全。

下周淄博四天“雨纷纷”

从5月下旬开始，降水已经成为淄博天气的主要组成部分之一。5月下旬到6月中旬全市平均降水量80.1毫米，较常年偏多39%，6月中旬淄博市平均降水量72.3毫米，较常年偏多176%。

据市气象台预报，本周未来几天天气由阴雨转变成晴或多云。但是这并不预示着降雨的结束，在未来的一

周里还将会以阴雨天气为主，记者了解到，从下周二开始，雨水将会重新光顾淄博，并且下周会有四天出现降水过程。

淄博市气象台预报，未来四天天气情况如下：6月24日，晴，气温32～18℃；6月25日，多云，气温33～23℃；6月26日，多云，气温33～23℃；6月27日，多云，气温31～20℃。

红星美凯龙宣布1001战略，车建新领舞互联网+2.0

6月18日，在电商上演混战之时，在上海世博中心，红星美凯龙举办了“为中国生活设计”30周年盛典，红星美凯龙集团创始人、董事长车建新正式宣布将实施“1001战略”。这两件看似并无直接关联的事件，或许将决定中国互联网的未来格局。

该战略提出，红星美凯龙将利用技术手段进行企业智能化，在实体商场拓展到1000家的基础上，打造1个互联网平台，以家为核心进行业务的上下游跨界外延。同步构建的设计平台，将使设计美学理念贯穿整个泛家消费产业链条。倚靠线上线下一体化赋能的互联网+2.0模式，红星美凯龙将联合泛家居行业共同

打造1个商业生命共同体。

红星美凯龙家居集团总裁李斌认为，实体店是最优质的转型资源。红星美凯龙的1001战略，就是以实体店为基础，在平台、模式和产业链三个维度上进行的全方位升级。

“给我一个支点，我将撬动整个地球。”阿基米德的杠杆理论成了红星美凯龙的升级模型：实体店作为支点，杠杆就是互联网和技术应用，为了撬动万亿级的泛家居市场，红星美凯龙将围绕线上线下进行平台的同步拓展。

在线上互联网平台搭建的同时，红星美凯龙将同步打造一个并行的设计平台，针对互

联网平台的业务拓展，提供置业设计、装修和空间设计、家居产品设计、软装设计等服务。从线下实体店面的拓展，到互联网平台的业务外延，再到设计平台和个性美学的铺设贯穿，红星美凯龙意欲在泛家消费产业链上下游实施标准统一、精选开放，数据打通，全程响应的泛家消费共享经营模式。

站在30周岁的新起点，红星美凯龙此次发布1001战略，无疑也为供给侧改革下的泛家居行业指明了方向。它将带动泛家居行业革新升级，借互联网+2.0模式，以一个商业生命共同体的形态，实现真正的为中国生活设计。

临淄区教育中心公益课受欢迎

临淄区教育中心利用学校的资源优势和高水平师资对各乡镇社区开展了多次“送课进社区”活动，计算机入门操作、玩转微信QQ，家

政服务等课程，以及每月定期举办的家庭教育公益大讲堂、家庭教育微课程都深受居民欢迎。

(相银娇)

“线上线下”服务平台 助力农村劳动力转移培训

临淄区教育中心在搞好“线下”培训的基础上，积极探索“互联网+”教学新模式，努力打造“空中课堂”、“移动教室”为主的“线上”

服务平台。该校在农村劳动力转移工作中的做法，得到了社会的认可，多家培训机构到校参观学习。

(李国明)

鑫坤·临水宜家项目盛大开盘

6月18日，由山东鑫坤置业有限公司投资兴建于胶州市新区的鑫坤·临水宜家项目北区盛大开盘，到场客户人头攒动，当天现场成交超100套！直至开盘结束时，推出房源所剩无几。而当天未买到心仪房源的客户依然不舍离去，期望下次能有更多的房源推出。鑫坤·临水宜家电梯洋房，火爆热销。

鑫坤·临水宜家项目择址胶州新城中心板块温州路上的风景优美青年湖东畔，西临青年湖公园，东望国家4A级少海湿地公园，环境优美。傲立于新城中轴，依托香港路、温州路、海尔大道等主干道，快捷直达市中心；邻近利群购物广场、三里河公园、会展中心、文化中心、体育中心等成熟配套，享受时尚便捷生活。项目分为南、北两区开发，总建筑面积约15万平方米，社区产品包含稀缺多层电梯洋房、观湖高层住宅及沿街商业，赏四季湖景，享鲜氧呼吸，是休闲

养生的好去处。同时，充分考虑居住生活的成长性，鑫坤·临水宜家匠心力作约103—130m²电梯洋房，无论是三口之家还是三代同堂都将各得其乐。此外，公司本着“高起点、高标准、严要求”的开发理念，从规划、设计、到建筑施工力求精益求精，注重细节、狠抓品质，园林绿化精雕细琢，力求与最优质的供应方一起努力为广大老百姓提供买得起的高品质放心房。

据悉，山东鑫坤置业有限公司是一家拥有15年开发经验的房地产开发公司。公司2007年跨出淄博，深耕山东，先后在潍坊高密投资兴建凤城国际、烟台莱州海润苑以及青岛胶州临水宜家等项目，发展势头迅猛。投资兴建的的项目先后被评为“花园式住宅小区”、“山东省优秀住宅小区”，公司也先后获得市、省级消费者满意单位、诚信开发企业等殊荣。