

# 山东交行践行“两学一做”见成效

## 以上率下>>

6月11日,济南市三箭如意苑社区的王大爷来到山东交行设在本社区的服务点,咨询了该行三年定期存款的利率,觉得有点低,于是听从理财专业人员的建议,用到期的存款购买了8万元的一年期理财产品。

王大爷对记者说:“不出社区就能办业务,交行的服务越来越贴心了!”据了解,变化来源于山东交行为响应“两学一做”号召,进一步推进党建工作,积极开展金融知识进社区、进企业、进市场的“三进”宣传服务活动。自今年以来,山东交行共组织各种规模的“三进”活动256次,服务社区居民6000余人。活动的开展使员工进一步增强了服务一线、服务客户的意识,不断提升了客户服务能力和水平。



山东交行组织员工积极开展金融知识进社区、进企业、进市场的“三进”宣传服务活动,使员工进一步增强了服务一线、服务客户的意识,有效地提升了服务客户的水平和能力。

财金记者 程立龙  
通讯员 王雪涛

## 建章立制>>

为了让各级党组织在学习中能够做到有的放矢,山东交行在3月份印发了《交通银行山东省分行关于进一步加强党建工作的指导意见》、分行党委和基层党支部“一季度党建工作清单”以及《交通银行山东省分行党建工作考核办法》。

这三个核心文件中的各项措施环环相扣,对本单位党建工作制度进行了梳理规整、补充完善,使党建工作有章可

## 抓落实 重践行>>

随着“两学一做”学习教育活动的逐步深入,迫切要求把全面从严治党延伸到基层、落实到支部和党员,发挥好每个党员的先锋模范作用和每个基层党组织的战斗堡垒作用。

党建工作是一项系统性的工作,据了解,山东交行现有

## 以党建促发展>>

据介绍,交通银行总行牛锡明董事长在全行党建工作会议上曾经指出,“坚持党的领导,全面加强从严治党,努力把党的政治优势和组织优势转化为竞争优势和发展优势,是今年党建工作的重要任务”。

在“两学一做”活动推行过程中,山东交行强调,要以党建工作促进经营发展,不能“为党建而党建”。要围绕深化改革、转型发展中的难点开展

## 领导带头学习示典范

学习教育的过程中,山东交行党委班子高度重视,今年3月份,山东交行成立以党委书记为组长的党建工作领导小组,全面梳理党建工作要点,带头学习理论知识,积极研究问题整改,加强组织保障,确保学习责任能够层层落实。

年初,山东交行下发了《关于在两级党委班子中开展“学

党章党规、学系列讲话,做合格党员”活动的通知》,率先在党委班子中开展“两学一做”学习教育,各党委班子成员通过自学和中心组学习的方式,深入开展学习讨论,并撰写了学习心得体会和总结报告。

在活动中,山东交行强调一把手抓党建,突出“第一责任人”。他们认为,一把手是党

组织的主要负责人,是党建工作的领导者、组织者,是经营管理的政治主管,最有号召力。只有一把手亲自抓,才能一层一层向下级部署、传达。

此外,山东交行要求在学习中强化组织保障,层层落实责任。安排专门力量负责学习教育工作,做到有人抓、有人管、全覆盖、有活动、无死角。

根据《交通银行山东省分行党建工作考核办法》,山东交行要对各分行党委和基层党支部的党建工作进行考核评议,主要考核其“指导意见”和“党建工作清单”的贯彻落实情况。考核工作按照“日常督导检查-撰写述职报告-现场检查-开展民主评议-现场述职-抓好整改落实”的步骤来开展,考核结果还要作为干部选拔任用的重要依据。

根据《交通银行山东省分行党建工作考核办法》,山东交行要对各分行党委和基层党支部的党建工作进行考核评议,主要考核其“指导意见”和“党建工作清单”的贯彻落实情况。考核工作按照“日常督导检查-撰写述职报告-现场检查-开展民主评议-现场述职-抓好整改落实”的步骤来开展,考核结果还要作为干部选拔任用的重要依据。

## 确保学习更有成效

循、有制可依,且更加清晰明确。

其中,《交通银行山东省分行关于进一步加强党建工作的指导意见》、分行党委和基层党支部“一季度党建工作清单”以及《交通银行山东省分行党建工作考核办法》。

“一季度党建工作清单”共分五大类127条。其中党的思想建设清单24条,党的组织建设清单30条,党的作风建设清单29条,反腐倡廉建设清单

35条,党的制度建设清单9条。分行党委和基层党支部,根据附件表格中的工作任务,会逐一对照落实。

5月初,“二季度党建工作清单”也已经下发下去,该清单对角色进行了细分,对党委书记、纪委书记、党委委员、支部书记、支部委员和党员分别做出了要求,以便于分行及支部的各相关人员认号入座,从而有序开展党建工作。

## 学习活动延伸到基层

基层党支部101个,党员1826人,占比达到了50.9%,大部分都在基层。此次以“两学一做”学习教育为带动,山东交行切实加强基层党建工作,着力破难题、补短板。着眼于有利于党员教育管理,便于开展组织活动,合理设置基层党支部、划分

党小组,确保每个党员都纳入组织的有效管理,每个党组织都正常运转,积极发挥作用。

同时,各基层党组织开展“争当改革先锋,争做五个模范”等主题实践活动,落实“党员示范岗”、“党员责任区”制度,为全行“两学一做”学习教育营造了

良好舆论氛围,把学习教育与交行“深化改革、转型发展、从严治党”三大任务有机结合,立足服务全行中心工作,着力解决改革发展中遇到的重点难点问题,全面提升基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,为改革发展激发动力、增强活力。

## 提升服务水平和能力

党建工作,经济下行形势下拓展优质客户、完善客户经理考核等问题,党建工作要主动触及,积极寻求解决办法,切实保障、助推管理水平的提升。

例如,山东交行机关第四党支部结合自身业务,将贯彻落实“两学一做”要求与解决公司业务发展中的短板结合起来,努力提升全辖对公有效客户数量。在活动激励下,二季度全辖新开对公有效客户对公存

款占同期全行增量的139.44%。

此外,交行烟台分行党支部以创建效能型特色党支部为工作重点,结合下辖14个党支部的不同业务特点和工作实际,确定开展“客户营销攻关”党支部、“服务基层、贴近一线”党支部、“客户服务提升”党支部等五种特色党支部创建工作。其中下辖的蓬莱支行党支部把创建“客户营销攻关”特色党支部作为重点目标,在支部开展“个金客户营销大比拼”活

动,截至5月中旬,该支部私人银行客户较年初增幅233%,个金有效户增幅112%,储蓄日均存款增幅88.51%。

山东交行介绍,党建工作与业务发展并不矛盾,并不是抓了党建就没有精力抓发展,抓了发展抓党建的精力就不够。只要把精力平衡好,工作安排好,就能够做到一手抓党建,一手抓发展,而且做得好的话,两者之间相互促进、相得益彰。

# 山东太平人寿献爱“折翼天使”

23日下午,太平人寿山东分公司举办了“关爱折翼天使让爱放飞希望”关爱残障儿童活动,活动中,太平人寿山东分公司向济南市泉韵听力语言康复中心捐赠善款,捐建“爱心书屋”,公司所有志愿者为6月份生日的孩子举行了生日会。

太平人寿山东分公司副总经理刘敬在活动中表示,保险行业是一个有担当、有责任的行业,太平人寿是一

个有强烈企业公民意识,有爱心意识的企业,做爱心公益事业是太平人寿山东分公司回馈社会的方式之一。

据工作人员介绍,为了此次爱心捐赠,该公司特地发起了“义工爱心帮扶活动”,受到了公司员工及客户的积极响应,仅三天就有近60人报名,并专门成立

“义工服务队”,参与到孩子们的日常康复训练中。

据悉,太平人寿山东分

公司自成立以来就致力于承担企业公民责任,反哺社会。多年来,太平人寿山东分公司持续资助贫困学子,捐建“爱心书屋”,开展“慈心一日捐”等公益活动。

通过这些活动,不但让很多家庭困难的孩子、受灾群众受益,也让爱心传递的越来越广、越来越远。

(财金记者 季静静  
通讯员 宋颖)

## 1季度银河基金规模缩水48% 业绩落后

成立14年之久的老牌公募银河基金,旗下产品业绩曾一度上榜年度前十,并坐拥一批成长股投资干将。但这样的光芒却在近年来的人才流失中逐渐黯淡下来。随着原“银河一哥”成胜的奔私,他曾管理过的多只绩优偏股型基金,如今业绩位列同类后列。在人才流失不断以及业绩不佳的大背景下,银河基金今年一季度末管理规模也较去年缩水近300亿元。

公开资料显示,银河基金管理有限公司成立于2002年6月14日,是经证监会按照市场化机制批准成立的第一家基金管理公司。其投研能力和投资实力曾被业内视为“银河现象”而成为业内标榜,但近两年的人事动荡却使银河基金开始走下坡路。

资料显示,成胜离职之后,银河主题策略基金两次换将,先是王培在接棒成胜管理的近9个月时间业绩大幅下滑,管理期间单位净值下跌37.7%,同

类平均下跌27.3%,落后同类平均水平10个百分点。再是今年2月,王培离任,基金经理张扬接任,业绩跌得更惨。不过,这也与成胜离职后股市开始低迷的震荡行情不无关系。

投研团队的不稳定和业绩表现的不理想给公司规模带来不小的压力。数据显示,从2013年初到2014年三季度末,银河基金的规模始终在200亿元左右徘徊。2014年下半年至2015年上半年,股市向好,其规模也快速增长,2015年二季度末达到485.46亿元。

2015年下半年股市大幅回调,不过,由于银河银富货币B的暴增,其四季度末规模达到617.35亿元。但不幸的是,今年元月的股市单边暴跌导致其管理规模大幅缩水,截至今年一季度末,银河基金管理规模由2015年末的617.35亿元下降至324.59亿元。

(北商)

## 金融产品不良榜单:P2P投诉量同比增长近4倍

中国金融业各类投资理财和交易产品越来越多样化,产品质量良莠不齐的问题伴生,个体投资者面临的风险加大。有报告显示,目前银行和保险产品仍然是被投诉的主要对象,而新型金融的投诉数量骤增,整个2015年问题频出的P2P平台,受到

的投诉占总体投诉量的比例达到了6%,而在投诉量集中的“3·15”期间,P2P投诉量在2015年3月仅15起,但2016年3月当月投诉就达到了73起,增幅近4倍。

P2P平台被投诉的标准案例是:在吸引投资者注资时,平台往往将自己包装成

“投资者友好型”——承诺保本、方便赎回,抵押可靠,同时通过主流媒体报道宣传增加投资人信赖度。但随着企业运作资金的规模不断扩大,过高的投资收益及薄弱的风险控制可能导致资金链断裂,这是P2P平台不断有“跑路”丑闻的重要原因。