

# 处方药不凭处方网上任意买

## 多地叫停网上售药,业内认为不能一刀切

近日,广东、上海、河北等多地食药监局开始暂停互联网第三方平台药品零售试点。自5月下旬,天猫向众多入驻天猫医药馆的商家发出通知,要求即日起停止发布销售药品类目商品。有业内人士认为,此举可能是相关部门对网络药品交易不规范的应对举措。对此,业内表示监管不应成为暂停互联网售药的理由,未来还是应该采取各种措施让消费者享受到网上买药的便利。

您当前的位置:首页 > 药品

商品筛选(共0件商品)

您已选择:

药品分类:	不限	1	2	3		
剂型:	不限	1	2			
规格:	不限	1	2			
检验合格情况:	不限	1	2			
生产企业:	不限					
促销商品:	不限	诚价	包邮	送积分	打折	送赠品
默认	价格	销量	排序:	默认	放大图	列表
筛选:	<input type="checkbox"/> 送赠品	<input type="checkbox"/> 流行热卖	<input type="checkbox"/> 新品			

平嘉大药房网站上已没有药品销售。 网站截图



网店违规售卖尼莫地平片这种处方药。(资料片) 本报记者 万兵 摄

本报记者 陈晓丽 王小蒙

### 山东37家药店 有网上售药资格

目前的网上售药有两种模式。其一是B2C,即消费者在电商平台上看中药品后,直接下单,药品会通过快递的方式寄到家中。目前,国内共有三家企业拥有网上零售药品第三方平台试点资格,分别是阿里的天猫医药馆、广州八百万信息技术有限公司以及1号店。

众多网上药店,或依托三大平台,或依靠自身网站销售。目前,国家食药监总局官方网站显示,全国范围内共有456家网上药店取得了资质,其中山东有37家。根据规定,这些药店在向个人消费者提供互联网药品交易服务时,只能销售本企业被准许经营的非处方药,且不得向其他企业或者医疗机构销售药品。

另一种模式为O2O,即消费者通过平台可以看到附近药店的药品。消费者选择药品后,药店的工作人员会将药品送到消费者家中并进行支付。与B2C相比,O2O模式中的平台其实只是起到展示作用,其本质上还是属于线上宣传、线下购买的传统模式。

2014年,国家食药监总局发布《互联网食品药品经营监督管理办法(征求意见稿)》,其中指出:网上药店可以在符合规定的情况下,凭处方销售处方药。此意见稿一出台,被认为是监管部门有意放开管制的信号,各药企纷纷申请互联网药品交易资格证书,网上药店的数量也出现激增。

### 连问两家药店 都不看处方就给药

截至目前,国家食药监总局仍未出台正式的网络销售处方药的管理办法,这也意味着网上药店只能销售非处方药。

近日,广东、上海等地开始暂停互联网第三方平台药品零售试点,天猫医药馆要求入驻商户停止发布销售药品类目商品。有观点认为,这与网络售药问题频发有关。

在一些展示了处方药的网络平台,消费者并不能直接购买。在一家名为“1药网”的网站,记者跟客服表示想购买处方药尼莫地平片,编号为“张药师”的客服表示,该药品需要先提供信息,药师审核后登记下单。

然后,该客服询问是否一直服用并得到已经服用两个月的答复后,没有进一步询问病情、年龄等具体信息,便让记者注册填写信息。很快发来五盒优惠装的付费链接,表示付款后即可快递发货,不支持货到付款。整个过程药师并未要求查看处方。

在另一家网上药店“健一网”,在得知记者要购买处方药“头痛宁胶囊”时,客服同样表示需要门店药师审核。在留下联系方式和购买数量后,很快药师便回电答复。简单询问后,药师未查看处方便进行了发货登记,并表示由于该药物属于处方药,因此是由浙江或者上海的实体药店发货,采用货到付款的形式。

### 网上销量占比低 禁售对药店影响不大

6月30日,齐鲁晚报记者登录济南平嘉大药房的官方网站,发现网上药店仅有个别保健品在出售,“药品”分类一栏内容为空,目前没有任何药物在出售。在山东健康优选大药房网站,同样只有简单的几种常用OTC药物在销售,没有展示处方药。

济南漱玉平民大药店工作人员介绍,暂时没有收到天猫的通知,如果收到停止销售的通知,接下来可能会尽量把顾客吸引到实体店里。

在电商销售模式巨大的市场前景之下,网上售药平台从来都是药厂、药店的必争之地。

根据《中国医药行业六大终端用药市场分析蓝皮书》显示,2015年药品市场规模达14273亿元,省城一家大型连锁药店的执行总经理陈铭说,去年天猫医药馆销售额为六十多亿,这在上万亿的药品零售市场上占比不算太高。

目前来看,网上药店的销售占全部药品销售额的比例非常低,只是全渠道销售服务的一种形式。漱玉平民方面表示,加上各种生活用品和保健品等多种商品还能继续在线上同步销售,因此,即使未来暂停网上销售药品,对济南漱玉平民而言影响也不大。

### 业内希望今后 网上买药能用医保

业内人士透露,因为没有完善的监管体系,为防止假药盛行、危害用药安全,监管系统一直没有放权。无论是平台还是药店,想获得资质证书都不是一件容易的事情。这在一定程度上导致了在目前火热的电商氛围下,网上售药发展得相对缓慢。

对于线上售药会为假药敞开大门的担忧,陈铭认为线下也不乏制假售假,不能因此对线上售药一刀切,“可以通过建立完善的药品追溯体系,加上监管、完善网上售药规则等办法,来杜绝安全隐患。”

除了证书,目前线上售药只针对非处方药,而作为市场份额更大的处方药一直掌控在医院手中。对此有媒体认为,在实体药店中,不看处方就卖处方药的情况也不少,互联网不是这种现象的始作俑者。

此外,网络售药无法进入医保报销体系,也是目前网上药店需要面对的现实。不过,眼看日益上涨的用药需求,陈铭依然对线上售药抱有期待。“医保只要有合适的制度和规则,将来也许会对网络放开。”陈铭期盼能从处方流通上想办法,放开网售处方药,让长期用药的消费者更加便利。

## 太平人寿告诉您——保险让生活更简单 “爱团go”:买保险更简单,微信组团边玩边买

消费者心声:一提到保险,总是觉得太严肃,动不动就是生老病死的大事,就不能轻松点吗?

太平人寿解决之道:谁说保险不能玩起来,太平人寿在微信平台上定期推出的“爱团go”,产品实惠、购买便捷、模式有趣,咱们呼朋唤友,玩着玩着就能把事给办啦!

六人成团,逢六免单,扫码即买,限量抢购……听着像电商公司在做促销?NO,NO,NO,这是太平人寿正在微信平台开展“爱团go”,微信组团买保险。

“爱团go”是太平人寿创新销售模式的产物,通过邀请客户在微信平台上团购保险产品,让客户获得货真价实的保险产品的同时,更以互联网互动方式,让大家好好“玩”上一把。

2015年5月,太平人寿首次试水微信团购。活动从前期预热以来,就受到了很多客户的关注,5

月26日开卖首日更是人气爆棚,参团人次超过2万人,3000份微信产品6小时即被一抢而空。而在6月6日第二次开团时,售罄时间再次缩短,仅3小时不到3000份产品即已全部售出,建团10127个。

“爱团go”为什么这么受欢迎?首先是靠产品说话。“爱团go”活动开展一年以来,其推出的产品都是保险责任简单明了、性价比非常高的产品,比如50元一份的保额高达百万的“爱旅行”全能救援保障、8.8元起的少儿专属10万元白血病保障产品、50元一份的“爱家保”百万家财守护计划等,都是实惠又实用的保险产品。

另外,就是太平人寿采用了“好玩”又方便的微信团购形式。“爱团GO”首次微信团购活动采用了“6人成团,逢6免单,组团赢5折”的方式,以参与性极强的互动模式,改变以往代理人推介的单向销售方式,大大增加了客户在销售环节的主动

性,获得更佳、更有趣的参与体验。在本次活动中,所有微信用户都可组建自己的“购买团”,号召亲朋好友参加,当团员人数达到6人,任意团员均可以在线以5折优惠购买相应的产品,可以说是好玩又实惠。

在移动互联的时代,用手机购物已经成了不少消费者购物的新形式,而团购形式与微信等社交媒体平台组合,无疑为保险产品的营销创造了更多可能。“与传统的营销模式相比,此次我们将销售环节的主导者从代理人转化成了客户,这种方式也符合互联网营销的特色:好玩、体验好、互动性强。”太平人寿表示。

目前,太平人寿已经将“爱团GO”打造成一个系列活动,每个月的6日、16日及26日,客户都有机会参与其中,该活动所推出的产品也在不断丰富,让更多的人能以更低的价格、更有趣的方式购买到适合的产品。

## 山东省中行与中泰证券 签署全面合作协议

6月22日,山东省中行与中泰证券签署全面合作协议,双方将保持长期、稳定的全面合作伙伴关系,不断提升财富管理水平、提升客户服务体验。

在签约仪式上,山东省中行王锡峰行长表示,中国银行是我国国际化、多元化程度最高的银行,更是新兴市场经济体中唯一连续6年被评为全球系统重要性银行的金融机构。现在山东中行刚刚完成区域机构改革,中泰证券也完成了改制更名的重大改革,双方都站到了改革发展的新起点,迈上了新征程,合作的意愿更强、动力更足。双方开展全面战略合作是顺应发展大势、符合双方战略的一个重大举措,必将全面增强双方综合金融服务能力,有力加快各自的创新发展步伐。

中泰证券李玮董事长表示,伴随着金融混业经营、互联网金融的不断推进和客户金融服务需求的更加多样化、个性化,加强银证合作、实现优势互补成为金融机构提升核心竞争力、增强服务实体经济能力的必然选择。