

服务经济社会和民生 人保财险销售山东首单住宅地震巨灾保险

住宅地震巨灾保险7月1日开卖

2016年7月1日，人保财险山东省分公司销售的中国城乡居民住宅地震巨灾保险（以下简称“住宅地震巨灾保险”）首份保单生效，标志着城乡居民住宅地震巨灾保险制度在山东省正式落地。

据业内人士介绍，住宅地震巨灾保险是我国巨灾保险制度由理论向实践迈出的重要一步。2015年4月，“中国城乡居民住宅地震巨灾保险共同体”（以下简称“共同体”）成立，人保财险作为共同体执行机构和首席共保人，牵头41家共同体成员公司整合行业承保能力、共同参与损失分担。在中国保监会的悉心指导下，共同体本着先起步、后完善的工作思路，扎实推进制度机制建立、产品设计推广、运营平台建设，取得了阶段性成果，并做好了7月1日销售住宅地震巨灾保险产品的准备。

正式销售住宅地震巨灾保险，是保险行业在中国保监会领导下，落实党中央国务院有关要求、服务经济社会和民生的重要举措。住宅地震巨灾保险产品是我国首款真正意义上的巨灾保险产品。

保险金额方面，结合我国居民住宅的总体结构、平均再建成本、灾后补偿救助

水平等情况，按城乡有别确定保险金额，城镇居民住宅基本保额每户5万元，农村居民住宅基本保额每户2万元。每户可与保险公司协商确定保险金额，运行初期最高不超过100万元。

保险责任方面，发生4.7级(含)以上且最大烈度达到Ⅵ度以上的地震，及其引起的海啸、火灾、火山爆发、爆炸、地陷、地裂、泥石流、滑坡、堰塞湖及大坝决堤造成的水淹等次生灾害，造成城乡居民住宅一定程度损失的，可以得到赔偿。上述标准基本涵盖较严重的地震灾害，能够保障投保人房屋所面临的主要地震灾害风险，符合巨灾保险的应有内涵。

保险费率方面，为保障费率厘定的科学性，按照地区地震风险高低、建筑结构不同等因素，确定不同的保险费率。业内人士介绍，地震巨灾保险产品将使用中保协的示范条款，费率的具体测算工作由中再产险和中国城乡居民住宅地震巨灾保险共同体(以下简称“住宅地震共保体”)共同完成。同时，鉴于我国幅员辽阔、地区差异大，地震风险水平各有不同，所以，住宅地震巨灾保险费率包含基础费率和两个

风险因子，基础费率以省为单位，各省不同，两个风险因子分别是地区因子和建筑结构因子，用来调节各省内不同地区、各地区不同建筑结构的保费高低。实现风险较高的房屋费率水平也较高，风险较低的房屋费率水平也就相对较低。

为让广大人民群众享受到“价廉物美”的地震巨灾保险产品，住宅地震巨灾保险费率反复测算，努力以较低的价格投放市场。

保险理赔方面，参照国家地震局、民政部制定的破坏等级标准，将实际损失和赔偿责任确定为三档分档理赔。上述标准的设定，有助于提高国家住宅抗震等级，降低投保成本，避免逆向选择，维护其他投保人利益。

人保财险山东分公司有关人士表示，今后，人保财险将落实保监会部署要求，继续牵头行业财产保险公司，持续推动城乡居民住宅地震巨灾保险工作扎实开展，并在未来一段时期，致力于推进覆盖洪水、台风等主要自然灾害在内的巨灾保险制度建设，实现巨灾保险业务的可持续健康发展，在服务经济社会、改善民生保障中发挥更重要的作用。

(财金记者 薛志涛)



人保财险山东分公司成功签下山东省内第一份住宅地震巨灾保险保单。

精彩回馈活动陆续推出 欢迎交行沃德财富客户踊跃报名



自从上周本报刊发了《山东交行全省寻找沃德财富老朋友》的新闻之后，不少交通银行沃德财富客户打来电话，咨询下一步该项活动推进的情况。

刘先生是济南市的一位私营企业主,他在电话里向记者讲述了多年来和交通银行山东省分行共同发展的历程：“十年前我就是沃德理财客户，交通银行不仅有好的理财产品和理财师，还有很多增值的服务，比如今年5月份，就邀请了国家级名中医给我们把脉问诊，告诉大家如何进行健康调理，这几年我的确获益不少！”

“谈到沃德财富，最感谢的是我的专属理财经理小

刘，”烟台市李女士是一位专职太太，“前几年加入沃德理财俱乐部，这几年我买理财产品也好，买基金也好，经常得到小刘的指点。尤其是在去年股市大跌之前，逐步卖出了大部分基金，真实太感谢小刘和交行沃德理财的指点。”

不仅是刘先生和李女士，许多沃德财富客户都表达了对沃德财富多年来热情服务和专业指导的感激之情，也希望更多的加强了解的心情。

交通银行山东省分行沃德财富相关负责人表示，十年来，交通银行沃德财富和广大客户共同发展，通过沃德财富品牌双方互相了解，

甚至从家庭财富到公司金融业务员，不少客户成为交通银行全方位的合作伙伴。

在沃德财富推出十周年之际，交通银行山东省分行发起了“感恩有你 寻找沃德财富十周年老朋友”的活动，在全省范围内寻找持卡10年沃德财富用户。

据了解，山东交行将和这些10年以上的沃德客户老朋友、老用户共同回顾，交通银行山东省分行如何用专业性指导建议，个性化金融产品，贴心服务手段来和您一起走过十周年，让沃德财富品牌真正打动您，成为您的理财服务首选品牌。同时，还将邀请您参加沃德财富品牌十周年纪念其他系列推广活动。

如果您是交通银行沃德财富的老朋友、老用户，欢迎您拨打电话0531-86108540/85196908，谈谈沃德财富和您过去的故事，分享一下您和沃德财富发展的历程。

基金中考成绩即将出炉 近240只股基跑输大市

基金“中考”成绩即将出炉。目前来看，嘉实环保低碳净值领先第二的圆信永丰优加生活近9个百分点,已奠定股票型基金半程冠军;不过，也有近240只股票型基金跑输同期大市，而混合型基金方面，国泰浓益灵活配置混合C以

近92%的收益一马当先，有望夺魁;不过，与多只净值排在前面的基金,其也曾出现过飙升“异象”，业绩存有“水分”，与此形成反差的是，有221只混合型基金跑输给市场。

30日下午三点后,2016年A股的上半年交易便将结束。

不过,市场走势与去年火爆的行情相比有比较大的落差。据统计,截至6月29日,今年以来沪深300指数跌幅为15.53%,深证成指和上证综指双双跌幅超17%,创业板和创业板指数分别出现了18.58%和17.95%跌幅。

“@保险，一切更简单”

我省全面启动 保险公众宣传日活动

日前，记者从省保险行业协会获悉，为了让更多的社会公众认识保险、了解保险、信任保险，今年的山东保险业“7·8全国保险公众宣传日”活动即将拉开帷幕。今年的活动主题也揭开了神秘面纱：今年活动总主题是“保险让生活更美好”，本年度主题：@保险，一切更简单。

据介绍，本次活动在山东保监局指导下，由山东省保险行业协会、山东省保险中介行业协会、山东省保险学会共同主办，各市保险行业协会、各保险公司、各保险专业中介机构共同参与，全省联动，通过多渠道、多方式、多角度、多层面的全方位立体式的宣传,让更多的社会公众认识保险、了解保险、信任保险。

与往年的宣传略有不同的是,今年的“7·8全国保险公众宣传日”将与“保险文化建设推进周”同期举行。活动期间,我省将持续开展一系列丰富多彩的主题活动。有在城市中心区域和重点社区以丰富多彩的活动普及保险知识,宣传保险功能的“五进入”活动；

有邀请专家、学者、业界领袖等,通过实地举办讲座、开设专版专栏、在新闻媒体宣讲等形式,传播保险知识的“名家保险大讲堂”活动;有通过里程定位跑软件跑出“78”或“保险让生活更美好”等字样图形的彩虹定位跑活动;还有通过典型宣传教育,在全行业乃至全社会掀起弘扬行业正能量的“感动齐鲁保险人”颁奖典礼暨7·8公众宣传日消夏晚会活动，以上活动均寓教于乐，精彩纷呈。与此同时，还将集中推广7·8全国保险公众宣传日标识、“保险好”熊猫形象微信表情包等一批主题文化元素，广泛宣传保险，改善公众对保险的认知，提升行业社会形象，推动保险行业健康发展。

省保险协会相关负责人表示在采访中表示:“作为活动主办方,为迎接第四个保险宣传日的到来,行业将紧紧围绕活动主题,加强保险知识科学普及和宣传,拓展保险消费者宣传教育渠道,创新宣传教育形式,创特色,建亮点,让更多的社会公众认识保险、了解保险、信任保险”。(财金记者 季静静 通讯员 李晓梅 尹涛)

