

这不是任性,因为平台在那里

莱芜企业跨市投奔齐鲁软件园

齐鲁软件园为什么能吸引莱芜企业落户?近几年来,各级政府相继投入巨资为各色产业园区配套公共服务平台。公共服务平台到底该怎么建、如何运营才能切实解决企业痛点?

本报记者 刘帅 通讯员 陈伟



工作人员在确认齐鲁软件园内的硬件设施运转完好。 摄影 左庆

政府跨市为当地企业搞服务

山东力创科技有限公司是莱芜一家电子信息业龙头企业,产值达2亿元,职工600人。2008年在济南建立子公司山东力创赢芯集成电路有限公司,入驻齐鲁软件园。

“齐鲁软件园对于力创的一个很大的吸引力在于它提供的公共服务平台。这些平台单靠企业本身根本建不起来。”力创技术研发部主任邱德华说,他所说的平台是信息通讯技术研究院提供的免费共享平台,包括集成电路设计平台、封装测试平台。

“如果我们自己投入这些机器,少说得几千万元钱,即使租用花费也不少。”力创副总经理吴明花说。2015年,随着高新区奥盛大厦济莱协作区莱芜研发基地建设,力创总部的研发部门也搬来了济南,在这里同样可免费使用齐鲁软件园的软件研发测试平台。“一个软件测试可能要10万元钱,对企业来说这算不小的开支。”齐鲁软件园一名工作人员说。

软件研发测试平台的吸引力反映的是半导体行业的高门槛。以无锡华进半导体封装技术研发中心有限公司为例,这家公司由国内封测联盟五家龙头企业入股成立,它用于封装测试的两台关键设备身价高达几十万美金,全部进口自德国蔡司。

除了在测试平台上省了钱,齐鲁软件园还帮力创科技解决了人才短缺问题。莱芜当地只有职业技术学院和技师学

院,没有本科高等院校。为吸引人才,莱芜市作出了很多努力,与182个高校院所、330余名专家进行合作,但留下人才还是很难。而在济南,人才招聘很容易。“山东力创的子公司在高校招聘了30多名研究生学历的研发人员,全部落户济南。”吴明花说。齐鲁软件园还会组织企业去省外招聘,企业不需要出人,只需要提供具体招聘信息。

此外,济南电子信息企业聚集,有行业联盟,公司落户济南能随时和业界进行交流,获得最前沿的信息。

这一切得益于济莱协作区莱芜研发基地落户齐鲁软件园。这个基地由莱芜市政府主导建立,办公面积2100平方米,统一租用研发用房,每年200万左右的租金、物业等费用由政府买单,具备条件的企业可以免费入驻享受服务。

条件这么好,不怕莱芜企业都跑到济南市吗?对此,莱芜市科技局副局长潘玉斌表示不担心。“莱芜也有自己的优势,土地、人力成本低等等。现在力创的生产基地就在莱芜。我们相信很多企业会选择莱芜,我们软服务确实不错。”

康威通信办公室主任吴洪波认为,产业园的吸引力并不主要在租金,而是其对政府政策的把握、利用。园区会帮助企业对国家扶持项目进行评估、申报、把关。吴洪波说,在园区的帮助下,2013年,康威通信在核高基项目中申请了接近100万元。

服务平台公司化运营 济南也已起步

泰安市中小企业办公室主任姜舜认为,政府在产业集群打造和公共服务平台建设上,应该市场化运作,请专业公司去做,政府来购买服务。

正在建设的济南国际创新设计产业园正是这种公司化运营。这个产业园以工业设计、新媒体、教育装备、设计研发为主体,规划建成华北地区最具影响力的设计高端产业聚集区。园区由济南同天投资有限公司和山东出版集团、市中区政府一起合作。山东出版集团投资,济南同天负责招标运营,物业租金由出版集团收取。

济南同天投资是广东同天投资管理有限公司的子公司。而广东同天正是业内闻名的广东工业设计城的运营者。自2010年建成以来,广东工业设计城已入驻来自国内外的195家工业设计相关公司,入园设计师2500人,成交工业设计成果近万例。

济南同天投资的副总经理谭枝登告诉记者:“我们利用我们业内的影响力进行招商引资。同时也会打造一个创业孵化器,帮助企业成长,一方面进行金融扶持,一方面利用山东出版集团、市中区政府的影响,帮助企业对接资源,促进它成长。”据了解,目前已有50家企业有人驻意向。

聊城市民营企业发展局局长刘培哲说,搞科研,搞孵化基地,企业一定是主体,外行永远不可能去领导内行。但是现在很多政府部门还不舍得下放权力,山东地方政府搞孵化器,有的市投了几千万,实际上投资回报率不高。

山影投入一亿改编《天国的阶梯》

九年前的韩剧大IP如何熬制

本报记者 张亚楠

为什么选的是《天国的阶梯》?

《天国的阶梯》2003年在韩国SBS电视台首播,2007年在中国首播。据了解,《天国的阶梯》在韩国播出时一直高居收视排行榜前席,最高收视率突破40%,超过轰动一时的《冬季恋歌》。

在中国,这部剧则被网友视为韩剧中最经典最感人的悲剧。车祸、失忆加绝症,《天国的阶梯》的剧情完美诠释了当年韩剧的“催泪弹”性质。

“两年前还没有IP的概念,但那时候就知道这部剧有群众基础。”山东影视传媒电视剧制作中心制片人靖雷对齐鲁晚报记者说。尽管是2003年的作品,但是《天国的阶梯》人物设定仍然很符合80后、90后的要求。霸道总裁、玛丽苏、心机婊,现在最流行的人物定位,在这部老韩剧里面都可以找到。

2014年,靖雷联系上韩国Logo's Film公司,想借助韩国团队的偶像剧制作经验合作打造电视剧《我们的秘密》。而Logo's Film老板李长秀正是

最近,中韩两国影视界可谓惺惺相惜,打得火热。韩国要派自家小鲜肉把中国的《步步惊心》改编成韩剧。同样,影视大鳄华策也拿下了韩剧《太阳的后裔》的改编权,要把它排成一部中国电影。现在,山影也来凑这个热闹了。不过,这次它改编的是一部9年前的老韩剧《天国的阶梯》。



《天国的阶梯》是很多80后难忘的回忆。(网络图片)

《天国的阶梯》的导演,手中握有《天国的阶梯》的部分版权。就这样,机缘巧合,靖雷从李长秀和韩国SBS电视台手中以不到100万人民币的价格买下了这部戏的版权。

100万人民币这个数字意味着什么?这得跟2016年中国人看到的韩剧比较一下才知道。前段时间大火的《太阳的后裔》,引进价格是一集23万美元,金宇彬、裴秀智主演的《任

意依恋》引入价格是一集25万美金,李准基、IU(李知恩)主演的《步步惊心:丽》引入价格是一集40万美金。这些韩剧的操作者大多是爱奇艺、乐视、优酷、土豆等资本雄厚的互联网视频平台。相比之下,100万人民币还不及这些韩剧一集的价格。针对老韩剧的改编,中方付出的版权费要比热播韩剧低很多。所以,背后有资本支撑的华策才能有如此大手笔买断《太阳的后裔》这部大热IP。

当然,版权只是整部剧投入的一小部分。靖雷说,整个剧集投资1亿元,可见,不同于互联网大佬的买买买,山影把更多的资源放在了制作层面,而这恰恰是山影的核心竞争力。

九年前的IP如何赢得当前市场

但是这个IP的开发并非简单的更换演员和汉化。

“原剧本身情节性不是特别强,事件少,更多的是情感的渲染。背景音乐一响,男女主一对视,五分钟过去了。”靖雷说,当年,这种形式还在中国观众里吃得开,但是现在很难了,“现在大家要看故事。”所以由韩国编剧进行的改编,重头戏

在于增加剧情。

失忆、失明、虐待、绝症,9年前,《天国的阶梯》种种苦情戏赚足了80后的眼泪。但是在9年后的今天,这种套路还能在市场上引发爆点吗?

靖雷说,近年来,荧幕上的苦情戏确实少了。为了适应观众欣赏口味,改编后的《天国的阶梯》做了比较大的调整。“过程的艰难和情感的表达还会留下,但会有一个温暖的结局。整部片子的调子轻松、幽默了。”

台湾导演林添一成为《天国的阶梯》的导演,而买家也已找好。《天国的阶梯》电视平台首播初步定于湖南卫视。网络平台方面,则是乐视等热门平台。从买家的情况看,大家还是对山影制作充满期待。

目前,《天国的阶梯》正在选角阶段,靖雷透露,男女主角可能是郑恺、郑爽。相对于拥有一众“妈妈粉”的吴亦凡、鹿晗,郑恺作为小鲜肉并非那么抢眼,但在演技方面称得上有实力。相比柠萌影业投资三亿的古装玄幻剧《择天记》选择鹿晗成为男一号,山影的选择似乎更稳重。