

业界追风互联网汽车 让汽车成为会思考的伙伴

科技进步就是如此。互联网带来的社会革命近20年来有目共睹，具体到互联网汽车，堪称汽车工业发展的真2.0时代，它让汽车有了半独立的思维，从工具变成了伙伴。

张子森

2016年下半年的第一天，车界翘首以待马云的发布会。这是互联网大鳄继投资广州恒大之后又一举措：上汽集团的荣威RX5作为“首款互联网汽车”也成了关注焦点。当然焦点是好在坏业界各有评判，百家争鸣更是发展的助推剂。

马云的眼光自然容不得别人质疑。刚投资恒定时，多数人认为这纯粹是烧钱，他被许加印灌晕了。以至于有恒大赢了比赛后他兴奋鼓掌，却忽视了总比分被淘汰的事实而搞笑足球圈，单纯程度让旁边的许加印一脸黑线。但去年恒大再度问鼎亚冠，淘宝跟着享誉全球，却显示了他对体育的政治、经济解读方式。

这样的有钱有闲有想法的人投资互联网汽车领域，应当是一件幸事。那么问题来了，马云为什么这么坚定的要走互联网汽车之路？如果我们能站在马云的脑袋里考虑这个问题，至少有一点可以确定：前途好啊。

很多人在汽车OBD上插个盒子，可以实现车内无线、抬头显示、路况查询等功能，自诩有了一辆互联网汽车。没错，有互联网的汽车也是互联



网汽车，但并不是业界要发展的高度。否则，马云的淘宝上互联网汽车几十块钱就能实现，他何必投资巨款？

且不说谷歌、苹果的Android Auto和Carplay。国内互联网汽车研究便聚集了腾讯、百度、阿里、乐视、易到等，奔驰、宝马、奥迪、丰田、上汽、北汽等主流传统车企也纷纷下水，一时间互联网汽车举起了汽车革命的大旗。

在对互联网汽车的初步描述里，用户“登陆”启动之后，汽车会通过不断学习记忆

用户的驾驶路线和习惯，在出现道路关闭或拥堵状况时提前通知用户并建议新的路线；汽车还能预判用户的生活喜好与需求，推送“最适合我”的音乐等资源，甚至提醒忙碌的车主去加油，成为最懂用户的专属座驾。

迄今为止，人类所有的发明或者改进都是为了让生活更轻松。从车越来越简单易开到傻瓜式驾驶，互联网汽车契合了让人越来越懒的进化路线。比如普通汽车哪怕打开自动空调也要摁一下，而互联网

汽车只需要你动动嘴告诉它就好了。

科技进步就是如此。互联网带来的社会革命近20年来有目共睹，具体到互联网汽车，堪称汽车工业发展的真2.0时代，它让汽车有了半独立的思维，从工具变成了伙伴。

当然，任何领域都允许有不同声音的存在。业界知名人士便对马云的举动嗤之以鼻：“马云啊淘宝啊都是忽悠，互联网企业能代替车企造汽车吗？不行他试试，他那点钱够投资汽车吗？”

可他忘了马云最可怕的就是擅长用“那点小钱”试水新领域后打造一个新的王国。只要马云玩的不是概念，真正想引领社会发展，人类进步，那互联网汽车便未来可期。毕竟他未必是最有钱的，但在互联网领域，他是最有脑子的之一。尤其别忘了马云的恒大淘宝在前，迄今为止，没有任何数据证明他是亏本的。

中国汽车工业发展到现在，进步都摆在台面上，也有很多沉痾积重难返。最为全球业界诟病的便是没有技术含量的跟风仿造。倘若还用古老的眼光来看待互联网汽车，便容易进入看不起外来人的思维，无法接受新事物的到来，在所谓的“专业”里固步自封；倘若还用仿造的伪学习来看待互联网汽车，那跟现在买辆车来拆了，从外观到里面复制一遍也没有任何区别。

最可怕的便是在革新到来时，旧的毛病还被忽视甚至当成优点。当然，相信行业里的精英都能明白这个节点的重要性，从而踏实从用户出发，结合自身特点来做汽车。如此便是汽车行业的幸事，也不枉费走在前沿的马云们现在鼓掌微笑，而很多人在冷嘲热讽。

勇闯新境，与雪佛兰一起出发

近日，雪佛兰最美中国行再次出发。即日起，由雪佛兰美式SUV科帕奇和创酷组成的车队将踏上10条横贯东西、纵穿南北且最具特色的精美路线，从稻城亚丁到林海雪原，累计征程将超过9000公里。首站探寻“最后的净土”——稻城亚丁已经结束，所有的参与者将跟随科帕奇与创酷的车辙“勇闯新境”，探寻新的远方。

首站选择的川藏公路，参与者与雪佛兰科帕奇、创酷一起从“天府之国”成都出发，经由康定、川藏公路、理塘，直至目的地稻城亚丁，全程大约800多公里。“只有最专业强劲的SUV，才能跨越中国复杂地貌的各种路况，去探寻每一个隐藏在这广袤土地之中的，隐秘的，不为人知的，却又风光旖旎，令人神往的最美风景。”



川藏公路上虽然有非常优美的自然风光，高山湖泊，原始森林，高原草甸，雪山景观互相交融，形成独特的绝世美景，却也极富挑战。从成都出发一路西行海拔在不断升高，需要翻越多座海拔超过4000米的大山，沿途多为多弯狭窄的山路，不时会有倾盆大雨，以及山体滑坡的危险。

所幸我们可以驾驶着雪佛兰科帕奇和创酷，在公路上驰骋，即便遇到坑洼沟壑、碎石塌方路段，也可以

从容面对。创酷全系标配ESC+ABS+EBD+BAS，CBC弯道控制+ROM翻滚感应系统，让它在山间驾驭信步自如；而科帕奇所具有的仅需0.2秒响应的AWD智能适时四驱系统也毫不示弱，让我们在多变的路况中应对自如。而高海拔再加上陡峭的地势对动力输出来说将是一场真实力的挑战。但旅途中雪佛兰科帕奇、创酷双雄，带给我们的是不断的惊喜，翻越一座座山峰，跨过一条条河流，让我们领略美景，吸取文化的同时，也不禁感叹科帕奇、创酷强悍的性能。

下一站开放的“江南第一山”——莫干山，“神的自留地”——克拉玛依与喀纳斯即将启程，即日起，消费者可关注2016雪佛兰最美中国行报名，与美式“骑士”一起向着远方出发。（本记）

“启乐无穷 善行中国” 大型公益骑行赛事济南站收官

5月20日在北京首发的“启乐无穷 善行中国”大型公益骑行赛事，活动于6月25日移步济南，在百里黄河风景区正式接力，“乐享向前·纯净生活”济南站骑行赛事正式开启，一段以保护水资源为主题的公益骑行之旅正式开启。东风日产乘用车公司启辰事业部副部长李广涛、乐视体育智能化副总裁李大龙与骑行明星李艾参加了此次骑行活动。60名骑友在环保横幅上签字，共同发出保护水资源的倡议，表达保护环境、保护水资源的美好期许。此次活动以“乐享向前·纯净生活”为主题，在倡导绿色环保的同时，还诠释了启辰汽车与乐视体育所共同倡导的“4+2生活圈”，所崇尚的健康、自然、纯净、快乐的生活状态。（晓丽）



买车就是买吉利

5万多

爱帝豪

100万帝豪家庭和您一样爱国 爱家

开吉利车 走吉利路

百万家庭的共同见证

10000里是100万辆车的长度，正是中国版图东西的长度

吉利汽车，崛起的民族品牌，百万家庭的上上之选

旗舰店：69927000

冠军店：88674567

凭此画面到店试驾送消暑清凉礼