



杜琪峰

郑钧“摇滚”到济南 电影很好玩,电影人心好累

文/本报记者 倪自放
 片/本报记者 王鸿光

7月1日,摇滚“老炮儿”郑钧携妻子刘芸来到济南,为3D动画电影《摇滚藏獒》7月8日全国公映提前造势。郑钧表示,不仅自己这样的老炮儿视摇滚为梦想,影片《摇滚藏獒》中郭麒麟配音的小藏獒这样的小鲜肉,也有一颗摇滚的心。

《摇滚藏獒》根据郑钧的同名原著漫画改编。为了这部电影,他花了六年时间,“我从小就学画画,心里一直有个梦想,

希望有一天可以做一部在全世界放映的动画电影。《摇滚藏獒》就是送给那些有童心的朋友的。”电影中,藏獒波弟本该按家族传统担当村庄卫士,却在邂逅摇滚乐后沉迷其中。郑钧极力推荐,“影片不仅邀请到冯小刚、郭德纲、于谦、郭麒麟等大牌配音,我和刘芸以及儿子也都在其中配音了,电影表达的是梦想,很幽默,很好玩。”

不会画画的歌手不是好电影人,有意思的是,《摇滚藏獒》虽然出自郑钧之手,讲的是中国故事,却是一个不折不扣的

“混血儿”。这是一部由中美合作完成的动画电影,内核为郑钧原创,制作班底来自好莱坞。郑钧说:“我们的整个故事跟好莱坞的传统动画电影不一样,好莱坞的电影价值观特别简单,好人坏人一通打,正义战胜邪恶是永远的主题。我们这个故事表现的不是说正义战胜邪恶,而是爱和音乐的力量战胜了我们的心魔。”

由个性十足的音乐人变成跑电影市场的制片人,有消息说郑钧被繁杂的电影宣传搞得几乎崩溃,他直言自己无意全



力进军电影界,“我只是表达一下自己的梦想。虽然现在电影行业很热,可我更喜欢当歌手。这部电影做完了,我就回去准备新专辑了。”连日的电影宣传让郑钧看上去有些疲惫,好在妻子刘芸一直陪伴在他身边,“如

果没有芸姐陪我,我早就撂挑子了。”郑钧的回答,证实了他确实被电影发行宣传搞得很狼狈。谈到如何在密集的工作中宽慰郑钧,刘芸感慨,“其实我也是连哄带骗,软硬兼施……心特别累。”

资本啊, 你可别绑架了电影 既然相爱就不要相杀

截至今年6月30日,全国上半年电影票房累计约246亿元,较去年同期的202亿元涨了近22%。2015年,中国电影票房攀升至440亿元,一年间1000多家影视公司成立。在近两年票房以每年30%的速度递增的背景下,电影院过剩、资本干扰创作、票房注水等负面状况滋生。

中国电影看似一片繁荣的背后,是热钱的不断涌入,曾经备受冷落的电影产业如今已成为资本追逐的对象。不少业内人士对资本过度追捧而导致的电影产业“泡沫”表示担忧。

本报记者 邱祎

电影行业 成热钱狂欢场

6月13日,普华永道发布了《2016-2020年全球娱乐及媒体行业展望》,报告预测至2017年,中国将取代美国成为世界电影票房收入最高的国家,年收入达103亿美元,到2020年将进一步增至150.8亿美元。去年全国银幕数量增长了8000多块,预计今年年底银幕总数会接近4万块,与美国相当。多位业内人士和普华永道的预测一样,认为中国最迟在三年内超越北美,跃居全球最大电影市场。在这个发展过程中,资本起了重要作用。

博纳影业集团董事局主席兼首席执行官于冬回忆,十几年前国产电影产量不足百部,没有任何资本青睐电影公司。“那时候,我们这样的民营电影公司能够找到三五十万元人民币,就是一笔很大的资金。”而如今,国产电影平均下来每部2000万-3000万元的投资,每年约700部的产量,意味着需要150亿-200亿元资金。正如于冬所说,资本的大量涌入不仅推动了中国电影企业的整合,更让大家实实在在感受到了中国电影产业已经进入了“不差钱”的时代。

多位制片人和导演在接受记者采访时都表示,十多年前,是电影人拿着剧本去找钱,现在是很多投资方拿着钱去找剧本,找创作团队。资本是逐利的,看着中国电影市场不断刷新新的票房纪录,场外的热钱都急红了眼,想方设法要挤进来。现阶段,热钱扎堆进入电影行业已属正常现象。目前,中国电影要想进入全球化的竞争,就要拍更多大投资的电影,没有资本的介入,大体量的电影很难构成。也正是因为资本的介

入,让中国的很多电影公司快速完成了产业链上下游布局。

资本盛宴 暗藏定时炸弹

资本的大举介入让国内电影产业链加速发展,与此同时也带来不少问题。很多热钱只看到国内市场诱人的“钱景”,一心只想捞一笔走人,缺乏中长期投资意识和耐心。院线布局不均衡、非专业资本赚快钱及干涉电影创作等问题,让注重品质的电影人对资本不敢轻易说“爱”。不少电影人表示,资本的介入固然可以带来很多诱人利益,但太火了,就会物极必反。

亚太未来影视董事长董文洁表示,目前电影行业最不缺的就是资金,但缺的是懂行的、尊重产业规律、懂得挑选项目和人才的资金。电影行业现在被各路资本追捧,有很多与影视沾点边甚至完全不沾边的人变身“电影人”,他们从来没有开发、制作、发行甚至营销过一部电影,觉得做电影是件非常简单的事情,对电影没有任何敬畏之心,颇有无知者无畏的胆量和豪气。“在热钱的诱惑下,不少急于赚钱的门外汉像调制鸡尾酒一样摆弄电影,把时下各种流行元素堆在一起一通乱炖,连‘分场大纲’和‘分镜头’的区别都没搞懂,就敢拍着胸脯说票房5亿、10亿起,这样攒出来的电影无异于赌博。”

导演杜琪峰告诉记者,虽然中国一年生产700多部电影,但真正赚钱的不足300部,票房几十亿级别的电影更是凤毛麟角。现在一部电影多则十几个投资方,可能每个投资方的想法都不一样。有的投资人拍电影其实就是吹概念。香港电影最繁荣的时候,一部电影也没有那么多投资老板,当时制作方只尊重唯一的“老板”——观众。“相比钢铁等传统行业,现在

电影行业的投资不断增长,大家有点失去理智,目前是个紊乱期,这个紊乱期还会有两三年。做电影,一定会有很多人失败,小的电影公司很多,需要重新洗牌,留下真正强大的公司。”

挤泡沫降高烧 专心做内容

亚太未来影视董事长董文洁坦言,资本的一个属性是挣快钱。一些挣快钱的资本进入电影圈以后,会造成从业者心态的变化,让很多人对内容的关注度不够。在电影票房不断刷新纪录,看似一片繁花似锦的情况下,观众也逐渐成熟并越来越有鉴别力,越来越挑剔。吃一堑长一智后,肯定就不会为过度营销的烂片买单了。现在已经有一些无营养高票房的影片和一堆堆赔钱的炮灰电影在警示大家了。在一片乱象之中,真正的电影人需要静下来,守住初心和匠心,踏踏实实磨本子,安安静静做项目,不追风,不浮躁,不乱来,有了好的电影项目,无论市场冷热腰杆都是硬的。

多位业内人士在接受记者采访时都发出警告,在狂欢盛宴下,须警惕那些“醉翁之意不在酒”的资本——介入电影并非希望通过电影本身挣钱,而是想通过复杂的金融衍生品带来利益贴补。这种热钱和资本会对电影内容造成伤害。资本泡沫是短期现象,当电影工业体系不成熟时,大家都在寻求安全感,想捞取短期利益,但谋求中长期利益的电影公司,一定不会采取赚快钱的方式。

业内人士呼吁,不要把投资变成一个单纯的投资,特别是电影行业。要做出高质量的电影,其中的艰辛不是一朝一夕的,必须怀揣着对电影的尊重、热爱,还要有能力。资本应该投资电影的价值,这是很简单很朴素的一个道理。