



《汽车人总动员》汽车造型



《赛车总动员》汽车造型

一国产动画片因狂抄被迪士尼告上法庭

# 为套政府补贴玷污了不少经典

电影暑期档,被认为是国产动画电影集中上映的一个档期。然而,日前上海市浦东新区人民法院刚公开庭审的迪士尼起诉国产动画电影《汽车人总动员》制片方、发行方和播放平台侵害著作权案,为国产动画片、国产动画电影的山寨风敲了一个警钟。

本报记者 倪自放

## 山寨“汽车人”吃官司

《汽车人总动员》是去年上映的一部国产动画电影,该片因海报形象、名称都与迪士尼动画经典电影《赛车总动员》极为相似,上映时就遭遇业内吐槽,但影片最终获得500余万的票房成绩。

原告迪士尼方面代理人表示,《汽车人总动员》的动画形象K1、K2抄袭了《赛车总动员》的动画形象“闪电麦坤”和“法兰斯高”。而且,《汽车人总动员》的名称也与《赛车总动

员》极其相似,并且在宣传海报中故意遮盖“人”字,导致观众产生混淆和误认,其行为构成著作权侵权和不正当竞争。

在《汽车人总动员》和《赛车总动员》的纠纷中可以发现,两者海报、中文名称、形象设计相似度很高,这是迪士尼起诉侵权和不正当竞争的重点。而在影片的内容方面,《汽车人总动员》剧情与《赛车总动员》大相径庭,但是内容制作极其粗糙。

## 国产动画山寨很普遍

迪士尼起诉《汽车人总动员》涉嫌侵权的案例,对部分中国动画企业是一个警醒。因为

到目前为止,山寨动画片极少被美日动画片制作、发行方较真起诉。

业内人士认为,其实国产动画片、动画电影山寨好莱坞以及日本动画非常普遍。除了《汽车人总动员》,国产影视剧中对名称、海报等外部形象的山寨,还有《疯狂玩具城》《宠物小精灵传奇》《小樱桃和小丸子》等。另外,几乎每年都有几部以“总动员”为后缀的国产动画电影上映;多部以《白雪公主之某某某》为名的动画片,通过打擦边球的形式沾光。观众一看名字不知所以然,看完电影才知道上当了。

另外,也有一些更为低级

的山寨动画片,则是对别家影片人物设置和内容的抄袭,比如《高铁侠》,就与比它早十多年的日本动漫《铁胆火车侠》“惊人相似”,而《大嘴巴嘟嘟》和《蜡笔小新》又“神似”。

## 套取政府补贴成主因

国产动画山寨好莱坞或日本动画的原因有许多,比如编剧力量不足,又没有好故事,只好抄袭;而技术不行,画面制作非常粗糙,只能在影片名字上“搭便车”,最终成了山寨作品。

一位动画电影业内人士表示,政策性补贴,也是山寨动画前赴后继出现的一个诱因。从

2004年起,政府开始通过税收优惠和现金补贴扶持国产动画产业。很多省市对本地动画企业补贴标准都是:地市电视台播出2D动画奖励500元/分钟,3D动画奖励1000元/分钟,上限为100万元;在央视播出的翻倍,上限为200万元;全国院线和央视电影频道播出奖励3000元/分钟。

这位人士介绍:“政府补贴动画产业当然是好事,但相当多动漫企业为了赚补贴,粗制滥造的也不少。山寨好莱坞动画,抄袭剧情,甚至直接将好莱坞2D经典动画做成3D再换个似是而非的片名,当然是最省事的赚补贴方式。”

## 接地气儿,青春范儿

# 主旋律剧少了说教魅力越来越大

近日,为建党95周年献礼的《解密》《毛泽东三兄弟》等剧热播,七月的荧屏主旋律正剧唱上了主角。但相比过去一些高大全的正剧,今年的主旋律电视剧变化很大,热血青春、崇高信仰被融入了普通人的生活与情感,作品都擅长以小见大,在表达方式和类型元素上为国产正剧打开了视野。主旋律正剧的这种开阔思路与胸襟也让年轻人为之点赞。

本报记者 邱祎

## 青春范儿 让剧更接地气

最近热播的《解密》,因为有“小鲜肉”陈学冬的加盟,再加上烧脑复杂的情节及虐心纠缠的感情,让该剧成为话题担当。《解密》讲述了“数学奇才”容金珍破解“超级密码”紫密、黑密的传奇故事。陈学冬饰演的容金珍有初涉世的懵懂,也有挑战面前忠于信仰的血气方刚。这部剧除了贴合当下年轻人的追剧习惯,还大胆追求突破,从演员到质感再到感情都充满青春范儿。

《毛泽东三兄弟》的微博话题度也很热,与以往伟人题材的电视剧相比,该剧始终以平视的视角展现一代伟人走过的革命历程,着力体现的是伟人的亲情、爱情和兄弟情,非常接地气。剧中,毛家三兄弟一起走上革命

之路是最大看点。大哥毛泽东沉稳刚毅,二哥毛泽民持重内敛,三弟毛泽覃阳光青春,兄弟三人相互扶持,感人至深。

## 挣脱套路 正剧也好评如潮

“主旋律正剧是观众的刚需。”曾执导《建国大业》并正在监制《建军大业》的导演黄建新表示:“所谓主旋律剧,体现的是主流价值观。在有些拜金、享乐的社会风气里,年轻观众热爱主旋律,是社会对主流价值观的呼唤。”不过黄建新坦承,有一阵子,这类影视剧在年轻观众里难觅知音也是不争的事实:过去主旋律剧多数都有一种固定模式,格局上偏重宏大,和年轻人的口味有差距。

对于近期几部正剧获得好评如潮的现象,黄建新说,这些正剧正在挣脱套路,在把正面典型拉回凡尘人间的同时,还让反派更加有血有肉,好看生



《解密》剧照

动。“青春元素的加入,比较符合年轻人的口味。其实年轻人并不排斥主流价值观,我们需要用年轻人的视角、感觉表达这种主旋律。”

## 民营资本热衷正剧

因为有了共情,观众对正剧的喜爱直接刺激了投资者的

热情。多位制片人接受采访时 表示,正剧的出品已从“国有订单、命题作文”,变得越来越受民营资本青睐。以前主旋律剧的出品方多半是中央电视台中国电视剧制作中心、八一制片厂,以及各地方电视台制作机构,现在民营影视公司投拍主旋律剧集已不再是个新鲜事儿。

记者发现,虽然重大革命历史题材电视剧制作方依旧是“国字号”为主力军,但同时民营资本确实正在频繁地参与正剧制作。像最近热播的几部主旋律剧《解密》《狭路》均是民营影视公司投拍的。随着这些剧的不断刷屏,未来应该会有更多民营资本投入正剧,产出更多精彩。