

“@保险,一切更简单”系列报道

彩虹定位跑、贴心五进入、名家保险大讲堂等活动等您参加

济南保险公众宣传日活动拉开帷幕

日前,记者从济南市保险行业协会获悉,为普及保险知识,提升公众保险意识,济南市2016年“7·8全国保险公众宣传日”全面启动,与往年不同的是,今年“7·8全国保险公众宣传日”活动将与“保险文化建设推进周”活动同期举行。活动期间,济南市保险协会将组织会员单位开展保险知识宣传、保险理念宣讲、彩虹定位跑等活动。

年度主题:
“@保险,一切更简单”

据了解,在保险全行业的共同努力下,“7·8保险公众宣传日”已然成为普及保险知识、宣传保险服务、拉近公众距离的代表性行业活动。今年保险宣传日活动的年度主题是“@保险,一切更简单”。据济南市保险协会活动负责人介绍,此主题主要是通过具有“关注、链接、互通、交流”等涵义的“@”符号,引导公众关注保险,了解保险、密切接触保险。同时,“@保险”借助谐音可以引申为“爱保险”,阐释保险让“一切更简单,一切更方便,一切更轻松,一切更美好”的理念。

宣传:走进大街小巷

为了更好地传播保险理念,7月8日,济南市保险行业协会组织会员单位在英雄山附近开展集中宣传活动与“保险让生活更美好彩虹定位跑”活动。活动寓教于乐,精彩纷呈。为了让更多的保险人见证“7·8全国保险公众宣传日”活动的盛况,参与到活动中来,济南市保险协会将抽调保险公司工作人员,在英雄山广场附近组织集中宣传活动。届时,济南市保险行业协会将在活动现场布置7·8宣传日背景板、宣传咨询台、条幅,此外,还将围绕活动主题,开展向群众赠送杂志,发放“7·8全国保险公众宣传日”宣传手提袋以及保险知识宣传资料及宣传品等活动。

一保险公司工作人员告诉记者:“特别自豪,保险行业有这样规模宏大,全国联动的宣传活动,也很高兴能通过这项活动将我们的保险知识、保险理念传递给更多的人。”

此外,济南市保险协会还号召近60家会员公司进学校、进农村、进社区、进机关、

进企业,通过分发宣传手册,播放保险宣传片等方式开展保险宣传教育活动,为大家讲解保险知识,解答保险疑惑,教会大家如何运用保险工具保障生命和财产安全。“7月8日前后,保险公司会集中开展‘五进入’活动,深入城市中的大街小巷、学校工厂,把保险理念传递给更多的人。济南市保险协会活动负责人介绍称。

活动:
定位跑跑出行业风采

“与往年相比,今年的宣传日活动内容更为丰富多彩,形式也更加多样。”该负责人告诉记者。除了以往也有的“7·8全国保险公众宣传日”集中宣传活动,今年还新增加了宣讲保险理念的“名家保险大讲堂”活动,展现保险行业健康向上形象的“保险让生活更美好彩虹定位跑”活动等。

“保险让生活更美好彩虹定位跑”活动是保险行业宣传中的新点和亮点,7月8日,市协会将在英雄山广场附近组织“保险让生活更美好彩虹定位跑”活动。由协会工作人员和抽

调各公司工作人员分别组建代表队,除了跑步之外,还将在中途休息区使用“彩虹定位跑创意拍照板”拍照,并通过里程定位跑软件跑出“7·8”或“保险让生活更美好”等字样,扩大保险宣传的影响力。

除了济南市保险协会组织的以上活动外,协会会员公司还将通过实地举办讲座,开设专版专栏、在新闻媒体宣讲等形式,传播保险知识的“名家保险大讲堂”活动;充分利用7·8logo、主题海报、熊猫形象微信表情包等一批主题文化素材,通过制作展板、宣传手册、LED屏、卡通产品等的文化素材推广活动。济南市保险协会负责人表示:“希望通过这些活动,在全行业乃至全社会掀起弘扬行业正能量,唱响主旋律的热潮,塑造诚信、专业、友爱的保险行业新形象,烘托7·8宣传日氛围。”

(财金记者 季静静
通讯员 孙士磊 苏丹)

相关链接:

2013年,中国保监会召开了全国保险公众宣传服务日活动工作部署视频会议。为进一步加强保险公众宣传工作,不断提高全社会保险意识,保监会决定,将每年7月8日确定为“全国保险公众宣传日”,该宣传日的主题是“保险,让生活更美好”。2013年7月8日确定为“全国保险公众宣传首个全国保险公众宣传日”。中国保监会和中国保险行业协会将围绕这一主题开展系列活动。

保险公众宣传日
历年年度主题:

2013年的年度主题是“倾听由心,互动你我”。

2014年的年度主题是“爱无疆,责任在行”。

2015年的年度主题是“一键保险,呵护无限”。

2016年的年度主题是“@保险,一切更简单”。

光大银行携手安邦保险集团
为有车一族提供专属信用卡服务

2016年7月5日,中国光大银行携手安邦保险集团共同推出“光大安邦联名信用卡”,信贷“联姻”车险,为有车一族提供高品质信用卡服务,再度开创信用卡服务新方式。

此次与安邦保险集团跨界合作,将进一步丰富和完善光大信用卡的产品与服务,更好地满足客户多元化、个性

化的支付需求。

此次发行的光大安邦联名信用卡,采用银联单币IC卡金卡、白金卡为媒介,集金融支付功能与财产保险服务于一体。据光大银行信用卡中心相关负责人介绍,此卡除了具备银联信用卡基本功能外,还可为车险客户提供专属服务方案,打造车险服务和信贷服

务的公共服务平台。

据悉,光大安邦联名信用卡为有车族提供了专属车险优惠。持有光大安邦联名信用卡的客户通过电销渠道购买安邦商业车险可享受电销优惠价格。



财金资讯

济南农商行上门服务暖人心



服务是银行的立行之本。为了向本行重度残疾居民客户提供更优质的服务,济南农商行天桥支行成立了上门服务小组,减少了客户来回奔波的障碍,提高了

办事效率。这项服务活动受到重度残疾居民客户和亲属的高度赞扬。截至目前,该支行开立重残补贴账户758余户,累计上门服务184余次。(通讯员 李圣辉)

两至五年内可畅游欧洲26申根国

招商银行为贵宾客户代办法国申根签证

眼看天气就要“入伏”,气温不断创出新高,济南甚至山东大部分地区即将开始“烧烤”模式。面对这个天气,如果能去欧洲度假,享受一下地中海的风光,感受巴黎的浪漫气息,那是最好不过的。

近期,招商银行特为高端贵宾客户推出法国(申根)二至五年多次往返签证的代办业务,该业务很大程度上能简化客户签证办理的手续和流程,还可享受更长签证有效期。

据介绍,招行代办法国申根签证最大的特点是手续简便,畅游欧洲。在招行办理法国申根签证业务所需准备材料无需酒店预订、往返机票订单、保险单等,不仅简单,而且无需面试、无领区限制。更有利的是,只需签一次就能够去法国、德国、意大利、西班牙等26个欧洲申根国里多次往返。

相关资料显示,欧洲申根国是指履行1985年在卢森堡申根镇签署《申根协议》的26个欧洲国家所组成的区域,在该区

域内的各个国家之间几乎不存在边境管制。目前欧洲的申根国家包括奥地利、比利时、捷克、丹麦、爱沙尼亚、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、冰岛、意大利、拉脱维亚、列支敦士登、立陶宛、卢森堡、马耳他、荷兰、挪威、波兰、葡萄牙、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、瑞士。

此外,此类签证五年有效,任意180天内最长停留时间长达90天。客户只要办理了招行的法国申根签证,就可畅游26个国家。同时,招行法国申根签证可以多次入境,入境时间长达90天,签证有效时间最长为5年。这对于经常往返欧洲申根国家的人而言,相当于省去了此后反复申请签证的环节,不必准备复杂的资料,更不用跑大使馆面签。

最后,这项服务由招行客户专享,全家可同申请。该项“优惠”目前只对招商银行贵宾客户开放,办理这项签证业务要求主申请人为在职人、退休

人员,18周岁以上在校生;且持有招商银行金葵花卡及以上级别卡或白金信用卡及以上级别卡。办理人护照上需持有3次或3次以上发达国家出境记录,2年内不得有欧洲申根国家拒签记录。

用户要办理这项签证业务,只需先准备好简化的签证材料,到招行网点递交材料,再通过“招行网上银行”支付签证费和签证服务费后,即可由招行代办机构操作资料并送签使馆,最后取签。另外,招行这项服务还实现了“一人办理 全家受益”,主申请人申请签证的同时,还可为配偶和18岁以下子女一同申请。一旦获签,签批的每个人都可以独立正常使用。

最后,法国(申根)二至五年多次往返签证首次行程必须包括法国或者首次行程停留法国时间最久。如果首次行程不包括法国,在申根国家出入境会受阻且签证有可能会被取消。

上半年集合信托产品规模下降14%
收益率明显回落

2016年上半年已经收官,随着各项数据的披露,业界可以通过某些关键指标一窥信托业的基本状况。数据显示,截至6月30日,今年以来信托行业共发行集合信托产品7470.48亿元,与去年同期相比下降14.2%。

此外,这一年时间内集合信托产品的收益率由8.91%降至7.31%。也就是说,集合信托产品收益率在一年之内下降了1.6个百分点。这些数

据均成为现下“资产荒”的一个缩影。

业界观察人士表示,在弱经济周期资产荒的背景下,信托由于融资成本较高,相对于其他资管机构不占优势。一方面,信托正处于转型升级的关键时期,当前面临的不确定性因素正在增多,这要求信托公司探索新的业务领域及业务模式;另一方面,信托公司自身提高风控标准,通过主动收缩规模来控制风险。(杨卓卿)