



夜幕下的银座国际汽车广场

感恩承载 同人大有

——17载不忘初心，银座汽车优质服务伴您行

“从1999年历山路65-6号的一个综合汽车展厅，到经十路139号的大卖场，再到2005年投入使用的银座国际汽车广场，再到2016年被列入山东省重点建设项目的大型汽车综合体——银座国际汽车中心项目，银座汽车见证着中国汽车流通改革17年来的风雨历程，也见证着济南城市不断发展的进程。

十七岁，对于立志“智行千里，立业百年”的银座汽车来说，经历青涩与成长，胸怀记忆与未来，风华正茂、青春年少，即将踏入“人生”中更为精彩的一个阶段。

银座汽车十七周年庆主题为：“感恩承载，同人大有”。其中“同人大有”语出《易经》，八个字巧妙组合，文化内涵深远——既有对客户、同仁、竞争对手、社会等诸多因素的感恩；又有对未来的期许和祝愿；更显示出这个大型汽车服务运营商的宁静豁达和非凡气魄。

银座汽车独有的销售、售后模式，使其在竞争中硕果不断。无论是行业高峰还是低谷期，银座汽车就像一个马拉松跑手，用自己的节奏始终领先于行业：击败对手并不能证明一个企业真的成功了，用自己的思路来领军行业共同发展，才是具有良心和责任的企业。

道为本： 颠覆理念的银座汽车

沿着经十路往东，千佛山医院门口的银座汽车桥明确地告诉你银座汽车就在前方不远。这条自2003年后成为济南交通要道的城市主路风景最好的位置，便是每一个来到这里的市民感受深刻的银座国际汽车广场。每一天，来自各地购车者聚集于此，享受如家一般的服务，并口口相传。

进入汽车零售行业后，最初只是历山路上一个租赁的展厅，银座汽车宣告正式起步。但这个地方很快就承载不了银座汽车发展的梦想。搬到经十路139号后，企业中标中国联通员工车改团购项目，一把售出数千辆，轰动全国。

自此，银座汽车开创并延续着业界流行的模式继续发展，并探索着一条前无古人的销售路。基于此前团购项目给汽车厂家带来的震撼，良好的关系促成了“买断车型”这一销售模式，在业界不看好的情况下取得独一无二的成功。

银座汽车为适应国内市场国际化需求，2005年正式奠基：银座国际汽车广场以领先业界的方式让人耳目一新。资料图片里，山东银座国际汽车广场延续的是银座汽车最初的口号：起步，就与世界同步。用世界级的眼光来满足消费者的欲望和诉求，此后成为银座汽车立于不败的法宝。

太多的数据可以佐证。自1999年涉足汽车行业以来，银座汽车始终坚持“服务创造价值”的经营理念，经营大众、奥迪、福特、通用、本田等多家国际知名汽车品牌，各品牌销量连续多年位列山东第一位。是中国汽车流通100强企业，并连续多次荣获山东省消费者满意单位、消费者最满意汽车销售集团奖项，取得了良好的经济效益和社会效益。

术乃用： 用良心引领业界发展

银座汽车历年周年庆，对于广大的消费者来说都是一场盛会、一个约定、一种默契，银座汽车17周年庆也不例外。

今年7月8日-10日以“感恩承载 同人大有”为主题的17周年庆期间，旗下各大品牌、平行进口车直销中心，联手推出大型购车让利活动：限时抢购、团购会、特价车等多样化形式，为消费者提供最高28万元的现金让利。

除了冰点价格，二手车拍卖会、续保团购五折优惠、保养买赠限时优惠，更有每年延续的千万现金大抽奖！周年庆期间，凡于银座汽车广场店、国贸店、工业北路店任意一处定购车的用户，均可参加现金抽奖，奖金1000元-5000元不等！只要您参加，100%中奖！

如今银座汽车将企业经营理念提升到一个新层次：借助互联网+汽车模式，精准营销有的放矢。

实际上，银座汽车的发展和销售理念变化，最根本的是消费者的需求，始终迎合汽车时代发展方向。

银座汽车确立了“深耕济南、立足山东、服务全国”的发展战略，将“服务创造价值”的经营理念深植于每个员工心中。这就不难理解银座汽车取

得的成就。

对于竞争，银座汽车从未停止脚步。“不领跑，速度永远上不来。傻跑会过早扼杀悬念，要带着对手一起跑，既要有跑的快的能力，也要有和对手一起跑的魄力，才能让行业升华。”

在银座汽车人看来，“我们专业从事这个行业，我们不是选择一个池子，干涸了就走。而是把这个池子不断地挖和扩，做一个掘金人，这就是我们的产业价值。把一个产业链做成事业，自然也就得到这个产业价值链带来的利润。”

企业是推动中国复兴路的重要支撑。银座汽车秉承“履信尚义，兴商润民”的文化，致力于创造“严谨、创新、智慧、幸福”的企业，银座汽车人有共同的理想，才会迸发更多的创造力，员工和企业的梦想便能在奋斗中实现。银座汽车正是在为员工、客户、股东创造价值，担负起社会责任，引领行业发展。

谋以行： 汽车行业里的先行者

社会对银座汽车的回报数不胜数：服务模式创新奖、全国汽车营销服务十大标杆企业、全国汽车营销服务公众满意十佳明星企业、全国服务业最具竞争力100强、中国汽车服务公众满意十佳典范品牌、山东省汽车流通行业最具品牌影响力、2014中国汽车流通行业杰出贡献奖等等。

经过17年的不懈努力，银座汽车积累了丰富的汽车服务运营经验，培养了一大批专业的汽车运营管理人才。一汽奥迪、上海大众、一汽大众等品牌销量连续多年位列山东第一。公司先后荣获“2015中国汽车流通行业杰出贡献奖”、“2014中国汽车流通行业杰出贡献奖”、“2012中国汽车流通行业服务模式创新奖”、“全国汽车营销服务十大标杆企业”、“全国汽车营销服务公众满意十佳明星企业”、“全国服务业最具竞争力100强”、“中国汽车流通行业服务模式创新奖”等重要奖项，获得社会各界的一致认可与肯定。

银座汽车并未就此停止前进的脚步。从最初的“起步，就与世界同步”到“买车，当然选银座”再到“买车、用车、换车，

当然选银座汽车”，企业口号的不断升级，也体现了银座汽车在“新常态”模式下，经营理念的不断转变。

在银座汽车看来，进入汽车社会后，车已经不是简单的工具，而是每个人的伙伴。基于此，银座汽车除了要改变人们关于汽车的生活方式，还想给企业带来变更的驱动力。

2016年，银座国际汽车中心项目已被列入山东省重点建设项目，项目选址经十东路唐冶片区，将引进区域汽车总部、知名商业银行、保险公司、汽车金融公司入驻，打造山东汽车总部基地。

可以想象，该项目完成后将成为集汽车交易、汽车维修服务、汽车金融服务与汽车文化休闲为一体的国内一流、山东省最大的汽车流通产业园区，为消费者提供汽车销售、汽车维修、配件供应、汽车金融、汽车用品销售、二手车交易、购置税购买以及汽车挂牌等全方位汽车消费服务，同时全新理念的银座汽车会员俱乐部也将伴随着银座国际汽车中心项目的推进逐步建立并不断完善。

银座汽车立足于现有的优势业务，与互联网进行深度融合，使企业的营销和运转的过程实现智能化，通过互联网平台为消费者提供“智能出行”服务。

目前大型城市限车、限号的情况越来越严格，买车、养车成本越来越高，城市停车位趋于饱和，汽车消费将是一个困扰社会的新问题。银座汽车打造的“智能出行”服务是移动互联网+车联网的复合性业务。这项服务将作为公共交通出行的补充，逐渐成为满足消费者日常出行的主要交通方式。

通过“智能出行”服务的运营，银座汽车将推出“分时租赁”、“网络约车”等新型服务，让汽车走出私人家庭，成为有效的社会公共资源，同时大力推行绿色环保的“新能源汽车”，改善城市环境，满足消费者日常出行的需求。

17年弹指一挥间，银座汽车将继续引领汽车发展方向，未来在智能出行和新能源汽车等领域不断开拓进取，在创造社会价值的同时，更多地承担起社会责任，为推动汽车行业的健康发展贡献一份力量。



银座汽车国贸店