

# 热门IP 剧最近纷纷拍续集 背后的大资本都在怎么玩

本报记者 韩笑

从《琅琊榜》、《欢乐颂》到《盗墓笔记》、《余罪》，近期，一些大IP相继爆出要拍续集的消息。续集都是谁在拍？国内IP剧作想要靠续集圈钱，怎样玩才靠谱？

## 《余罪》爆红，第三季和大电影跟着来了

近段时间以来，网剧《余罪》风靡网络，目前点击量已突破20亿。日前《余罪》第二季完结，有媒体报道称，《余罪》即将开拍网剧第三季和大电影。

记者了解到，《余罪》的出品方一共有3家，除了第一投资方同时也是播出平台的爱奇艺，还有新丽传媒、天神娱乐。

制片人杨春晓透露，《余罪》前两季投资回报率并不高。一集制作成本达到了常规电视剧的制作成本，加之没有广告收入，这个新生IP目前收获最多的还只是口碑。

不仅仅是《余罪》在筹拍续集，《盗墓笔记》也正在筹划第二季，其前传《老九门》正在热播；《欢乐颂》第二季和《琅琊榜2》也正在筹备中；日前开机的古装玄幻剧《择天记》将开发两部电视剧跟一部电影……国内影视界进行续集拍摄的苗头越来越凸显。

在这个大IP项目开发的时代，各大影视公司主力军为何热衷拍续集？业内人士分析，续集可以减少宣传费用，媒体推广具有连续性，易制造噱头。二来续集电影一般都延续上一部的核心团队，可以利用成熟的制作团队拍。此外，续集有利于品牌效应的延续，有强大的粉丝基础，一部好作品会形成品牌号召力，成为一个大IP。

## 续集都是谁在拍？大买家才玩得起

如今，IP热已经渗透进影视行业，热门网络小说的版权价格也水涨船高。就在一两年前，一部网络热门小说IP价格在30万-40万元，现在则在200万-500万元不等，一些点击率极高



的网络小说甚至能卖到上千万元。制作成本高的网剧大多改编自超级IP，而只有实力雄厚的公司才能持续运作一个优质IP项目。记者盘点发现，计划筹拍续集的大火IP剧，背后无一不是业内一线影视公司的身影。

《盗墓笔记》由欢瑞世纪影视传媒公司出品，总策划姜磊晒出“账单”：整部剧投了6000万元，拍了12集，据悉，《盗墓笔记》有计划拍摄第二季。欢瑞世纪旗下艺人阵容庞大，设有杨幂工作室、唐嫣工作室等大明星工作室，还握有《十年一品温如言》、《诛仙》等众多热门题材的影视剧版权。

大手笔制作的背后是资本的加持。2012年上市公司光线传媒斥资8100万元一举拿下欢瑞世纪4.81%股份。2014年，掌趣科技宣布拟投入1.28亿元增资欢瑞世纪，持有欢瑞世纪4.67%的股份。近日，欢瑞世纪登录资本市场，30亿元借壳上市。

正在热播的《老九门》《盗

墓笔记》前传)出自慈文传媒集团。2015年，把一个IP榨出最大价值的电视剧《花千骨》就是由慈文传媒集团制作发行的。当前慈文传媒成为集电视剧、电影、动画制作和发行于一体的大型传媒机构，出品轰动一时的《西游记》、《神雕侠侣》、《别了温哥华》等，绝对算得上是国内老牌影视巨鳄。

2015年伊始热播的《何以笙箫默》，由上海剧酷文化传播有限公司出品，剧酷传播是上海克顿传媒集团的全资子公司，上海克顿传媒被浙江华策影视股份有限公司收购。而华策影视是国内目前规模最大、实力最强的民营影视企业之一，是国内第一家以电视剧为主营业务的上市企业。2014年8月，百度旗下的爱奇艺与华策影视联合宣布，将共同出资成立华策爱奇艺影视公司。

## 大片IP化在好莱坞是个产业链

他就有了将美国的节能系统技术带回中国的想法。只有在时速60公里以上时，卡车节能系统节能效果才能体现，而中国高速公路发达，越来越多的卡车都选择走高速公路，这就说明有很大市场潜力。与此同时，国内仍然有制造业上的优势，价格低廉，品质也可以达到美国标准。

尚世显在回国创业之前，曾想在美国开一家公司。他花了一年多时间考察了近30家小型机械加工工厂，希望能买下其中一家。美国有很多这样的小企业，老板干了一辈子，到了七十岁左右不想干了，子女又不愿意接班，就找合适的买家把企业卖出去。

尚世显曾在美国加州西南部看中了一家小企业，但最终因各种原因没有成功。2015年

事实上，美国影视圈一直有“拍续集”的传统，像“复仇者联盟”系列、“速度与激情”系列、“星战”系列、“超人”系列、“蝙蝠侠”系列等，每一部都是优质电影IP。业内人士向记者介绍，“拍续集”是好莱坞的既定思路，很多电影从立项之初就打定主意要拍续集，制片方需要有市场回报相对较高的续集，才能有动力去制作全新的单部电影。

好莱坞的电影已经形成了一套流水线式的生产链条。剧本是好莱坞电影的根基所在，从一个点子到最后形成拍摄的剧本，往往要经过几年甚至十几年的时间。而在制片厂主管们做出投拍的决定之前，会有千千万万的编剧、经纪人、剧本分析师和剧本医生需要完成基础性的工作。

例如在华纳兄弟影业，仅剧本分析师的分工就非常细致。有人负责计算剧本中男女一号的戏，不满75场的剧本往往会被刷掉。有人负责计算剧本中的戏剧性事件，只有达到

45-60场戏的剧本才有望通过。分析师们还会分析这种类型电影近三年来的票房走势，预测市场前景。

我国的影视剧续集创作上，也开始了产业化生产的探索。《余罪》编辑张仕栋介绍，剧本有三人的创作团队，三个编剧从大纲、分集到最后剧本，都是一个人三分之一的写作量。最后交给总策划于淼做剧本的总把关，在人物塑造、剧情走向、爆点设计上，于淼给予很多关键性的指导。因为《余罪》有不少女生戏、爱情戏，所以在编剧阵容中特意加入一个女编剧，以保证感情戏的细腻动人。

“而我国影视剧的续集拍摄仍面临很多问题。版权归属可能会有争议；前作剧本可能没给后续故事留下空间，需要生搬硬扯式的重新创作；导演、演员等主创班底可能接了新戏，档期需要调整；主创们的片酬水涨船高，需要反复谈判。要想理顺续集的流程，仍有很长的路要走。”该业内人士告诉记者。

## 海龟老创客谈中美创业环境

# 中国步伐太快，有点跟不上

本报记者 张玉岩

## 回到中国 回到第二大卡车市场

53岁的尚世显加拿大籍，在美国工作了15年。现在，他带着国内尚未普及的卡车节能技术，落户济南开始了创业。这个回到中国不久的老创客发现，中国的节奏比美国快得多。

尚世显是济南人，这也是他最终将项目落地济南的重要原因。

1998年，30多岁的尚世显来到加拿大，随后前往美国工作，一待就是15年，一直从事汽车卡车行业。

15年的卡车行业工作经历，加上中国市场采购汽车配件经历，让尚世显对中美两国的卡车市场十分了解。“从2003年到2014年十多年里，美国本土研发了很多节能产品。”尚世显说，在中国，卡车节能方面的研究仍然是空白，而中国和美国是世界卡车的两大主要市场，这样

下半年，山东省侨联到美国芝加哥宣讲，尚世显被国内的招商引资政策吸引，跟随侨联回济南参加了创业培训班，最终，济南高新区给出的招商引资政策打动了她。

在尚世显的计划中，前期先将国内制造的产品回销美国，然后逐步开拓国内市场。目前，他正准备带着新研发的产品参加美国8月份的车展。

## 美国的节奏比中国慢得多

说到中美两国的创业环境，尚世显说，他感受最深的是中国的节奏比美国快多了，而美国几乎是几十年不变。“打个比方，美国就像开了一辆专线，不管人来得早晚，总是能搭上这趟车。而中国，就像是班次密

集、目的地不同的列车，这一班车，赶得上就赶上了，赶不上就赶不上了。”

在美国，尚世显见过80岁还在工作的人，“可以想象一下，什么样的工作节奏可以让80岁的老人也能适应。”

美国也会为创业者提供很多优惠政策，比如说办公场地零租金等，最大的优惠政策是为小企业提供资金扶持。美国每个地区都有叫做小企业局的机构，创业者只要有25%的启动资金，就能获得75%的贷款，利息极低。如果小企业在发展过程中不幸破产，这75%的贷款就不必归还。“企业破产了，这些贷款就打水漂了，这就像国内的天使投资。”只是在美国这是政府的直接资金支持。尚世显说，如果公司运转正常，则慢慢归还这75%的贷款。