

悦生活

2015年产销率达100%

解码太阳纸业为何逆势上扬

本报记者 黄广华 于伟
通讯员 吴新房 宋伟

“残酷”、“激烈”，提及眼下的造纸行业市场，这是太阳纸业销售人员最深切的体会。世界经济增长乏力，国内经济步入转型发展新常态，造纸行业同样难独善其身，但太阳纸业产品销售却“热浪”不止，国际国内两大市场同时发力。2015年实现主营业务收入425亿元，同比增长4.67%，产销率100%。一枝独秀，逆势增长，成为造纸工业的奇葩。太阳纸业逆势上扬背后有哪些秘密？

抓技术 车间来了机器人 玩转全球顶尖科技

把目光瞄准全球顶尖科技，坚持用高新技术提升传统产业，推动转型升级，这是太阳纸业巩固核心竞争优势的秘诀之一。

其实，早在2007年太阳纸业就与山东省科学院自动化研究所、沈阳新松机器人有限公司合作，共同承担了国家863计划中先进制造技术领域“智能机器人技术”重大项目课题的研究开发。造纸行业包装搬运机器人系统的开发和应用通过国家科技部验收，标志着我国造纸行业机器人包装搬运装备实现了自主化，为我国高端装备领域增添了新的亮点，这也是传统制造向现代“智造”转型的典型范例。

2011年，太阳纸业20万吨高纯度纤维溶解浆生产线成功投产，生产线采用预水解连续蒸煮无元素氯漂白技术工艺，该技术属全球首创，相比国内采用间歇式蒸煮工艺生产溶解浆的企业，吨浆成本大幅度降低，具有明显的成本优势。2015年35万吨溶解浆项目投产，太阳纸业成为全国最大的、世界前三的溶解浆供应商。

2012年底，在溶解浆生产过程产生的水解液中成功提炼出木糖、木糖醇，填补了世界空白，是世界上首条连续无酸水解木片、连续高效抽提木片水解液，并以木片水解液为原料生产木糖醇的生产线，是一项革命性的技术突破。目前，这项技术已经申报了国家863计划。

2013年太阳纸业又获得国家重大水专项1项，国家发改委创新能力建设项目1项；完成8项专利申请，5项科技成果鉴定，其中1项鉴定为国际先进水平；参与7项国家重大产品标准的制订和修订；开发了无荧光单铜、高耐热敏原纸、离型原纸、吸水纸、激光雕纹纸、高松厚度化机浆等适销对路的新产品，获得国家各项科研经费支持1100余万元。

2014年申请专利13项，完成4项科技成果鉴定，申请各类科研经费1000多万元。

2015年，生活用纸研发出“无添加”系列颠覆性产品……

设有国家级技术中心，先后承担完成了国家重点攻关项目、863计划项目、国家“十



目前中国幅宽最宽、效率最高、产品最适合中国民众使用习惯，且符合未来产品发展趋势的生活用纸先进生产线。

二五”科技支撑计划，国家发改委、工信部、财政部、省重大专项等科研项目数十项，其中“中高浓度纸浆清洁漂白技术”获得国家科技进步二等奖……这些都是支撑太阳纸业成绩单的核心要件。

谋转型 三大产业齐头并进 全球首款无添加纸上市

优化战略布局，太阳纸业持之以恒推进转型升级，确立“四三三”产业格局。

太阳纸业坚定不移地把淘汰落后产能作为推动结构调整、实现节能降耗、提高发展质量的重要举措。在做精、做强、做专优势产品的基础上，实现产业链产品的多元化，差异化和价值最大化，不断提升核心竞争力。

从近几年太阳纸业发展轨迹中，可窥探一二。

2009年淘汰了麦草浆；2010年关闭淘汰了5台75T/h锅炉和抽凝汽轮发电机组，新建背压汽轮发电机组，年节约标煤8万吨；同时实施脱硫脱硝升级改造，排放物全部达到国家标准；2011年淘汰了废纸浆和年产10万吨白板纸生产线，在原址上建设了年产40万吨的高档食品包装卡纸生产线；2015年又淘汰大型落后纸机两台套。

坚持做好造纸，巩固造纸主业的同时，太阳纸业以造纸产业的技术、资金、人才等为基础，发展生物质新材料产业，进军生活用纸快速消费品行业，通过对资源的有效整合，使三大产业齐头并进，相互支撑，以利润贡献为标准，形成“四三三”的产业格局，也就是造纸的产品利润占40%、生物质新材料占30%、生活用纸占30%，使产品结构更加合理，企业的持续发展能力更加突出。

其实，太阳纸业决定进军生活用纸领域，要从2013年说起。

2013年11月，太阳纸业宣布进入快消品领域，年产12万吨的生活用纸后加工和年产12万吨的原纸生产线相继投

产，生活用纸设备选用安德里茨最新高配置新月形纸机，设计车速达2100 m/min，幅宽5.65m，这是目前中国幅宽最宽、效率最高、产品最适合中国民众使用习惯，并且符合未来产品发展趋势的先进设备，确立了太阳生活用纸在该行业的技术领先地位，显示出后发优势。

2015年生活用纸颠覆性的推出世界上第一张“无添加”生活用纸，它创新性的采用“类中国结”纤维缠绕（锁扣）工艺，实现了纤维间更加紧密的物理缠绕。

该工艺已获发明专利，并通过美国FDA食品级鉴定、欧盟AP食品级鉴定及上海交通大学“无添加”检测鉴定，是当今全球唯一高档、环保、纯净、安全的生活用纸，也是太阳纸业转型升级的典型和亮点之一。年产30万吨轻型纸项目、邹城宏河造纸工业园区等相继投产。

拓市场 融入“一带一路”寻新红利 把产品卖到了欧美

“一带一路”红利凸显，太阳纸业借力走出去，作为推进企业转型升级的重要保障。

“一带一路”战略是中国继续推进改革开放的又一个重大战略决策，为中国造纸企业发展提供了机遇。在2008年，太阳纸业就在老挝投资建设“林浆纸一体化”项目。目前，项目进展顺利，尤其在苗木的培育上取得了重要技术突破，5年速生林每公顷出材量比预计的要多出80%，为太阳纸业的发展提供了有力的原料支撑。

“十三五”期间，太阳纸业将继续加快实施“走出去”步伐，推进老挝原料林建设，加大百姓合作林的投入，扩大原料基地建设规模，建设配套浆厂，进一步减轻原料价格周期的影响。

作为“走出去”的示范项目，迄今为止中国民企赴美最大的制造业投资项目的记录保持者，仍是太阳纸业。2015

年11月，太阳纸业与美国阿肯色州经济发展委员会签署了绒毛浆投资项目合作备忘录，这是迄今为止中国民企赴美最大的制造业投资项目。项目将利用生物质发电，产品还计划取得国际林木可持续性认证，着力打造成为中国海外投资可持续性的典范。产品销售立足国内面向世界，已经外销俄罗斯、日本、韩国、东南亚、非洲、美洲等国家和地区。

围绕产业转型，从绿色发展上下工夫，太阳纸业坚持绿色环保，实施低碳创新，增强企业发展新引擎。

2011年投资3亿余元建成了8万方综合水处理系统，目前排水COD浓度达到了35mg/L左右，较2011年可实现COD减排量500吨；在废气治理方面，为改善大气环境质量，加快推进大气污染防治工作，太阳纸业在过去的三年里累计投入近3亿元，实施大气污染深化治理。截至2015年底，太阳纸业累计投入40亿多元用于环保治理，取得了经济效益、环境效益和社会效益的多赢。

今年，太阳纸业计划近2年内再投资3亿元对现有燃煤机组全部实施超低排放改造；固废再利用方面全部实现了“无害化、减量化、资源化”处置。化机浆废水全部实现零排放，被国家工信部列为清洁生产示范专项。

练内功 优化流程化简职能 发展脚步更轻盈

国内国际市场同发力，太阳纸业实现逆势上扬，也源于自身内部体制变革，把企业发

展基础夯实地更加稳固。

太阳纸业狠抓管理变革，深化实施信息化、精细化“两化融合”战略，ERP项目实现供应链系统的上线和推广，用信息化推动管理的精细化取得明显成效；职能部门把“提效率、降成本”作为工作主线，加强过程控制和废料的回收再利用，吨纸吨浆成本下降明显。

优化采购流程和供应商结构，建立以“存量管制”为核心的“大宗物资采购管理”模式，优化库存结构，加快资金周转；打破公司原有的运输格局，实施“批量入箱、门到门服务”，同时开发新的港口资源，实施“铁路、船运、汽运”并驾齐驱的局面，有效降低了存量资金和场地占用，节约了采购和物流成本。

作为2015年造纸行业备受瞩目的大事件，2015年，太阳纸业生活用纸研发出“无添加”系列颠覆性产品、双面黑卡、高松厚度轻型纸、低克重本白双胶，适应生产的化机浆新品种，完成了防“回头辍伤害事故”课题攻关，获得国家发明二等奖一项，国际发明专利两项，大型纸机节水项目列为工信部绿色制造示范项目。

把目光紧盯生物质纤维及相关生物质产品，太阳纸业把该领域敲定为企业未来的重点发展方向。按照发展前景与梦想，太阳纸业将向产业链价值高端进行转移，开发醋酸纤维、防弹纤维、防火纤维、木素、康醛等高附加值产品，打造全球最大的高端生物质纤维制造商和高档食品级木糖醇生产基地。太阳纸业也立志把公司打造为全球生物质精炼领域的典范公司和领跑者。



太阳纸业的国家级研发中心恒温恒湿实验室。