



本报记者 马辉

今年上半年,沃尔玛加入了济宁商圈大家庭,苏宁生活广场呼之欲出,加上此前太白楼路核心商圈和金宇路核心商圈的一轮集体升级,济宁商圈的整体实力再度增强。好商圈永远不缺人气,好商圈永远充满活力,本报记者直击两大商圈,盘点济宁商圈变迁路线图。

### 济宁核心商圈魅力不减

将车驶入运河城地下停车场,车多的时候甚至要将车停到地下二层,然后从运河城乘电梯上楼。吃饭、逛街、娱乐在这一带都能满足。去贵和、银座、运河城都可以,过马路就到,不用动车了。

这是济宁的传统核心商圈——太白楼路商圈,尽管我们一再唱衰实体经济,但即使作为济宁市民的你不得不承认,如果是随便逛一逛,那么不出三个选项,必然有这里。也许淘宝、京东、亚马逊甚至是什么值得买等App能解决你部分购物所需,但是尺码的不确定、效果的不确定及渠道的不确定,还是让你会在网购时慎之又慎,何况现在实体店的促销活动层出不穷,去逛逛,不合适咱不买,说不定就会遇见合适的商品。

经济社会的飞速发展带来的是商品的丰盈,让每个人都不再缺衣少食,不信的话,就打开你的衣橱吧,必定有一件是近两个月刚买的,还有去年买了后没穿几次的。那么,这些衣服都是哪里来的?你每月的支出有没有感觉总有些不知去向?其实这很好回答,当你来到太白楼路核心商圈,无论你和家人还是朋友,餐饮店的消费,超市的消费,或者碰到了合适的商品,你的钱袋子就这样打开了。

### 太白楼路商圈人气依旧

太白楼路核心商圈不缺人气,无论任何时候,这里寸土寸金的房租让商家如坐针毡,即使不能每天人满为患,但起码利润是有保障的,这样老板才能在夜晚降临时睡着觉。于是,从餐饮店铺的变脸,到商业模式的升级,太白楼路核心商圈从不缺新鲜玩意,也因此不用担心人气。

这里始终充满了活力和新鲜。由贵和购物中心济宁店、银座购物广场、运河城、九龙家电及即将开业的苏宁生活广场,组成了济宁最强大的商业阵容。这些年里,商业的更迭和升级从未停止过:从华联到银座,从百货大楼到中央百货,贵和购物取代了宁安商场,世纪联华的败走麦城,本土商业mall运河城的崛起,即将重返的苏宁生活广场……众多商家都在进行着新一轮的内部调整,或服务取胜或携优质项目出击,试图通过一系列努力阻击电商,支撑起济宁城区的这“黄金商圈”。

随着城市的发展,这一核心商圈也在延太白楼路向东西延长,东面则以标榜城市中央的万达广场为中心,西部则以超市巨鳄沃尔玛为代表,当大家都在大谈特谈商圈饱和的问题时,那么,当你走进这两家店时会发现,市民的消费能力不容小觑,关键在于,你提供的商品和服务是不是他所需要的。好的餐饮、好的商品,永远不会被抛弃。

## 济宁商圈“大家庭”相继迎来沃尔玛、苏宁生活广场

# 太白楼路、金宇路两大核心商圈再升级



沃尔玛开业,大型商超进驻济宁西城区。 本报记者 张晓科 摄

### 金宇路商圈成消费新贵

2014的8月份,金宇路核心商圈,贵和购物中心的荣耀启幕,标志着金宇路核心商圈即将进入另一个崭新的时代。

从概念到实体,随着金宇路两侧商业业态的争相落户、升级,这里的商业味愈浓,人气也更为火爆。10多年,从一条过境公路到充满时尚商业气息的新商圈,金宇路完成了其华丽转身,一个全新的商圈正在崛起。目前,仅这段数百米的路程,就集聚了多家知名商业业态,这一商圈已能满足城区东部、北部居民的各类消费需求,也进一步提升了济宁的城市品位。

贵和购物广场凭借其高端、时尚、品位的定位,16万平方米“一站式购物休闲娱乐”的理念,对于正在快速崛起的金宇路核心商圈而言,无疑注入一针强心剂,也注定成为金宇路核心商圈乃至济宁商业界的全新地标。加上此前愈加成熟的永旺购物中心、九龙家电旗舰店、红星美凯龙及金宇家居城,金宇路商圈已成为了济宁市民的又一主要消费目的地。

《济宁市中心城区商贸规划(2012—2030年)》提出,将打造以太白楼路、金宇路为两大主轴的城区精品商贸发展轴,通过商业轴向聚集发展来提升经营档次,改善经营环境,营造以高档消费与传统文化产品相协调、体验式消费为主题的精品时尚购物中心,进一步提高知名度、辐射力和影响力,打造为城区中部商业集聚功能的特

色商业发展轴。

对于金宇路核心商圈而言,更细分的市场人群,更充裕的停车位,更全面的服务配套,让很多有车族和年轻消费主力人群也会把目光习惯性地投到这里。

### 商圈迎合需求不断升级

“价格低廉,消费便捷,这是电商的优势,实体商场难以匹敌。”济宁学院经济管理学院副教授汤焕磊说,面对电商冲击,实体商场的服装、鞋帽、化妆品等零售份额被分流,这是不可避免的大趋势,而餐饮、电影院、美容健身及KTV、影院等体验式服务,却是电商难以触及的,这也正是实体商场的机遇。

汤焕磊表示,面对电商冲击,调整业态布局,百货商场里划出专门的区域引进更多餐饮、娱乐业态,减少服饰类业态,增加体验类业态,正是转型的一种有益尝试。

不过,并不是所有的传统百货在新增业态上,引进餐饮等新业态就一定会成功。“传统百货商场受制于面积、物业及配套等局限,引进新商业业态,毕竟会有限。”汤焕磊认为,这就需要与商场定位相匹配,真正能够长久吸引消费者的“体验式商业”,肯定能给消费者带来较好的感受,让消费者对比产生依赖。

“以太白楼路商圈为例,服务济宁20多年,已经形成了自己的特色和品牌,商业格局的变化属于正常,不断迎合市场需求,才能保持商圈的永久活力。”该负责人认为。

哥们：  
同在一座城市，  
几个月没有相见了？  
哪怕为了生活而奔波，  
也别辜负了彼此。  
饮下这杯青啤，  
为友谊干杯！

7月22日-8月7日  
为欢聚，不见不散

青岛啤酒节  
激情欢聚 干杯济宁  
2016济宁第五届青岛啤酒节

LEXUS 优雅人生从选择开始

全系车型整车原装进口 / 金牌服务专业舒心  
6年15万公里免费保养保修 / 超低利率 金融方案

RX: 全系车型41.8万起

济宁润华雷克萨斯  
销售热线: 0537-2987666  
地址: 济宁高新区润华汽车广场