

426套保障房预计国庆节完工

大部分都是一室一厅,建筑面积55-80平方米不等

本报7月7日讯(记者 曲彦霖) 锦绣家园工程的426套保障房正处于全面施工阶段,7月7日上午,记者跟随烟台市住房保障中心的工作人员一同来到工程现场探访施工进度。据相关负责人介绍,锦绣家园工程的426套保障房预计10月份前后完工,验收合格后将发公告

进行配租,获得住房保障资格的家庭均可申请。

记者探访发现,锦绣家园23号楼内的装修样板间光洁如新,洁白的地砖、墙面,崭新的门窗,70多平方米的房子看着十分敞亮。卫生间里洗漱台、浴霸、花洒、马桶一应俱全,厨房内橱柜、洗碗池都已安装妥当,

入户对讲机和每个房间里的温控开关十分贴心,添上家具家电就可以入住。22号楼内的两间50多平方米的一室一厅也已经有了基本的模样,地面、墙面已经铺好。20号楼的一间样板间正处在施工阶段,客厅的地面堆放着水泥,一位工人正在贴厨房的墙砖。

据烟台市住房保障中心项目科科长李原介绍,锦绣家园工程今年春天开工,现在已经进入全面施工阶段。这426套保障房遍布小区的50多栋楼内,大部分都是一室一厅,建筑面积55-80平方米不等,目前施工进度将近一半,预计国庆前后完工。装修标准每平方米控制

在400元以内,房租每月每平方米6.5元。

“上半年发放1846万元租赁补贴,惠及9877户住房保障家庭,位居全省第一。”烟台市住房保障中心副主任迟乔告诉记者,烟台市将探索共有产权租房,根据本地的实际情况,年内有望出台相关政策。

烟台“保险文化建设推进周”火热举行中

本报讯(记者 张菁) 每年的7月8日全国保险公众宣传日都是保险行业的重要节日,也是向广大社会群体宣传保险文化、普及保险知识的重要平台。根据保监会、山东保监局、中保协、省协会安排部署,2016年“7·8全国保险公众宣传日”与“保险文化建设推进周”同期举行。文化推进周将在公众宣传日前一周启动,旨在通过一系列保险文化活动,为“7·8全国保险公众宣传日”宣传热潮奠定基础。

为普及保险知识,宣传保险理念,提升社会保险意识,烟台保监分局、烟台市保险行业协会将携手烟台70家保险公司、25家保险专业中介机构,开展“7·8广场消夏晚会”“名师大讲堂”“彩虹定位跑”“2016年烟台新媒体保险文化作品征集大赛”“五进入”等系列活动,拉开“7·8全国保险公众宣传日暨保险文化建设推进周”的序幕。

为追求美丽,女子三次来毓璜顶医院整形

暑期进入整形美容高峰期,专家提醒市民慎重选择



整形美容科主任黄勇正在为患者进行抽脂和自体脂肪填充手术。

本报7月7日讯(记者 孙淑玉 通讯员 李成修 马瑾) 对小店进行的隆鼻、双眼皮手术不满意,女子来到毓璜顶医院整形美容科就

诊,接连两次手术后,女子甚为满意。7日,女子又入院接受自体脂肪填充手术。

今年25岁的李女士曾在小美容机构内做过隆鼻和双眼皮手术,由于对整形效果不满意,今年5月李女士来到毓璜顶医院整形美容科就诊,在主任医师黄勇的协助下,对隆鼻假体取出重新塑形,并对双眼皮进行了修整。

容貌有了改变后,李女士又对自己的身材有了更高的追求。7日上午李女士进行抽脂手术,并决定继续进行自体脂肪填充手术,将腹部和大腿处抽出的脂肪用于胸部、颞部和额头处的填充,以使面部和胸部更饱满。经过3

个多小时的手术,目前李女士情况稳定。

毓璜顶医院烧伤整形美容科主任黄勇介绍,每年暑期都是整形美容的高峰期,学生是主要群体,应届高中毕业生、大学毕业生尤其多。改脸型、眼部整形、鼻部整形等项目很受青睐。黄勇提醒爱美人士,选择美容整形机构时一定要慎重,切勿贪便宜造成无法挽回的伤害。

据悉,毓璜顶医院整形美容科创建于20世纪60年代,为山东省最早成科的专业学科之一。配有独立的整形美容手术室、激光美容室、伤口治疗中心。其中配备总价值达近千万元的国际一流整形

美容设备,在省内处于领先、国内先进水平。

科室开展常规美容整形手术,如重睑术、祛眼袋、隆鼻、招风耳矫正术、面部除皱术、隆乳术等;微整形(玻尿酸、肉毒素等注射)技术进行面部年轻化手术;激光治疗色素性疾病、文身、血管瘤、红血丝、疤痕、细小皱纹、光子嫩肤和脱毛等,科室学科带头人曾多次到韩国学习先进的韩式整形美容技术,并与韩国包括国内多名顶级学者保持合作交流关系。现年完成美容整形技术4000余例,成为胶东地区规模最大、设备最先进、技术力量最雄厚的整形美容中心。

“优雅女神”赵雅芝助阵莎蔓莉莎海港路会所开业



近日,莎蔓莉莎烟台海港会所盛大开幕,莎蔓莉莎山东总部事业群相关领导与莎蔓莉莎形象代言人赵雅芝

一同出席开业剪彩仪式。现场氛围十分热烈,吸引了数千名烟台市民前来观礼。

烟台市民热情高涨,为

了一睹“优雅女神”赵雅芝的风采,不少市民早早来到莎蔓莉莎海港会所,等待“女神”的出现。赵雅芝刚一露面,现场人群轰动,“芝迷”们尖叫连连,场面非常火爆。盛装打扮的赵雅芝刚一露面,现场的人群便轰动了,现场所有人都高呼赵雅芝的名字,“女神我爱你”之声此起彼伏。很多市民拿起手中的手机记录这一刻。

美就是美,不随时间流逝。莎蔓莉莎形象代言人“优雅女神”赵雅芝用自己的方式阐释了美的定义。并在现场分享了自己的的美

容保养秘诀。

莎蔓莉莎山东总部事业群相关领导在致辞中表示,感谢烟台所有客户对莎蔓莉莎一直以来的支持与信赖,莎蔓莉莎每两年全球采购世界上最好的产品和仪器,一直保持着与国际同步让客户享受更专业的服务。莎蔓莉莎把美丽当作一种生活态度,希望让更多的爱美女性在莎蔓莉莎享受精致生活,所有莎蔓莉莎人会始终如一地将专业服务和贴心呵护呈献给尊贵顾客,让更多的女人美丽、健康、优雅!