

网上点餐给差评,商家持刀来理论

外卖平台饿了么:若砍人情况属实,将对商家从重处理

近日,有一济南市民在饿了么网站订了外卖,因送餐慢,给了商家差评,而被商家找上门砍伤,大拇指、食指、锁骨、太阳穴等处一共缝了19针。一份外卖何至于引发血案?记者找到涉事“万豪驴肉火烧”店主王先生,他称忍受不了该网友骂人,上门希望对方道歉,打斗中用刀伤到对方。

本报记者 时培磊
实习生 丁金阳

给了粗口差评 两天后店主找上了门

7月12日,网名为“吴织亚切大忽悠”的岳先生一条微博称,6月23日早上9点钟,他在饿了么订了一份外卖,店家是距离其不到300米的驴肉火烧店。然而,等了62分钟才送到,生气的他在该店家留下了一条评论:“距离三百米,正对面的山艺,送餐送了62分钟。”并爆了一句粗口。

本以为事情就此过去。25日晚上约7点,岳先生外出回家,走到楼下恰巧遇到一人骑着电动车在楼道口,“我进楼他也跟着进来,全程跟在我后面。”就在岳先生准备开门时,跟随者张口问岳先生:“你是不是这家住户?你前两天订了个外卖是吗?”

岳先生称,他第一反应认为这是寻衅滋事就报了警。就在报完警后,跟随者冲上来就推了岳先生并出拳,岳先生当即还手三拳,“接着店主掏出了一把藏在身上的菜刀出手。”岳先生称,在一通防卫后,他发现自己脸上和手上都是血,就呼叫邻居,而对方一听邻居家有人就立刻下楼逃跑。

事后,岳先生被送到医院,一共缝了19针。岳先生受伤第二天,也就是26日,他致电“饿了么”客服投诉此事,28日,“饿了么”做出回应,关闭了该商家的线上支付功能,不过,岳先生发现,一周后驴肉火烧店又开了这个功能。

店主称并未想砍人 拿着刀为防身



位于济南万豪国际小区的涉事驴肉火烧店。 本报记者 时培磊 摄



岳先生大拇指受伤缝了数针。

7月13日下午,记者来到微博中所说的驴肉火烧店,当事人王先生正在照看店铺,他已经得知微博上发生的事情。他告诉记者,23日早上,岳先生从他这里订了外卖。由于当天下暴雨,订单多,他们将外卖统一给了饿了么的送餐员配送。

后来,店主王先生收到了岳先生的差评,“当时看到里边

出现了骂人的话,心里很不舒服。”王先生告诉记者,第二天,王先生的妻子专门打电话回访,“我媳妇就问他评论里都写了什么,他说话语气很硬,说写的什么你看不懂啊!”王先生告诉记者。

“评论里有脏话,太扎眼了,顾客看了,对店里生意肯定有不好的影响。”王先生决定找岳先生把差评消了,并且要岳

先生赔礼道歉。既然是去和顾客沟通,为什么王先生身上会带着刀呢?王先生告诉记者,在之前的通话中,他觉得对方不好沟通,为了防止出现意外,他就拿了把菜刀来防身。

“我也没有见过他,不过那天很巧,我到了四楼,听到五楼有开门的声音,我就赶紧上去了。”王先生告诉记者,他询问后得知开门的年轻人正是给差评的岳先生。几句口角后,两人动起了手。

后来,王先生回店里跟妻子说惹了事,因为伤了人,王先生又去找岳先生,一起去医院,正好在小区大门口碰到了警察,王先生去了派出所配合调查,他妻子则去了医院。据王先生介绍,事发后,他和家人多次去医院看望对方。

据王先生透露,大约在26日,饿了么网站收到岳先生的投诉,此后关了他的网上店铺。过了一周,王先生找饿了么的工作人员说,双方正在对此事协调,已经没什么事了,他的店

在饿了么重新开了。不过没两天,岳先生又进行投诉,一直到现在,他的店铺还在线下中。

饿了么回应: 跟进后续赔偿事宜

据了解,王先生这家店在济南开了三年时间,在饿了么送餐网上显示该店为新加盟店铺,月售134单。目前双方正在就赔偿问题进行协商。就赔偿数额,岳先生表示对方共需支付医药费、误工费、精神损失费等五万块钱。而对于这个金额,王先生表示接受不了,“我找了公安机关,让他们来协调,赔多少我认。”

13日下午,济南公安微博针对此事做出回应称,网友反映的“网上订餐差评后被人上门砍伤”一事,正在依法调查,将依法处理。

13日下午3点,饿了么网上订餐官方微博针对济南用户与商家发生伤人纠纷的情况予以说明称,“从收到用户反馈开始,我们一直密切配合警方调查,并积极协助用户维权,纠纷处理过程合法合理合情。我们反对一切暴力言行,不会也不可能为任何违法一方撑腰。”

在这份说明里记者了解到,由于现场缺乏监控录像等证据,根据双方口供,警方初步将该案定性为打架斗殴。根据伤情鉴定,岳先生为轻微伤,不构成刑事案件。用户在事发的次日向客服反馈事件后,在警方进一步结论出来之前,先行下线“万豪驴肉火烧”的在线支付功能,取消其参与在线支付优惠活动的资格。

饿了么表示将给予用户一定的抚慰金,并承诺若商家砍人情况属实,将对商家从重处理,并将积极协助用户跟进后续赔偿事宜。

山东工匠·鲁酒大师评选活动报名踊跃

企业纷纷推荐“自家的大师”

本报讯 由齐鲁晚报联合山东省白酒协会、山东省糖酒副食品商业协会举办的“山东工匠·鲁酒大师”评选活动正在如火如荼的报名阶段,目前,已有多家酒企发来推荐材料,举荐自家企业优秀的“大师”。

“我父亲干酿酒师已经四十年了,现在虽然退休了,但对酿酒行业仍然很关心,看到举办山东工匠·鲁酒大师活动,让我问问能否参加?”来自聊城的读者一早打来电话,咨询报名事宜。山东百脉泉酒业公司副总经理马业准告诉记者,他们正在根据山东省白酒协会下发的文件,逐项落实四个选项的人选和要求,按照文件要求进行填报,尽早形成公司申报材料上报。“我们希望这次评选,能够体现山东酿酒行业真正的匠心精神,让我们

“山东工匠·鲁酒大师”评选活动面向山东的酒企,旨在挖掘鲁酒品牌故事,寻找为品牌做出杰出贡献的鲁酒人。根据酿酒行业工艺特点,结合全省白酒产业特色,本次评选共分四大类,分别是“山东工匠·鲁酒大师”、“山东工匠·鲁酒酿造大师”、“山东工匠·鲁酒品酒大师”、“山东工匠·鲁酒营销大师”四大类。

鲁酒大师们闪耀齐鲁,为鲁酒发展鼓与呼。”马业准希望此次评选成为山东白酒行业发展的历史见证。景芝酒业副总经理赵德义在与组委会沟通后表示,景芝酒业作为鲁酒的领军企业,在酿酒、技术及营销方面均承担了行业拓展和领先作用,此次申报山东工匠·鲁酒大师也将按照体现鲁酒酿酒人的精神,展现景芝酒业整体实力的要求进行填报。

据了解,“山东工匠·鲁酒大师”评选活动面向山东的酒企,旨在挖掘鲁酒品牌故事,

寻找为品牌做出杰出贡献的鲁酒人。根据酿酒行业工艺特点,结合全省白酒产业特色,本次评选共分四大类,分别是“山东工匠·鲁酒大师”、“山东工匠·鲁酒酿造大师”、“山东工匠·鲁酒品酒大师”、“山东工匠·鲁酒营销大师”四大类,分别精选山东酒行业的领军人物、酿酒师、品酒师、营销师四大类。评选的基本要求是鲁酒行业从业五年以上,在工作岗位上获得一定成绩并得到业界认可。根据不同岗位,评选标准也各有侧重,鲁酒大师

主要面向鲁酒行业做出突出贡献的白酒企业领导者;鲁酒酿造大师评选面向从事生产工艺、装备设计、技术管理等工作,做出突出贡献的酿酒生产技术负责人;鲁酒品酒大师评选面向从事感官品评、酒体设计、新产品开发等工作,做出杰出贡献的国家级白酒评委;鲁酒营销大师评选面向从事白酒营销工作,在鲁酒行业市场化推进过程中做出杰出贡献的经营负责人。

目前,已有兰陵集团、花冠集团、百粮春酒业等公司发来了推荐材料,根据评选要求,推荐自己企业的“大师”。还有一些企业来电咨询相关情况,表示十分愿意参加这次评选,并对活动细节提出一些建议。还有热心读者为自己的家人打电话咨询,景阳冈酒的老酿酒师刘老先生的家人和

孔府家酒老酿酒师毛先生的家人,询问是否可以个人报名参与,组委会答复他们说,为了保持评选的公平公正,此次活动由企业来审核和申报,不接受社会个人报名。酒企退休职工可以到企业宣传部门递交材料,由企业统一申报。

本次活动7月20日前为提交申报材料阶段,7月21日—7月30日举办网络投票评选,8月1日,评审专家委员会评定鲁酒大师人选。颁奖仪式将在8月举行。在此活动过程中,本报将开辟专版加以报道。获评企业及个人名单将在本报、齐鲁晚报网、齐鲁壹点客户端予以公布,对事迹突出者将加以重点报道。

继续欢迎广大企业踊跃申报,申报材料邮箱:qlwbljids@163.com,联系电话0531—85196215。