竞相讨好学生

满屏玄幻仙侠,要毁我暑假啊

又到一年暑期档,除了电影市场,电视也变得越发热闹起来。从下周开始,《九州天空城》《青云志》《幻城》等一系列玄幻IP大剧纷纷上马,将与正在热播的IP剧《老九门》形成正面对抗。从前年的《古剑奇谭》到去年的《花千骨》,暑期档似乎年年都能出一个"爆款",但满屏的仙侠玄幻剧,有点让人腻歪了。

"鲜肉"蜂拥仙侠剧

如果放在两年前,暑期档看什么,答案并不统一。从古装到现代,从家庭到言情,从谍战到抗战,荧屏暑期菜样式挺多。但从前年开始,《古剑奇谭》让李易峰等小生一夜爆红,《花千骨》则正式引入仙侠IP剧模式,暑期档的电视剧网剧题材选择似乎有了一个固定答案,今年的暑期档尤为明显。

暑期档以往的惯例是一家卫视主打一部剧目,今年居然有的卫视一下拿出两部仙侠剧霸占暑期档,来压阵。《老九门》《九州天空城》《幻城》《青云志》,仙侠、玄幻、IP改编,似乎成了暑期档电视剧的唯一选择。

题材类型重复就算了,就连演员阵容都出现一种"迷之相似"。《幻城》的主演包括冯绍峰、宋茜、马天宇,走的是一水儿的青年偶像路数;《青云志》的颜值担当则是"流量小生"李易峰和"鲜花"代表赵丽颖,还有杨紫、TFBOYS等"90后""00后"新生翘楚;《九州天空城》里新晋国民小花关晓彤更是首次独挑大梁,与张若昀、鞠婧祎、刘畅等新生代演员一起构建虚拟世界。

收视竞争进入白热化

集中押宝仙侠玄幻剧,并不是偶然。去年一部《花千骨》,平均收视率达到了2.213%,网络播放总量则达到164亿次。今年卫视暑期档用仙侠剧来压阵,其实就是赤裸裸的市场选择。

"业内有个说法,暑期档就是'仙侠、鲜肉和IP',有了这三宝,收视率想不高都不行。"剧评人"纳兰惊梦"对卫视暑期档的编排并不意外,"《花千骨》一出,人人都想着做爆款。大家都在总结爆款规律,最后得到的答案就是这几项要素。"腾讯视频电视剧运营总监黄杰也承认,不管是第三方的数据统计,还是他们的内部平台数据测算,暑期档电视剧的主要观看群体就是学生,"中学生为主,甚至包括小学生,而他们热衷的类型就是年轻化、偶像化,其中玄幻题材尤为受欢迎。"

因此,针对今年暑期网络视频也重点布局购买电视剧版权,同类题材大剧《幻城》《青云志》和《九州天空城》也将在网络播出。数据统计则显示,过去一年的12个月里,电视剧的收视数值和网络点击量最高峰,均出现在暑期。有接近卫视的相关人员就透露,此前光是《幻城》《青云志》这几部仙侠剧的播出权,就被几家大卫视反复争抢,而如今几部大剧的归属正是激烈博弈之后的结果。"今年上半年电视剧收视整体低迷,称得上爆款的也只有一部《欢乐颂》。这也进一步刺激了这个暑期档的收视竞争,进入了一种白热化的阶段。"黄杰直言,不管视频网站还是卫视,在这个档期除了考虑受众特点,就是要搞清楚自己的"竞品"如何。因此,当有对手抛出了《幻城》这种原著粉众多、号称斥巨资制作后期特效的玄幻剧时,其他卫视和网站的选择也只能是同等类型电视剧和相似的阵容班底。

蹭热点只图眼前利益

仙侠玄幻题材、IP小说改编,再加上一众"鲜花""鲜肉"主演,要说今年暑期档的竞争剧目们,看起来不眼熟是不可能的。业内人士称,"观众经过这个暑期的集中轰炸,应该很快就会审美疲劳。"

卫视和网站们在这个夏天的选择,除了仙侠剧就是玄幻剧,而两者本无本质区别。"观众的观看体验其实是最不重要的,对整个电视剧行业的产业链来说,他们只会在乎这部剧能不能卖出,只要卫视和网站平台愿意接手,资本的目的就已经达到了。""纳兰惊梦"认为,这和之前国产谍战剧泛滥是同一个道理,"电视剧的热点周期相对较长,进入电视剧制作的热钱也相对较多,它不会考虑长远发展,只会考虑短期回报率。而模仿爆款、蹭热点,做第二个《花千骨》,是最简单的办法。" **(李夏至)**

"讲文明树新风"公益广告

厚道魯商
HONESTLUSHANG
中共山东省委宣传部 山东省文明办