



# 戏水赏花、捉鱼采果,暑期嗨起来

## 济南精心推出60项暑期旅游活动,总有一款适合您

齐鲁晚报旅游工作室  
请关注微信公众号:老乔游记  
齐鲁壹点订阅号:老乔游记

本报记者 景佳 朱亚东

### 亲子狂欢:“泉水嘉年华”等您来参加

这个夏天,济南方特东方神画推出泉水嘉年华活动,游客可以欣赏歌舞表演,品尝民俗小吃,还能在戏水泡泡浴中嬉戏玩耍。同时推出周六周日夜场门票(15:00-21:00),仅需100元/人。今年中高考毕业生还可以享优惠,即日起至8月31日持本人准考证可在窗口购买门票立减60元。

金象山大型游乐风景区即日起至9月举行“奔跑吧,宝贝儿”儿童才艺比赛,成人买票入园门票打9折,孩子入园免费,并可免报名费。游客8月28日前入园还可免费入场参与篝火帐篷节和济南啤酒节。此外,您可以花120元/人办理年卡,单次游园官网订票可享优惠价108元/人,一张票畅玩两天。

暑假旅游高峰期已经到来,济南市旅游局组织各县(市)区旅游局、旅游企业推出60项暑期旅游活动和优惠措施。盛夏时节,无论您是选择山区避暑纳凉,还是主题公园亲子狂欢,抑或是来一趟消暑的亲水之旅,泉城济南都可以满足您的需求。



红叶谷第九届百合花节开幕。

### 戏水、露营:第30届荷花艺术节开幕

济南天下第一泉风景区7月15日—8月14日举办济南市第30届荷花艺术节。白云湖景区即日起至8月8日推出“白云湖荷花节”。到济南红叶谷景区可欣赏50余种100余万株的百合花,晚上在深山里搭着帐篷数星星。

九顶塔中华民族欢乐园即日起至9月举办第14届傣族泼水节。商河温泉基地携手中医专家,举行“冬病夏治”活动。

济南野生动物世界即日起至8月底,每周六晚举办露营活动;济南植物园7-8月举办全民消暑

露营节活动,包括篝火露营等;济南紫缘香草园8月6日-31日举办香草文化节。七星台风景区即日起至9月份,游客每人100元包农家乐住宿一晚,并免费游园。

### 避暑纳凉:九如山一次购票终身免票

千佛山风景名胜7月16日、17日晚放映红色电影供游客欣赏。8月第一、三个周末在景区灵官殿广场设置读书角。

九如山风景区举行“一次购票游园终身免票”活动,即日起至10月31日,凡购票入园的游客,按要求在微信朋友圈分享景区相关信息,可享终身免票游园。

水帘峡即日起至8月31日享受特价门票60元/人(原价90元/人),学生1.3米以下免费,1.3米以上持学生证半价。

### 乡村休闲:中、高考学子游朱家峪特惠

朱家峪景区即日起至8月底,可凭本人中高考准考证享受门票半价20元/人。1.2米以下儿童免景区门票,在校学生凭学生证景区门票半价。

济阳县回河镇七彩乐朋生态农业有限公司即日起至9月1日举行开园优惠活动,园区内可垂钓、小溪捉鱼、采摘果蔬、拓展训练等活动。济阳县垛庄镇胜源度假村即日起至8月15日举办梁氏庄园甜梨采摘节。

海底世界 海底总动员 世界同欢乐

扫码优惠 扫描右侧二维码,关注海底世界微信,即可实现优惠购票!

地址:青岛市莱阳路1号(第一海水浴场西侧,鲁迅公园内)  
www.qdhdworld.com 咨询电话:0532-82892187

出品:旅游工作室 本版编辑:穆静 组版:马秀霞

# 聊城市旅游吉祥物 30000元巨奖大征集啦!

- 征集内容:**聊城市旅游吉祥物。
- 征集时间:**即日起至2016年8月10日
- 大赛初选:**2016年8月11日-8月15日
- 网络投票:**2016年8月16日-8月25日
- 大赛复选:**2016年9月11日-9月16日
- 结果公布:**2016年9月20日
- 参赛对象:**个人或者机构(凡参赛需提交报名表和承诺书)
- 大赛奖金:**

一等奖:30000元+证书1组;二等奖:5000元+证书2组  
三等奖:1000元+证书5组;优胜奖:300元+证书12组  
注:所有公布奖金为税前金额,相关税费,包括但不限于营业税、增值税、个人所得税等,需由获奖单位或个人自行承担。

#### 征稿要求:

- 反映聊城“江北水城·运河古都”的旅游品牌与特色,具有深刻性和社会影响力;
- 构思新颖、创意鲜活、造型简洁、色彩鲜明、形象可爱,具有鲜明的象征意义和广泛的吸引力;
- 展示聊城浪漫秀美的城市特色与优势,能得到不同文化背景、不同性格和年龄段人群的普遍认同,具有感染力;
- 利于后期市场开发,具有市场亲和力;
- 设计方案需设计一个富有特色、简洁响亮、上口易记的名称,并标注于吉祥物设计图稿的正下方;名称应包括中文名称和英文名称;如果吉祥物是由一组卡通形象组成,则应给每个原型设计一个名称;
- 设计方案必须是原创,要提供三视图(包含:正面、正侧、背面)、3D效果图,请提交TIF或JPG格式的电子文件,图片分辨率为300dpi,

以A4幅面白底绘制,设计尺寸:150mm×150mm,并在电子文件中注明各部分颜色的标准色。作者保留高精度的设计原图(如AI、CDR、PSD、3DMAX),以便中选后提供给主办方;

7.设计方案应提供有关设计思路、理念和含义的设计说明,A4规格,说明文字应当表述完整;

所有设计方案加注作者简介(包括作者姓名、通讯地址、联系电话、电子邮箱、身份证号码)

#### 作品组成:

- 设计原则:吉祥物应展示聊城旅游形象标识、城市名片或城市精神的相关内容。
- 核心设计:由一个或者一组(两个或者两个以上)卡通形象组成。
- 作品名称:吉祥物的卡通形象应该赋予一个名字。
- 设计阐述:应说明作品设计的创意基础和理念,吉祥物故事等。

#### 作品提交:

- 以电子版方式提交一套完整的吉祥物设计方案(含核心设计和作品说明书),包括全彩色版和黑白版设计图稿。核心设计方案的图稿应分别绘制在A4规格的纸上。如果参赛吉祥物设计方案是由一组卡通形象(两个或两个以上)组成,则该参赛吉祥物设计方案(一组卡通形象)的图稿仍应集中绘制在一页A4规格的纸上。
- 每位参与机构或个人最多提交2份作品。
- 作品提交截止时间为2016年8月10日。
- 提交方式:应征者可以直接上传至中国山东·聊城市旅游吉祥物征集活动大赛报名页面;

#### 大赛官网链接:

http://www.ly.com/scenery/zhuanti/pclcljxw0706 详情请关注二维码

