



【热帖】

耄耋老人想看看老家 网友随手拍帮他们圆梦

【微观】

小萝莉换装 路人态度大反转

这两天,一个公益广告在网上热传。这是联合国儿童基金会有一个试验,测试同一个小孩如果以穿得漂亮和脏破的两种形象独自走在大街上,路人是否都会留意和关心她。

这个小女孩叫Anano,今年6岁,在格鲁吉亚街头,她先穿上质感很好的裙子和小大衣,一个人静静地站在那里,看起来就像是有人家的小孩不小心走丢了一样。

很快,路过的人们纷纷对这个落单的小姑娘释放了善意。有人蹲下来关心她是不是走丢了,有人甚至拿出手机要帮忙报警。

故事还没有结束。Anano换了一副打扮。化妆师把她打扮成一个邋遢的、衣衫褴褛的流浪姑娘。

同样的地方,Anano还是静静地站着。广场上依然熙熙攘攘,人来人往。然而,等了很久,没有一个人去过问她。可怜的Anano像是站在一个被遗忘的角落,暗淡又不知所措。

相似的情况在餐厅中上演。

一开始,Anano扎着头发,穿着花衣服笑意满满地走到餐厅。这个时候整个世界都和颜悦色,有人亲切地摸摸她的脸,有一个老奶奶还忍不住抱了抱她。

接下来,化妆师再一次把Anano装扮成脏兮兮的小姑娘,穿着破破烂烂的衣服。这一次,人们不再对她温暖地笑,取而代之的是视而不见和嫌弃。当她经过一个女人身边时,那个女人拿起放在椅子上的提包,好像担心被她碰到了一样。

有网友感叹,一件衣服让小女孩经历了天堂和地狱。在这个看脸的时代,把孩子打扮得漂亮,原来还可以拯救他们的生命。

人脸伪装爆红

最近,国外社交网络媒体掀起一波视错觉新艺术热潮,网友利用杂志和书籍封面人物来伪装成自己的脸,有些画面搞笑,有些则堪称神伪装。

从曝光的照片来看,要伪装得天衣无缝,就要掌握好封面人物与自己的脸型比例,另外还有距离、角度、人物风格等。

国外网友脑洞大开,在图书馆、在地铁上、在咖啡馆……他们手持各种杂志或书籍,恶搞的人物包括蝙蝠侠等电影中的形象,也包括一些明星。一名前往医院探病的中年男子脚上穿着一双白色长筒袜,手举普京的照片挡着自己的脸,严肃的表情配上滑稽的打扮,令人捧腹。

“十几年没回老家了,好想吃老家的蜜三刀点心和黄鳝辣汤。”照片里的李奶奶面对镜头和蔼地笑着。她是成都9位想圆梦的老人中的一位,他们普遍已经八九十岁高龄,想看看故乡或是曾经奋斗过的地方的样子。面对老人的心愿,网友们接力“随手拍”,用手机镜头帮助老人们圆梦。

9位耄耋老人 想圆梦

何劲秋(90岁):“好想回去看看学校(陕西铜川矿务局第二中学),尝尝那山上的大枣、柿子、核桃。”

李承英(84岁):“十几年没回江苏徐州了,好想吃老家的蜜三刀点心和黄鳝辣汤。”

王绰年(83岁):“老家(山东)那边的五莲山是不是依旧沟深林密,西红柿是不是依旧鲜甜味美。”

即使在交通已经如此发达的今天,依旧有到不了的地方,最大的障碍不是距离,而是年龄。

成都温江区一养老院有9位耄耋老人,他们一直想再回曾经工作生活过的地方看一看,无奈年岁已高,行动不便,这个心愿只能一直搁浅。

当地网友最近就发起了一项“随手拍张照片,帮这群老人圆梦”的活动,他们和养老院的社工一起记录下这9位老人的心愿,呼吁陕西、山东、黑龙江等地的网友们随手拍张当地景色的照片,为老人圆梦。



微博评论 快被网友承包啦

84岁的李承英是9位老人中的一位,照片中的她穿着淡橙色的T恤衫,头发花白,朝着镜头微笑。

云龙山、云龙湖,徐州网友的随手拍出现了各种角度,徐州湖北路的老体育馆有年头了,也出现了不少次。网友“黄若滟随波千万里”一下子发了四张图,其中一张还是和同学们的合影,“大学在徐州四年,最后一次和同学爬云龙山,下一次和他们见面也不知道什么时候了。”

晒完风景,还要晒美食。“这是徐州的甜点蜜三刀,李奶奶,看看,愿平安。”“戏马台,楼下有家传统糕点店,蜜三刀,虽然甜但特别好吃,祝奶奶长命百岁。”网友“帅猪猪美果果”晒出了名店两来风的一桌早点,给网友们看了下徐州名吃“辣汤”长啥样。

热心的网友 其实还有不少

评论中不少网友就在

打听李奶奶的地址,说一定要给李奶奶邮寄蜜三刀。

“来看评论的,全是徐州的,我也想念待了四年的徐州。”“下面都是徐州的图片评论,好暖。”活动主办方的工作人员罗梦婕说,实际上,随手拍帮老人圆梦的读者交流平台还不止微博一个地儿,从收到的回复来看,各地的网友也都很积极。

王绰年老人提到了老家山东的五莲山,就有一个大学生同乡热心回应。这个大学生在成都上学,希望能跟老爷爷取得联系,问一下王绰年老爷爷具体想看哪些景色,等他放假回山东的时候,要拍一系列的视频来给老爷爷看。

90岁的何劲秋老人曾经是陕西铜川矿务局第二中学的老师,她很想回去看看学校。陕西的热心网友就接过了帮老人圆梦的接力棒,他们去联系学校,联络以前的学生,希望帮老人圆梦。

罗梦婕说,所有网友随手拍的照片、视频,他们都在整理后传送到9位老人手中。

(据《扬子晚报》)

当全世界变成追捕虚拟怪兽的战场,曾经平凡无奇的生活变得危险、刺激,你会遭遇爱情,或者直面死亡。

很像一场影视大片的开场是吧,在AR虚拟现实技术的加持下,游戏巨头任天堂和技术公司Niantic联合推出的手机游戏“口袋妖怪Go”,正在让无数宅男宅女的生活变成这场冒险大戏。

当你打开游戏,手机摄像头会在AR技术的增强下,在实时拍摄的现实景物中叠加皮卡丘、杰尼龟等小精灵,这些精灵可能会藏在任何角落,你需要拿着手机四处走动,捕捉精灵,与其他玩家PK。

【日志】

AR和妖怪

□亚树直

令人耳目一新的现实环境与虚拟游戏角色的高度结合互动,皮卡丘20年强大的IP号召力,这款游戏在苹果商店一经上市就风靡欧美,还没有开放的地区的网友不惜修改定位,也要加入尝鲜。

说起来,AR虚拟现实技术并不是什么新鲜玩意,早在5年前,我就在儿童卡片、图书报刊以及宜家App中,见识了这种让平面形象,在AR软件中站立活动起来的神奇技术。

当时,这种与现实环境高度融入的技术,被认为是拯救传统媒体,开拓商业应用的“杀手级应用”。只是,当年的AR技术虽然让很多东西在眼前动起来,却独独没让你心动。

现在想来,一个是AR应用需要下载单独的App,使用门槛相对较高;还有一个就是耗费网络流量和电量,这一点直到现在的“口袋妖怪Go”依然没有解决。如今借助游戏重新走红的AR,技术上虽然还是没有大大提高,但胜在大家在接受程度上,对增强现实,模拟现实技术已经不再陌生恐惧以及流量费用的大幅降低、手机功能的显著提高。

再加上游戏这个勾人的小妖精,即使摔倒在路边,忘神掉入水沟,都能作为彩蛋令人兴奋。

口袋妖怪与AR结合的走红,很像一个黑色幽默版的鸡汤励志故事。在AR诞生之初,人们对它的蓝图,都描绘在了医学模拟、机械制造、军事训练和教育培训这些利国利民的大事上,情怀不可谓不高尚,目标不可谓不远大。

但越是宏大抽象的东西,人们接受起来就越困难,价值理念如此,科技应用更是如此。所以,AR以及其后延伸出的VR技术,都在市场上叫好不叫座,直到AR找到了游戏这个通路。

现实中,我们总喜欢用“栽下梧桐树,引得凤凰来”的惯性,来设置事情的发展轨迹,而事实上,世间事自有其逻辑,或旁逸斜出或无心插柳般来到我们面前,即便一项虚拟现实的技术,也照样走不出现实的随机。

也许世界本就是一个有妖气的所在,AR技术的口袋妖怪游戏,只是在映射这个真实的世界。

妈妈做饭不好吃,是一种什么体验

“妈妈做饭不好吃,是一种什么样的体验?”这个话题在知乎上引来6000多网友讨论。有网友说,看到这些妈妈还是把孩子养大了,心里蛮安慰的。

@鹿绯:别人出门可能会怀念“妈妈的味道”,而我只能想起我二姨做饭的味道,我三姨做饭的味道,我大舅做饭的味道,我同学妈妈做饭的味道,一点儿也不会想起妈妈做饭的味道。

@笑雪:别人家里的饭菜大多都是难吃级别,而我家是生化武器级别。我妈做了三次饭,我两次急性肠胃炎,一次食物中毒。

@刘小婉:从来没有觉得学校食堂的饭菜难吃,和

我妈做的相比简直美味啊!

@卿懒懒:自己会变成大厨,真的,我8岁左右就可以踩着板凳炒菜了。

@马大白已存在:看到这个题目,少年想起了曾经被炒洋葱支配了整整一个月的恐惧。

@张伊妹:我对我妈做饭的要求就是,做肉能煮熟了,炒菜不能放盐之外的第二种调料。这导致我第一次去男朋友家,中午吃了他妈妈做的饭后,晚上又蹭了一顿。

@babypard:看到你们妈妈做饭也不好吃了,我就放心了。

@络绎不绝:我老妈每次在外面吃到啥好吃的,就

会记下来,回到家连蒙带猜地试图复制那些菜。然后就没有然后了。

@李女士:家里基本是我爸做饭,我妈以前自己做的饭自己都不吃,有次炖酸菜,看她在锅里扒拉,问干啥呢,她说放了好几块肉进去炖,怎么都不见了。

@灰小几:不挑食,除了我妈做的,吃什么都觉得好吃。

@lee:去朋友家很容易博得朋友妈妈、奶奶的喜爱,真的是发自内心的称赞她们菜做得好啊!

@马晓友:在学校里努力减肥半年没啥成效,放假回家一个月瘦了五斤。

(三七整理)