

“士兵突击十周年”登上国产剧话题榜首

# 康洪雷:我不会为赚眼球拍续集



近日,导演康洪雷在微博上发出了“士兵突击十周年”的集合令,当年《士兵突击》的主演王宝强、陈思诚、段奕宏、邢佳栋、张国强等纷纷报到转发。短短半天时间,话题“士兵突击十周年”就登上国产剧话题榜首位,众多网友感慨,十年之中这部戏带给自己的影响和感动一直都在。但康洪雷导演在接受采访时的回答却令人唏嘘,“现在面对《士兵突击》我会怀念,但更想说的则是——再见。”

谈到观众对《士兵突击》持续的喜爱,康洪雷用“化学效应”形容这种情感。“兰晓龙确实写了一批可爱的人,他们有尊严,个性十足,荣誉高于一切,这种信仰的力量让人动容。

现在很多青年人为了生活每天都在妥协,但在内心深处,其实都在与环境对抗。我觉得一定得有和青年人神交的东西,才能真正走到他们心里去。”

十年之中,对时常被问到“许三多和成才谁更容易成功”的问题,康洪雷表示,“其实我觉得许三多和成才是同一个人,我们每个人的身上都有他们两人的影子。成才是当今社会我们生存的手段,一种技巧,是一种外化的我;许三多是我们从娘胎里出来就有的,道德的东西,是一种内化的我。他们两个同时前进,同时出发。”

十年之中,希望原班人马拍摄《士兵突击》续集呼声从来没有停止。康洪雷透露,目前

他并没有拍摄续集的计划,“如果只是因为现在这些演员都有名了,就把他们聚起来再拍一部戏赚大家眼球,我不会这么做。”

作为一位军事题材的热衷者,康洪雷说,他想做一部面向未来,有科技含量的现代军事题材作品。“过去,我们展示的都是黑脸汉子,一身肌肉,但是未来不会是这样的。我想拍一部为所谓的‘小白脸’正名的现代军事剧。那些潜水战士一下潜就是半个多月,出来之后小脸都煞白,你能说他们不血性吗?那些无人机驾驶员,几乎都是戴眼镜的文弱书生,但他们身上同样有着让人钦佩的精神。”

(杨文杰)

## 国产电影保护月 别成“烂片”避风港

内地电影市场,暑假前后的“国产电影保护月”已成了不成文的潜规则。每年一到此时,众多国产影片就会扎堆上映。最新数据显示,今年预计将有超过90部国产片相继上映,竞争空前激烈。

国产电影保护月的设置初衷,是为了在来势汹汹的好莱坞大片面前,为国产片留住“一片天”。10多年前,有关部门以口头传达的方式希望各地院线在此期间多安排国产片的排片,海外大片尽可能少安排甚至不安排。设置伊始,该政策还是起到了一定的积极作用,既有效保证了国产片的票房份额,也给国产片提供了相对安全的竞争环境。

可是,随着时间的流逝,这条政策的弊端也日益凸显。对一些不思进取的国产片而言,“保护月”反而成了他们的“避风港”,这里反正没有“西风凛冽”,好不好看都有人看。长此以往,“保护月”竟有演变成“烂片”集中地的趋势。

今年,这一现象愈发明显。7月份新上映的国产片中,口碑票房双赢的影片少之又少,截至14日晚,累计票房超4亿的国产电影仅《寒战2》一部。虽然同期上映的影片数量很多,但同质化现象严重,特别是青春片的扎堆上映,让市场变得“千片一面”。

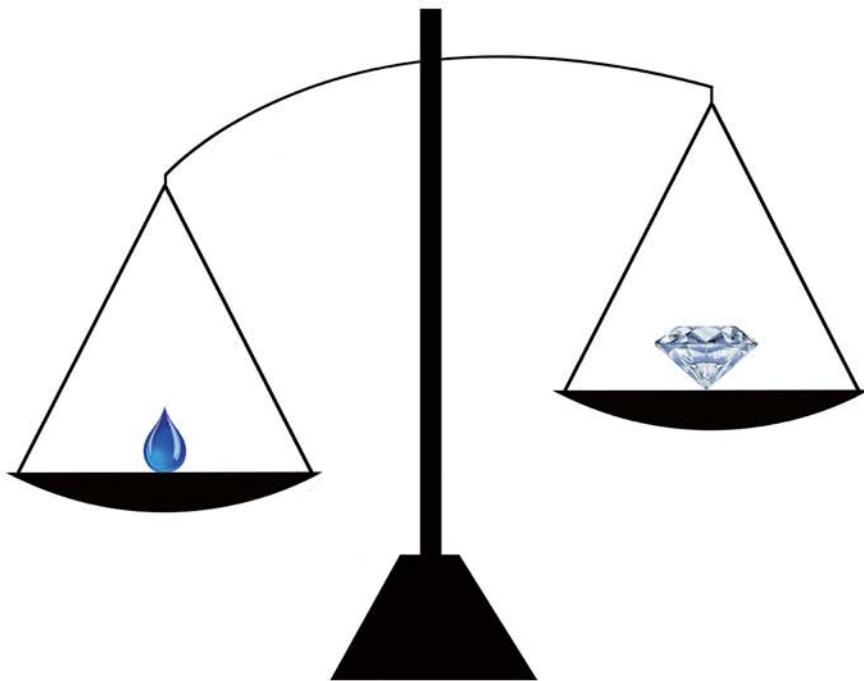
目前,国内电影市场尽管已具备相当大的体量,但整体业态仍显粗放。国产电影保护月的存在,一方面让国产影片扎堆上映,另一方面又让进口大片在其他档期撞车,这都是不健康的状态。其实,不管在哪一个时段,影片类型都应丰富多元。进口片和国产片的观众群本就各有侧重,大可不必把二者对立起来。此外,随着国产影片的成长,此前的票房事实已多次证明,即使和好莱坞大片同场竞技,也能取得不错的成绩。如今年贺岁档上映的《美人鱼》,即便面对《星球大战·原力觉醒》、《功夫熊猫》等多部大片的夹击,依然创造了近34亿元的中国票房新纪录。

其实,真正有品质的国产片不需要“保护月”的庇护,而“烂片”即使“躲在大树下”,随着观众群的成熟,恐怕也不易“乘凉”了。看来,“保护月”的政策是到了该调整的时候了。

新华

“讲文明树新风”公益广告

上善若水  
厚德载物



上善若水,水善利万物而不争,处众人之所恶,故几于道。居善地,心善渊,与善仁,言善信,正善治,事善能,动善时。夫唯不争,故无尤。

——老子《道德经》



中共山东省委宣传部 山东省文明办