

从共性需求拼规模跨向智能柔性生产 “私人定制”再造中小企业新动能

“山东是制造业大省,在这一波经济下行冲击下,传统的大规模、集中式、标准化生产模式要改变,向智能制造、柔性化生产、分布式生产、个性化定制转变。”省中小企业局局长王兆春表示,在新经济发展模式中,需求动能正在变化,企业要主动从满足共性需求转向满足多样化的个性需求,重塑产业链、供应链、价值链。



新经济·新动能⑤

主办:山东省中小企业局·齐鲁晚报

本报记者 马绍栋

流程再造 抢食个性消费红利

新形势的个性化定制,并不是简单根据对方要求一对一提供“量体裁衣”式的制作服务,而是从精准捕捉下游个性化的需求开始,通过互联网、大数据等科技手段发现并量化个性化需求,并据此改造原有的生产加工流程,变被动为主动,从低利润血拼迈向高利润成长。

服装业是常人眼中再传统不过的老行业。据保守估计,当下中国服装市场一年库存积压约有4000亿元规模,各企业所有的库存加起来足够在市面上销售3年,一批批知名品牌纷纷陷入业绩下滑、库存积压的窘境。但是,青岛的红领集团却实现了零库存,生产线上每一件西服都是“名花有主”的已销售产品。

红领董事长张代理表示,公司用10年时间把红领从传统的批量生产模式里剥离出来,研发了直接从客户到生产端的C2M生产流程,在过去十多年,红领已积累了超过200万名顾客的版型、款式、工艺和设计数据。全世界的顾客可以通过互联网直接向工厂下订单,从款式、面料、色系到肩型、口袋、绣字等细节,顾客都可以自己设计。订单生成后,系统将实时传入工厂派单生产,当下的红领,犹如一台大的数字化3D打印工厂,正通过数据驱动、人机结合制作西服。

同样的模式也在临沂福达木业上演。公司创新性地把板材加工成各种标准组件,通过建立网上平台,一头整合各类优秀木材加工资源,另一头收集消费端的各类家装需求,确定设计风格后,平台再根据需要组织加工企业现场制作。

省中小企业局局长王兆春表示,发展大规模个性化定制,就是支持企业利用互联网采集并对接用户个性化需求,推进设计研发、生产制造和供应链管理关键环节的柔性化改造,开展基于个性化产品的服务模式和商业模式创新。



迈尔口腔工作人员在演示用3D打印设备扫描提取数据。 本报记者 马绍栋 摄

需求越多元 盈利能力越强

从量大面广的共性需求转向个性化、多元化需求,这是传统依靠土地、资本、劳动、能源、资源等投入拉动模式走向尽头的转型需要,同时也是满足消费需求日益复杂多元、不断创新升级的现实要求。

“这台引进自德国的3D打印设备可以打印任何东西,只要导入数据就可以,包括人体骨骼、牙齿。”在位于日照市的山东迈尔口腔材料有限公司,总经理许小伟介绍说,传统的义齿制作工艺从咬模直到

最后为患者戴牙,前后共有28道工序,需耗时7天,每一道工序出现纰漏,都会导致质量问题。而通过迈尔口腔采用数字扫描技术,前后只有7道工序,大幅度降低了材料费用,人工减少80%以上,且基本无返工。

由于牙齿与指纹类似,每个人的牙齿都具有鲜明的个人特征,因此个性化的治疗方案就尤其重要。迈尔口腔分析口腔患者的扫描数据,建立数据库档案,对不同时期的口腔扫描数据进行比较,通过实时的3D图像呈现,让医生与患者可以随时快捷沟通,转变了以往尴尬的问诊方式,患者的舒适度也大幅提高。换句话说,通过数据驱动

和个性化治疗,迈尔正逐渐对义齿行业形成颠覆,根据测算,这将是千亿元级别的新市场。

个性化、专业化正成为企业新的竞争力。来自临沂的山东凯源木业有限公司正在忙着给知名手机品牌摩托罗拉制作复合材料的手机外壳。“当时他们的设计师想做木质手机外壳,但由于天然木受保护,而单一颜色无法满足多样化的视觉需求,所以找到我们。”公司相关负责人表示,经过与农科院、北京林业大学合作,公司开发出高端材料,再加上碳纤维,增加强度、硬度、耐磨性,不用上漆普通杨木就可以变成高端复合材料,利润率翻四倍以上。



百替·郡王府
Dragon mansion
雪山建大旁·城市森林现房别墅

择山而居 郡王府

城市森林现房 · 顶级圈层墅

雪山建大旁 251-543㎡城市靠山类独栋
3万抵8万认筹盛情开启
284-312㎡墅区山景府邸 | 臻稀临街旺铺 全城热销中



251-543㎡双拼、类独栋
济南臻致稀缺



层层退台
无限延伸生活空间



多方庭院
四季美景尽收眼底



客厅超高挑空设计
凸显大气奢华



地下空间超高层高
全方位舒适体验



下沉式庭院设计
奢享阳光与悠然

VIP+ LINE 8682 1888 / 8682 1777

营销中心: 经十东路雪山西侧山东建筑大学西邻 开发商: 百替集团有限公司
营销代理: 齐鲁不动产/广告推广: 齐鲁先锋