

强迫消费诱导购物可能丢饭碗

山东旅游市场迎“最严整治期”，旅行社私收出境游保证金或吊销资质

本报记者 景佳

不支持、不鼓励旅行社收取出境游保证金

当前,正是暑期旅游旺季,也是出境旅游高峰期。14日上午,省旅发委召开全省旅行社市场专项整治视频会议,就旅行社出境游保证金、零负团费等专项整治工作进行了部署。

会议指出,建立出境游保证金第三方托管制,是规范出境游保证金管理,切实保护旅游者合法权益的一项重要举措。

记者获悉,今后,山东省各级旅游部门都将担负起监督管理责任,按照属地管理的原则,加强督导检查,逐家建立工作台账。尤其旅行社要落实主体责任。

“旅游管理部门不支持、不鼓励旅行社收取出境游保证金。如需收取保证金的,均应采取银行参与的第三方资金托管方式,签订托管协议。游客切勿将出境游保证金以现金或现金转账方式交给旅行社,更不得存入旅行社工作人员个人账户,以确保出境游保证金安全。”省旅发委副局长张明池告诉记者。

张明池在会上要求各地狠抓落实,加强出境游保证金执法检查,确保今年7月底前全部整改到位。自8月1日起,公民或游客如发现旅行社私收出境游保证金的,请向山东省旅游发展委员会举报。举报电话:0531-82676221。

“今后将始终保持高压态势,一旦发现旅行社私收出境游保证金现象,将予以严肃处理。哪怕是对国字头的旅行社,情节严重者,省旅发委将建议国家旅游局吊销其经营资质。”张明池强调。

重点整治导游强迫或诱导购物

随着旅游业快速发展特别是大众旅游时代来临,旅行社零负团费、不合理低价及强迫消费等现象又有抬头趋势。

为此,山东省将集中下半年时间,按照“政府主导、属地管理、部门联动、行业自律、各司其职、齐抓共管”的原则,重点治理旅行社市场零负团费、“不合理低价”、无资质经营、强迫或诱导购物等严重扰乱旅游市场秩序的行为,实现市场有序、竞争有序、管理有序、出游有序的目标。

省旅发委发布的专项整治工作方案显示,各市旅游局(委)将采取明查与暗访、综合整治与交叉执法、集中约谈与行政处罚、社会监督与有奖举报相结合的方式,集中查处并曝光一批违法违规的典型案件。省旅发委也将不定期组织督查组赴各市检查、督查综合整治工作情况。

针对“黑社”、“黑网站”、QQ

当前正值暑期旅游旺季,是市场秩序和各种矛盾的高发期和多发期。针对旅行社出境游保证金、零负团费、不合理低价及强迫消费等现象又有抬头趋势,省旅发委部署开展全省旅行社市场专项整治工作,决定从现在起至今年年底,在全省集中开展旅行社市场专项整治。“这次专项整治不仅‘动真格’更要‘管长久’,可以说,这次整治会议召开,意味着我省旅行社市场监管进入了史上最严时期。”山东省旅发委副局长张明池说。



山东省首个旅游警察大队在枣庄山亭区揭牌成立(资料图) 本报记者 王开元 摄

群、微信群等无资质经营旅游业务、发布虚假旅游广告或不实旅游产品信息等违法行为,各市旅游局(委)将联合工商、公安、通信、网信等相关部门给予严厉打击。

导游强迫或诱导购物等违法违规行为是专项整治的重中之重。各市旅游局(委)将加大对旅游团队的明查暗访力度,严肃查处未经旅行社委派私自带团、擅自变更旅游行程、增加购物点或自费项目、强迫或变相强迫游客消费等行为的导游和领队人员。情节严重,造成恶劣影响的,坚决清理出导游队伍。

“这次专项整治不仅‘动真格’更要‘管长久’,可以说,这次整治会议召开,意味着我省旅行社市场监管进入了史上最严时期。”省旅发委副局长张明池说。

加快开启综合监管“1+3”模式

会议要求,各级旅游部门要认真贯彻《国务院办公厅关于加强旅游市场综合监管的通知》(国办发[2016]5号)精神,加大综合执法力度,加快建立旅游市场综合监管机制。有条件的市、县(区)要加快建立“1+3”旅游综合监管平台,已成立旅游警察、旅游工商分局、旅游巡回法庭的县(市、区)要发挥机构职能作用,形成监管合力。

省旅游监察总队队长张百科告诉记者,“1”是指旅游局“升格”旅游发展委员会。“3”是指“旅游警察、旅游巡回法庭、工商局旅

游分局”。“+”,不是简单的叠加,而是把这些专属职能因地制宜地融入旅游市场秩序整治中。

这是旅游业发展到新阶段、新常态下,旅游市场秩序治理中涌现的新体系。是旅游作为综合性产业,破解旧治理架构、构建综合治理格局,需具备的职能属性。

据了解,目前山东省已有青岛、济宁、日照、莱芜等四市旅游局正式更名为旅游发展委员会。

枣庄山亭区、烟台长岛县、德州夏津县、临沂沂水县、枣庄市台儿庄区挂牌成立旅游警察大队。其中,沂水县建立了全省首家“1+3”旅游市场综合监管平台。

按照责任分工,各级旅游主管部门负责对组织不合理低价、强迫和变相强迫消费、违反旅游合同等违法违规行为的监管和查处。各级公安机关负责严厉打击在旅游景区侵害游客权益的违法犯罪团伙,及时查处强迫消费、敲诈勒索等违法犯罪行为。各级工商部门重点负责对虚假广告、不正当竞争以及其他违法行为的监管和查处。

张百科告诉记者,在全域旅游的大背景下,旅游市场监管将从单一部门、单一行业、单一执法的旅游市场监管,逐步迈向旅游与公安、工商等多部门的联合监管、共同执法。各部门在理清责任与分工上,形成联动机制,进一步做到整合力量,统一行动,依法依规加大旅游市场秩序整治力度。

相关链接

各地重拳出击整治旅游市场

按照山东省旅发委的统一部署,各级旅游主管部门继续严字当头,重拳出击,促进旅游市场秩序持续好转。

济南市加大了对旅游市场的监察执法力度,仅上半年就对8家违法违规旅行社和7名相关责任人作出了行政处罚,其中一家旅行社被依法吊销旅行社经营许可证,此外依法取缔“黑社”1家,查处“黑导”1人,罚款共计19.8万元。

接下来,济南市将全面建立旅行社企业黑名单监管机制,在完善旅行社信用档案的基础上,尽快接入全市市场主体综合监管平台,推出一批诚信典型,曝光一批不诚信企业。对市场经营中出现问题的企业分级监控,重点监管。目前,济南市旅游局已经与全市大部分市场监管部门完成文件会签。

青岛市以市政府文件起草下发了《青岛市加强旅游市场综合监管的意见》,召

开了全市旅游市场综合整治会议,分管副市长、公安局长出席会议,周密部署旅游市场秩序综合整治工作。下一步,将健全旅游投诉受理机制,强化旅游综合执法机制,建立零负团费行为有奖举报制度。

烟台市在15个县市区开展了旅游市场异地交叉执法检查,共检查旅行社及分支机构46家,对存在问题的19家企业,下达了责令整改通知书。下半年,由市旅游监察大队牵头,将持续开展纵向交叉执法检查和随机抽查,保障和维护旅游者的合法权益不受侵害。

泰安市树立“全域旅游”治理理念,成立了由市委常委、副市长任组长的旅游市场秩序综合整治领导小组,确定开展为期一年的旅游市场秩序综合整治活动,整治内容不仅包括旅行社、导游,而且涵盖了城市管理、环境卫生、社会治安、交通秩序、购物环境等10个方面。

飞瀑迭泉,又到九如听瀑时

济南市区的市民忙着应对“大暴雨”,位于南部山区的九如山景区,瀑布群已经“撒欢玩儿”,这场暴雨让“九如听瀑”成为胜景,到处飞瀑流泉的景色美得不要不要的。

暴雨让九如山别有一番魅力,核心景观——八潭、九瀑、二十四泉、三十六峰呈现出难得一见的景致。九如峡谷之中,瀑布飞流直下,水流的呼啸声犹如万马奔腾,蔚为壮观。

九如山瀑布群景区现为国家4A级景区,是一处人与自然和谐相处的山水景区典范之作,亦是泉城七十二名泉的发源地之一,是济南锦绣川的源头。

