

【热搜】

看不下去了,微信动手清理微商

净化朋友圈,还能剩下什么

感受到微商刷屏扰乱微信社交生态也好,觉着传销、金融监管压力也罢,握有中国最大社交工具的腾讯,终于动手清理微商了。继7月5日微信公众平台发布将严肃处理返利返现欺诈的公告后,又以雷霆速度关闭了3000多家微商商城的支付功能。一时间,微商界哀鸿遍野,朋友圈里却干净了不少。

□亚树直

微商诚可恨
传销更可怕

所谓微商,就是基于微信公号 and 微信朋友圈的营销交易模式,当微信成为6亿人的社交平台,拥有巨大网络流量的微信朋友圈,成了各类商家的宝地。以至于那些说好一起做天长地久的好朋友,没想到都不声不响做了微商,只好从此友尽。

如今的微商已经基于微信支付和用户管理接口,形成了一套严密的分销体系,按照你进货的多少和加入的前后,分成三个层级,所有订单详情都由后台统一管理,顶层商家可以知道各个产品的营业额,各级分销商的销售业绩,你的销售提成、下家返利也能实时展现,确实是融合线上线下,打尽O2O、B2C、C2C各种商业模式。

只是,分销代理玩过了,就越看越像传销了。

再加上是个微商就能独立开发或嫁接友赞、维盟使用的微信支付商城,真要按国家互联网金融的相关法律规定,这属于“变相开展跨行清算业务”。据微信官方披露,目前已有超过5000家支付服务商入驻微信,但现存的支付牌照机构只有267家,还并不都开展互联网清算业务。也就是说,这些为微商服务的三方支付清算体系,大都属于无证经营,你投入资金的监管、保障和维权,都无从谈起。

所以,现在微信大刀阔斧地关闭微商的支付通道,除了资质审查与监管的责任,还有一层,就是防范微商传销化畸变中,以高额返现返利吸引用户参与,以新用户资金来支付原有用户返现返利的金字塔欺诈、庞氏骗局等犯罪行为,危及自身运营安全。但不



管怎么说,微商都到了清理整顿的临界点。

又爱又恨
是微商

至少在我眼中,微商群体是个让人又爱又恨的人群。他们消费着你的信任和好感,用超出你承受能力的刷屏和心理引诱,冲击和挑战着你的理性。

有一次,难却盛情之下,我被一个做微商的大学同学拉着参加了一次微商代理招募大会。一个号称是微商营销专家的90后小姑娘,手把手地教我如何25天10步成为微商高手。

从微商组员相互配合完成众人向你咨询朋友圈销售产品的微信聊天截图开始,到持续刷屏自身或朋友使用过程,“一定要图文结合才更有说服力,如利用电子秤上的数字来显示真实减重效果。”

接下来的就都是套路了,“第6天,发我们的专业课程指导老师在美容院实拍的产品图片来做宣传,以此说明我们的产品在实体美容院都是只做疗程不卖产品的,并且是签约减肥项目,需要花费上千元甚至过万元才能减肥瘦身。”

“第15天,要开始抒发自己的销售心得,什么感谢品牌,感

恩团队。在随之公布品牌故事,企业背景等资料;到25天,就可以炫富了,什么名车、旅游、美食、演出,品牌团队会给你提供背景模板和PS服务的。”

与其说这是一套微商成长体系,不如说这是一场朋友圈里的欺骗秀剧本。当然,也有段位高、套路深的微商,比如我另一位研究生同窗——没错,现在谁朋友圈里没有几个做微商的——突然之间朋友圈的文字质量突飞猛进。

举个例子:“我儿子两岁半,性别随他爸,长相随他爸,说话风格更像他爸,惜字如金。连小孩儿撒泼耍赖经常说的‘我就要’,到他嘴里就剩一个字‘就’。直到有一天,我塞给他一块威化饼,少顷耳边传来连珠炮般追问:妈妈,这个粉里带红松脆可口味道香甜,贼萌贼可爱的饼干叫什么名字?”

这已经不是普通的现实主义叙事手法了,已经有点魔幻现实主义味道了,点开朋友圈折行后一看:“××牌饼干,代理价××,返利10%……”

据她说,这也是微商总部营销部提供的文案模板,至少有那么一瞬,我非常想去见这个文案操刀团队,有这种清新脱俗的文案水平,做微商真

是可惜了。

没了微商
你的朋友圈会怎样

段子界一直有调侃微商与微商自强两大流派。调侃者自然曲尽厌恶:

“——你老婆这么漂亮,不怕她有很多人追吗?”

——她是微商。

——你不在她身边,不怕她空虚寂寞吗?”

——她是微商。

——那她会不会花心变坏?”

——不会,她是微商,她很忙,要换很多微信号加人,还要用马甲号充当很多角色,点赞,留言。空暇还要发展下线,培训代理。”

但微商们又自有话说:

“有人说微商烦,那你可以试试删掉你微信里所有做销售的人你就会发现,剩下的整个朋友圈几乎都是负能量的闲得发慌的!难受的!感慨的!抱怨的!伤感的!哪有我们这么热情积极进取向上的!”

别说了,这似乎还蛮有道理,现在的微信朋友圈,早已不是最初单纯的沟通交流工具,而是一个充分展现个人价值观的舞台。我们已经接受了通过朋友圈判断他和你是不是一个人的了解方式。赞与不赞,屏蔽与不屏蔽之间,产生了好感,也孕育着分歧。

所以,从2014年开始,微信不断清理着内容发布的形式,禁止诱导分享。从某种意义上说,微信朋友圈就是人性复杂度的展现,关怀、质疑、分享、表达,都是其中的一部分,当这些东西消失时,我们是该拍手称快还是留恋不舍呢?

但至少,微商是该消失了。



【微博】

只要孩子乐意
趴在起跑线上都行

分享经济背景下,消费者决定购物以前要多问问自己如下问题:我真的需要买这个东西吗?我可以买二手货吗?我能借用他人的吗?我可以租赁吗?我能分享它们吗?我们能以群体的方式拥有吗?如果对回答大多是是的,就会从传统的重资产者转变为绿色的轻资产者。

@诸大建

读书能否让你变得更聪明,往往取决于其他的一些特质。我见过很多聪明的读书人,也见过不少愚蠢、偏执的读书人,还见过不少如果少读点书也许更好的人。读书只是给我们一个机会,让我们有可能活在一个更大的世界里。但如果你对此不在乎,那也真不是多大的事儿。

@押沙龙

情感励志公众号兴盛有两个原因:1.人情世故没法像科学那样不容辩驳地证明作者在满口胡沁;2.在缺乏案例和素材时总能出来救场的“一个朋友”究竟是谁,也没人查证。

@里八神

文征明的纳凉诗,意境令人向往:“竹根雨过石苔碧,钟梵萧然昼掩关。坐爱微凉生碧殿,忽看飞雨失青山。云分暝色来天外,风卷湖声落树间。最是晚晴看眺咏,夕阳横抹蓼花间。”掩关是静求觉悟,自沈佳期用“绀园澄夕霁,碧殿下秋阴”,碧殿生凉就常用了。

@朱伟

创业,是改造你自己,让你自己活得更好。正常情况下,市场是互惠的,你赚了越多的钱,意味着你为他人提供了越多的服务和商品。从这个角度来看,你过得越好,世界就越好。

@连岳

在问题出现的那一瞬间,一定要控制情绪,懂得忍耐。忍耐不是为了让你不去处理这件事,而是为了避免在情绪失控的情况下,干出什么让自己丢脸的事情。以后你就会知道,生活中真的没有几件事情是值得我们去搭上礼貌,教养,人品和格局的。

@思维作家

不必总是担心孩子输在起跑线上,只要孩子乐意,趴在起跑线上都行。

@东东枪

(三七整理)

【热点】

登机排队时码论文,没露脸就成网红

7月14日 周四
登机排队时码论文,没露脸就成网红

一张偷拍照在网上走红。偷拍者是一位医生,出差归途,碰到另一位医生在登机排队时仍托着笔记本码论文。据称,这种争分夺秒利用时间的情况,在医生中不少见。

网友点评:医生辛苦,望社会多些理解和尊重!

7月15日 周五
95后最向往网红等新职业

一项来自QQ浏览器的大数据显示,约48%的95后毕业生不着急就业,其中有接近1/4的人选择继续学习深造;8%的人想从事新兴职业,最向往的职业前五位是:网红、声优、化妆师、Coser和游戏测评师。

网友点评:95后的人生选择似乎更洒脱。

7月16日 周六
惊呆了!男子因老婆太节约要离婚

重庆男子王涛称,妻子节约成性,打扮朴素,不买新衣服,衣柜里全是运动服休闲装,也不擦护肤品,不玩微信微博,这让他越来越失望,想要离婚……

网友点评:太会花钱要离婚,不会花钱也要离婚。

7月17日 周日
大妈网购遇尴尬,不小心买了580卷纸巾

广州50多岁的蝶姨最近尝试独立网购,以为购物车里的东西不能取消,竟花780块在网上买了580卷卫生纸,在家门口堆了一米多高……她

并不是一个人,有的老人在网上买了6个一模一样的手机套。

网友点评:大妈敢于挑战,赞一个!

7月18日 周一
网友热议生活中“神脑补”

微博上网友发起话题,晒自己平时那些“神脑补”:“每次遇到感应不好的水龙头,就觉得自己跟要饭的一样。”“每次学习完坐在书桌前整理材料,就好像刚播完新闻联播。”网友点评:脑洞太大,真的不是一个人在战斗!

7月19日 周二
网晒物品证明爸妈迷之审美

有网友发微博晒出妈妈买的一只“华丽无比”的垃圾

桶,希望网友晒出“你爸妈买的那些美感让你难以理解的东西”,网友纷纷晒出自家爸妈买的夸张的拖鞋、迪厅风格的灯饰,来安慰发帖网友。

网友点评:好像我家都有啊。

7月20日 周三
网友实验“点蚊香的正确姿势”

有网友在朋友圈分享“蚊香的正确打开方式”:蚊香原来根本不需分开,直接点着,烧完一圈,另一圈自动分离……这个设计还过得奖。这么多年的蚊香都白掰了。网友纷纷动手实践,有的整盘开点,现场惨不忍睹。

网友点评:抠门的我看到两盘一起点会心疼的。

(齐小游整理)