资源税改革本月全面推开

我省对铁矿等22种资源品目从价计征

本报济南讯(记者 张頔 通讯员 孔进 严文达 黄 忠礼)记者从山东省财政厅获 悉,根据中央决策部署,山东自 2016年7月起全面实施了资源 税改革,对铁矿等22种资源品 目实行从价计征。

资源税改革是继5月1日 "营改增"试点全面推开后,今 年推出的又一重大税制改革。 改革的主要内容是全面推进资 源税从价计征,对金属矿产品 和盐全面实行从价计征,对非 金属矿产品遵循从价计征为 主、从量计征为辅的原则,同时 将全部资源品目矿产资源补偿 费费率降为零,停止征收价格 调节基金。

据山东省财政厅税政处介 绍,2010年,国家启动资源税改 革以来,山东省先后顺利实施了 原油、天燃气、煤炭、稀土等资源 的从价计征。此次全面推开资源 税改革,山东省列入国家统一规 定税率幅度的有铁矿、金矿、石 灰石、盐等13个资源品目,省级

税权范围内确定了花岗岩、石 膏、矿泉水、天然卤水等18个资 源品目。在上述31种资源品目 中,铁矿等22种实行从价计征, 其他9种仍实行从量定额征收。

全面推开资源税从价计征 改革,建立税收与资源价格直 接挂钩的调节机制,在当前矿 产品价格较为低迷的情况下, 可以为山东省企业及时减负, 帮助企业走出生产经营困境, 激发市场活力。比如说某种矿 产以前按照2元/吨的价格从量

计征,但现在则是根据矿产的 价格制定税率,比如按照总价 的4%收取。在拟定适用税率 时,相关部门综合考虑了山东 省资源禀赋、企业承受能力和 矿产品市场价格水平,遵循改 革前后税费平移原则,确保总 体上不增加企业税费负担。

同时,为提高资源综合利 用效率,实施了税收优惠政策, 包括对依法在建筑物下、铁路 下、水体下通过充填开采方式 采出的矿产资源和从尾矿中提 取的矿产品,资源税减征50%; 对实际开采年限在15年以上的 衰竭期矿山开采的矿产资源, 资源税减征30%;对从废渣、废 水、废气中提取的矿产品,免征 资源税。另外,此次改革,将矿 产资源补偿费费率降为零,停 止征收价格调节基金,取缔地 方违规设立的收费基金项目, 进一步规范税费关系,并从源 头上堵住乱收费的口子,为企 业改善生产经营状况、提高经 济效益创造良好的政策环境。

预期年化收益率4.6% 海融财富逢"8"理财预约中

青岛银行大额存单正在热卖 上浮42% 持当天本报前往青岛银行各支行免费领取购物袋

近期,青岛银行济南分行 推出多种理财产品, 收益率 高,期限灵活,欢迎前往各支 行进行咨询。持当天《齐鲁晚 报》前往青岛银行济南分行各 支行还可以免费领取精美购物 袋一个。数量有限, 先到先

热销推荐一:海融财富逢 八理财预约中。

青岛银行7月28日新客户 理财预约中,参考年化收益 4.6%,期限35天,数量有限,预 约购买,约到就能买到,快快预

热销推荐二:青岛银行大 额存单,款款年利率上浮42%! 柜台网银皆可购!20万起,期限 灵活,安全无忧!

三年期大额存单产品,年 利率3.905%,超一般保本理财 收益!3个月期产品年利率 1.562%,6个月期产品年利率 1.846%,1年期产品年利率2.13 %,2年期产品年利率2.982%。

大额存单保本保息无风 险,是稳健型投资者的最佳选 择。购买大额存单,成为青银 达标白金卡客户,每月两次免 费洗车,火车站贵宾厅畅行无 阻!尊贵享受,立即实现!还支 持网银购买!

热销推荐三:青岛银行代 销保险产品火热销售。天安天 保利6号B款产品, 五年期参考 年化收益率5.025%, 保底年化 收益率3.5%。

热销推荐四: 向您推荐南 方荣毅定期开放混合型证券投 资基金。该款新基金认购中, 金牛基金公司运作, 主打债券 市场,股票部分仅打新股,双 重保证资金稳健运作。热销至 8月4日,提前售完提前截止。

欢迎 扫二维码 关注青岛 银行济南 分行微信 公众号, 随时了解 更多



新区支行68605110/济泺路支 行81607108/章丘支行 83380776/舜耕支行81607122 浆水泉支行81607150/全福支 行81269717/泺源支行 81269731/交院支行87202225/ 槐荫支行81269776/永大明珠 社区支行83381195/南全福社 区支行81269762/历山北路小 微支行81269769/科技市场社 区支行18866890080/高新区政 服中心小微支行15969676492

招行"生意贷"获评 "服务小微五十佳金融产品"

日前,为表彰招商银行 在服务小微客户及实体经 济方面的努力和贡献,中国 银行业协会向招商银行"生 意贷"授予了"2015年服务 小微五十佳金融产品"奖

为更好的鼓励和引领 银行业金融机构加强小微 金融服务,加快金融服务模 式和产品创新,更好地服务 实体经济,中国银行业协会 已连续8年开展服务小微优 秀金融产品奖项评选。今年 全国共有798个金融产品申 报,经过激烈角逐,招商银 行"生意贷"产品从众多参 选产品中脱颖而出,成为获 奖产品之一

据悉,"生意贷"产品是 招商银行专门为小微客户 设计的综合金融服务方案, 已形成了适用信用、保证、 抵押等多种担保方式的产 品体系,能够满足小微客户 的多样化需求。

在贷款便捷性方面, "生意贷"产品内嵌了"周转 易"功能,可实现贷款的自 助"随借随还"。客户通过网



上银行、POS刷卡,即可24 小时自助使用贷款和归还 贷款;贷款按日计息,用一 天计一天利息,最大程度地 为客户节省财务成本。

同时,招商银行建立了 全行集中的"信贷工厂",通 过集中审批,实现了"资料 齐全,48小时审结"的时效 保证,大幅提高了贷款作业 效率,缩短了贷款办理时 间,为客户提供了良好的贷 款体验。截至2016年6月,招 商银行生意贷产品累计为 43万小微客户提供过贷款 服务,累计投放小微贷款超 过1.6万亿元。

银行系深耕政企"互联网+"转型

光大银行首推"e点商"整体电商解决方案

7月18日,中国光大银行正 式发布"e点商"整体电商解决方 案。自去年正式推出"光大·购 精彩"B2C电商平台以来,该行创 造性地实现由运营自有平台向输 出电商综合服务解决方案的升 级,在众多银行系电商平台中,独 创内外兼顾的"自有+输出"模式, 深耕政企"互联网+"转型。

"e点商"整体解决方案是顺 应国务院"互联网+"战略部署 推出的创新平台。该平台是致 力于解决传统企业流通渠道单 一、供需信息错配、人力成本与 物力成本攀升以及融资能力低 下等问题,依托互联网、大数据 与云计算架构,将信息流、资金

流、物流进行有效整合,提供集 销售中介、支付中介及信用中 介与会员管理等多渠道、一体 化的电商服务平台。

对企业服务方面,光大银 行"e点商"深耕政企"互联网+" 转型,搭建B2C与B2B电商平 台,提供支付、融资等金融服 务,帮助政府部门、传统企业调 整经营模式,实现业务转型升 级,并基于产业链提供标准化 的电子商务应用及金融服务。

对百姓服务方面,"e点商" 面向全网客户,打造"金融+生 活"的一体化生态圈,通过金融 与非金融服务更紧密地结合, 主动引导客户消费需求,并配

套专业化、高品质的金融服务, 为客户提供更为便捷、更具品 质的金融生活服务。

光大银行目前已经成功开 展"银企合作",为中国黄金、怡 美假日等知名企业定制整体电 商解决方案,并携手云南省政府 开展"银政合作",搭建"云南·购 精彩"电商平台,助力云南省名优 产品通过互联网走向全国。

"e点商"为用户提供PC端、 移动页面端、手机端、微信端四 种类型平台输出模式,全面保 证客户营销推广所需。

Bank 中国光大银行

保险业利润爆发式增长 27家上市公司欲分食蛋糕

近年来,保险业利润实现 了爆发式增长,吸引了各路资 本纷纷进军保险行业。

据不完全统计,年初至今, 共27家上市公司拟设立保险公 司,涉及金融类、地产和科技型 等相关行业,拟筹建财险、寿险、 健康险、相互保险、再保险和互联 网保险公司等,此外,部分上市公

司通过控股和参股的形式来介 入保险公司业务,进场分食保 险行业这一巨型"蛋糕"。

此外,今年截至目前,一共 有10家保险公司获批,2家保险 公司被驳回筹建,相较于去年 全年共12家保险公司获批,今 年保险牌照发放的步伐明显加 快提速。

华融证券保险行业分析师 赵莎莎表示,保险牌照放开后, 企业争相申请保险牌照,不同 的企业申请的目的也各不相 同。其中,金融类企业主要是为 了走综合化金融,给客户提供 综合金融体验,同时,随着公司 的各种转型,也实现了公司业 务收入的多元化。 (傅苏颖)

"精品"服务受认可 太平人寿获评:优质客户服务奖

7月8日,大型行业评选 "2016中国保险风云榜"在 京揭晓,太平人寿获评"优 质客户服务奖",优秀的服 务水平再获业界专家及广 大消费者认可。

太平人寿此次获评的 质客户服务奖"是本次 评选中设置的7项机构专项 奖之一,主要以企业在客户 服务方面的举措、创新、及 客户满意度为评价依据。积 极践行中国太平保险集团 公司"精品"战略的太平人 寿,一直在客户服务方面精 益求精,始终坚持通过高品 质、多元化的专业服务,为 客户提供周到的健康管理、 贴心的养老服务、安全的财

富配置,更大力创新,及时 运用现代科技提升服务水 准,推出立保通、理赔通、保 贷通、联名卡、网上营业厅、 微信公众号服务等"E服 务"项目,将服务延伸到客 户触手可及的生活半径,让 保险服务"更简单",客户体 验"更精品"。

据悉,"2016中国保险 风云榜"由《每日经济新闻》 发起、联合中央财经大学保 险学院、西南财经大学保险 学院、毕马威会计师事务 所、德勤会计师事务所等机 构共同主办。评选不仅参考 了专家评委的意见,也综合 了广大消费者的网络投票, 分值各占50%。

