



90后创业者冯源和他核桃园的小店。 本报记者 张晓科 摄

三个90后餐饮老板的创业自白

创业,让自己有个梦想的舞台

本报记者 晋森



当人们还在谈论80后如何叛逆时,大量的90后已经开始涌现。他们极具创意,思想成熟,尤其在极具个性色彩的济宁餐饮领域,他们开始占据着一定的份额。吕鹏飞、王巍、冯源,这些90后餐饮店创业老板有的放弃了稳定的工作,有的放弃了优越的生活,都因为有一个理念支撑着他们:可以干自己想干的事。

“我不想成为社会的‘复印机’”

在济宁城区核桃园路上,错落有致地分布着十几家富有特色的餐饮小店,如今这里已经成为济宁年轻人品尝特色小吃的特色街。其中一家打着全黄的门头,连体的英文店名“niuniu”可丽饼店显得尤为突出。这家小店的经营者是出生于1995年的小伙冯源。尽管整个门面的面积仅有8平米,但平均每天1000元的营业额,让这个小店产生的价值,远远高于它的面积。

“退伍后我曾在公司上班,但只上了一周我就受不了那种拘泥的生活,就辞职和女朋友一起开了这家店铺。”冯源说,除了这个可丽饼店他还开了一个鸡排店,虽然他和女朋友两人比较辛苦,但是他们很享受这种自由的生活,“不必朝九晚五,时间上都能够自己支配,我不想过那种别人安排我时间的生活。”

王巍,这个曾经在西藏上学,并在俄罗斯留过学的24岁青年如今开着自己的麻辣烫餐厅,尽管家族里有着自己的企业,他仍然放弃了家人让他进入家族企业的计划,自己开设了这家餐厅。刚创业时,王巍开摩托车送外

卖,2015年8月,在太白楼路送外卖途中被一辆轿车撞倒,王巍站起来拍了拍身上的泥巴继续送。“我不觉得苦,因为这是我自己想做的事,开心的事。”王巍介绍,他的想法很简单,他不想成为一个社会的“复印机”,每天重复着一样的单调生活。

“我需要一个驾驭梦想的舞台”

在万达广场金街上,“滋味食堂”刚开业20天。走进大厅,一个极富冲击力的齐天大圣造型图案占满了一面墙。“这幅齐天大圣的图案就是我想的,想了之后立即画在了墙上,我的任何创意,在我的店里都能得到体现,这就是我的舞台。”王巍告诉齐鲁晚报记者,很多人不理解他放弃家里的生意干麻辣烫,甚至有的人在店里边吃麻辣烫边拍个照片有点嘲笑的意味,但是他从来这么认为,“不进家里的企业?因为我喜欢做自己想做的事,而且这个事由我来掌控。”王巍说,他很喜欢一句话:别人嘲笑你不切实际,我们相信那是因为你梦想……

在百花公园西面的刘庄路上,吕鹏飞在用心经营着自己的“番茄妹妹”小吃店。尽管吕鹏飞是一个像男孩一样的名字,但她却是一个很柔弱的济宁女孩。番茄乌梅、番茄水饺、烧仙草……这些具有浓郁南方风味的小吃,在济宁也受到了年轻人的欢迎。小吕喜欢吃,这也成为了她开一个小吃店的源动力,即使最开始时没有店面只摆一个小摊也坚持着自己的梦想。“我在海南上大学,开始接触到南方的小吃,作为吃货的我就深深爱上了。”尤其是在看过一部电影《撒娇的女人最好命》后,里面的番茄乌梅深深的吸引了小吕,从2015年正月起,她就摆摊卖起了番茄乌梅,“在店里,爱吃的我还引进了烧仙草,自制了番茄水饺,一个吃货

梦在激励着我往前走,我想尝试什么就能试着做什么,这个小吃店就是我的舞台。”

“番茄妹妹”的番茄乌梅,“滋味食堂”的不放芝麻酱的红油麻辣烫,“niuniu可丽饼”店的摊饼包水果冰激凌,无一不是他们创新的结果,这包含着他们的兴趣和热爱。

“让创业成果来说服家人吧”

采访中,这些90后创业者都有一个共同的特点,就是刚开始或多或少会受到来自家庭或社会的不解与阻力。不管是放弃交警工作的吕鹏飞,还是不愿进人家族公司的王巍,以及只上了几天班就不愿意继续的冯源,面对“学而优则仕”的传统思维,他们又是怎样克服的呢?

“因为我的坚持,做自己想做的事。”王巍说,如今他的“滋味食堂”面积是原来的好几倍,地点也从健康路搬到了万达广场,这或许成功是说服家人最好的方式。吕鹏飞的“番茄妹妹”小吃店目前由她和父母一起经营,父母的加入也是对小吕最大的支

持。“孩子这么喜欢这一行,我们也想开了,尽力支持她。”吕鹏飞的妈妈说,当时鹏飞从不做交警去摆地摊,我们都不理解,做父母的刚开始觉得女孩子应该有个安稳的工作。后来他们就慢慢理解并支持她,“去年10月她开新店生意不错人手也不够,我和她爸一商量,就过来给她搭把手,帮帮孩子。”小吕的妈妈笑着说。

90后是特殊的一代人。有人曾总结,新中国成立后的第一代人是50后,基本一穷二白没有积蓄;60后很幸运,赶上上大学和中国经济起飞,现在依然是社会主流。80后是50后的后代,父母给他们的传承不多,且多有负担,80后除了养活自己,通常还需考虑如何让父母过得更好。而90后截然不同,他们的60后父母有很强的经济能力和社会人脉,不但不需要被养,还能帮到子女。所以,90后没有后顾之忧,中国第一次出现了“可以干自己想干的事情”的一代人,这代人喷薄而出的创新力,会帮助中国进入一个极具创新力的年代。90后创业者有着物质和精神上的优势,使得他们在中国是最有可能真正成功也最早成功的一代。



“番茄妹妹”壁纸上的特色挂图。 本报记者 张晓科 摄



王巍在“滋味食堂”的设计中掺入了自己的理念。 本报记者 张晓科 摄