

## 皮影戏京剧纷纷赶时髦 传统艺术“触网”焕发第二春

近期,我省评选出“2015山东省非遗保护十大亮点工程”,其中“泰山皮影+互联网”上榜并受到关注。这两年很多传统艺术借助网络手段,如众筹等再次焕发活力,在吸引了年轻人注意的同时,也打破了自身发展的困境。



范正安挥舞着皮影道具,古老的皮影活灵活现地呈现在幕布前。

本报记者 师文静

### 泰山皮影网上拓前景

泰山皮影有600年悠久历史,其独门绝技“十不闲”被誉为“中华绝技”,享有“泰山文化活化石”的美誉。为了传承这门绝活,以泰山皮影第六代传人范正安为首的泰山皮影艺术研究院,这两年借助互联网做出了不少突破,为非遗文化传承找到了一些路径。

泰山皮影第八代传承人朱玉馨告诉记者,泰山皮影为走在互联网前沿,联合山师大成

立了“幕影春秋”项目组。除了在网上传播演出,销售衍生品、与腾讯联合开发“泰山英雄传”手游外,皮影戏微电影定制等项目也发展得很好。这一举措使很多年轻人因了解而走近了泰山皮影,从而爱上了这门传统艺术。其实,传统艺术从网络上寻找新机遇的案例并不少。比如,众筹火起来之后,京剧、昆曲等传统艺术就开启了网络化生存之路。知名京剧演员王珮瑜独创的“京剧清音会”在今年1月中旬就创造了京剧历史上的一个“第一”——全国首次京剧众筹。

除了众筹这种动静比较大

的活动,传统艺术还借助团购、微博、微信、App等网络互联方式传递魅力。朱玉馨告诉记者,不久前他们为TFBOYS设计了皮影形象并在他们的演艺活动中进行了皮影戏表演,深受年轻观众的喜爱。“民间传统艺术与现代互联网进行全面碰撞,有可能产生奇妙的‘化学反应’。”

### 互联网思维让非遗重生

当下很多传统艺术的网络化生存模式还不明朗,也许是赔本赚吆喝,但是这种吆喝若能拓展传统艺术的观众群,也

是值得尝试的。朱玉馨告诉记者,泰山皮影戏“幕影春秋”团队希望通过富有创意的网络推广活动将线上和线下结合起来,让更多人关注这门艺术。“皮影戏也做过多次众筹,包括刚刚众筹失败而下线的泰山皮影边疆行公益活动及之前多次商业观众众筹。”在朱玉馨这样的传统艺术从业人员看来,怎样在网络上通过商业运作的方式让传统艺术走向大众是他们的重要课题之一。

总体来说,京剧、皮影戏等传统艺术还是相对的小圈子艺术,要发展,就要与大众发生联系。有京剧艺术家称,每次演出

都能拓展一些新的观众群才是真正成功的演出。据朱玉馨称,借助互联网,泰山皮影的名气越来越大,他们在北京前门大街的演出场馆不久就会投入使用,如何运作、发展,他们还将借助网络的力量。

针对传统艺术“互联网+”的生存方式,山东师范大学教授颜聪认为:“面对非物质文化遗产传承困难的现状,在尊重保护传统的基础上,不一味靠政府资金扶持‘输血’,用互联网思维突破传统业态的限制,打造自身造血功能。这对其他非物质文化遗产也有借鉴意义。”

### 本土动画IP渐成影市主流

## 好动漫就得让人念念不忘

本报讯(记者 倪自放)这个暑期档国产电影整体上表现不算抢眼,但本土动画电影却异军突起:《摇滚藏獒》口碑不错,《大鱼海棠》在前有“忍者神龟”后有“哆啦A梦”的围堵下,上映两周票房过5亿元,完爆好莱坞和日本动漫两大强片,随后“麦兜”、“大头儿子小头爸爸”、“刺猬小子”迎头赶上,本土动画IP电影已逐渐成为动画影市的主流。

紧接《大鱼海棠》在本周开始上映的本土动画电影《刺猬小子之天生我刺》,与“大鱼”一样历经多年制作,影片以个性刺猬为主角,兼具冒险、友情、成长、团结等元素,讲述了刺儿头“大猬”因意外失去记忆后,在灰鸽家族中追寻真实自我的故事。

原定本周上映的“麦兜”电影第七部《麦兜·饭宝奇兵》,日前宣布改档9月15日中秋档上



映。这一集的“麦兜”电影以麦兜和怪兽之间的故事为主线,讲述麦兜实现梦想的故事,而影片的温情内核却一点也没变。

专家表示,本土动画IP渐成影市主流,对国产动画是一种鼓励,也说明我们正在逐渐成长,打破国外动漫的垄断。而所谓好动漫,还得让人念念不忘。上世纪风靡一时的“葫芦娃”“一休哥”“阿凡提”等,时至今日来看,画面未必完美,技术也不算高级,但这些鲜活形象,

真正留在了一代人的记忆当中。此外,动漫世界瑰丽想象背后真善美的价值坐标也是一部动画成功的关键。动漫看似是一个个奇幻的虚拟世界,但背后的价值观与人性曲折,必然是现实世界的映射。鞭挞丑恶,颂扬美好,是全世界共同认可的价值标准。无论当时风靡一时还是默默无闻,最终能获得大家认可的,能留存人们记忆当中的,必然是符合这一价值坐标的动漫作品。

### 北京画院油画展今天开幕

本报讯(记者 师文静)由北京画院、大众报业集团、山东文化馆主办的“凝彩抒怀——北京画院油画展”“清风雅韵——手卷、册页、扇面展”于7月23日10点在山东省文化馆举办。

北京画院(原名北京中国画院)是新中国成立最早、规模

最大的专业画院。成立近60年来,北京画院聚集了一批优秀的画家。这次参加展览的许多画家都是我们耳熟能详的,如王明明、王沂东、雷波、白羽平、蔡玉水、莫晓松等,他们带来了自己的代表作和近几年满意的作品,与山东朋友切磋交流,让大家一饱眼福。

### 文博会用啥口号,您说了算

本报讯(记者 师文静)记者从7月22日举行的第六届山东文博会精神表述语、宣传口号复审工作会议上获悉,共有10条宣传口号和10条精神表述语入围。

22日,经过由省内新闻、文化行业知名专家学者组成的评审小组复审,最终确定“潮起山东,文博天下”“文博聚知音,齐鲁传雅韵”等10条

宣传口号,以及“多姿多彩文博会,创新创意新山东”“文以化人,博以启智,会以利民”等10条精神表述语,作为第六届山东文博会的宣传口号和精神表述语备选项在网上公示,搜索关注“山东文博会”微信公众号进行投票。最终将根据公示投票结果确定宣传口号、精神表述语。投票截止日期为8月2日。