



【热帖】

## 科技宅男养的花成了网红

网友说热闹背后满是创业机会

现在网红满天飞,我们也见过许多宠物网红,但一盆花成了网红还真是有些稀奇。美国加州宅男Tyler最近养了一盆花,但是他不太懂怎么养花,于是他决定求助万能的网友……

□富日记

### 宅男养花求助网友 何时浇水网友控制

微博大V“英国那些事”最近发微博说,美国加州的宅男Tyler养了一盆银脉花,还给花起名字Jeff,但Tyler对如何养花一窍不通,比如每天浇多少水、隔多久浇一次水,他一概不知。

但这也难不倒技术宅男, Tyler决定求助万能的网友,让网友帮他养花。

Tyler网购了一个“树莓派(The RaspberryPi)”,一个“物联网继电器(IoT Relay),一个线路板和一些跳线,一个气泵,一个玻璃罐,几根水管。有了这个装置,这盆花如何浇水就完全由网友控制。每天12点,这个装置就会去Reddit网站自动发帖,问网友今天该不该给Jeff浇水。

帖子里有过去7天Jeff的浇水情况以及当天加州的天气状况,网友认为应该给它浇水的,就在帖子下面回复“是”,认为今天不用浇水的就回复“否”。

如果当天回复“是”的网友比较多,装置就会自动开启气泵,通过水管输出玻璃罐中的水,给Jeff浇水。如果当天回复“否”的网友比较多,那气泵就不会被启动。

### 这盆花成了众多 网友追捧的网红

Tyler还为Jeff安了一个摄像头,这样,网友就能全程关注Jeff的生存状况。Tyler除了给玻璃罐加水之外,不会插手养花的任何事情,全权交给网友决定,到现在已经持续了一个多月。

许多网友对这件事有相



Tyler设计的可以让网友浇水的装置示意图

当高的热情,不但每天准时投票,还会提一些建议。比如有人提议给Jeff打造一个比较规律的浇水计划,有人觉得Jeff还需要一个大一点的花盆和一些肥料,还有人想给Jeff买个加湿器、水分传感器。甚至还有网友要求Tyler分享一下Jeff在亚马逊的心愿单,他们要给Jeff买东西。

还有的网友表示,Jeff需要音乐,要求Tyler给Jeff每天唱唱歌,或者在它旁边安个扩音器放歌。

Tyler拒绝了这个要求,原因是“现在Jeff养在卧室,自己唱太累,安扩音器太吵”。结果网友表示:“只要Jeff舒服就行,谁管你啊!”

估计Tyler听了这样的话绝对是一脸不服,这世道,真是人不如花呀!

不管怎么说,Jeff现在还活着。

就这样这盆花成了众多网友追捧的网红,许多人只是看看热闹,却有网友从中发现了创业机会。

### 网友看出商机和 成为网红的捷径

有网友说,首先,许多人



## 女生大热天还披着长发的真相

最近天气炎热,但在大街上、公交车上,还是经常能看到一些姑娘不惧暑热,披着长长的头发,她们不热吗?在微博上,有网友提出了这个问题。来看看这些姑娘是怎么说的吧。

@木木夕:谁让我人丑脸大?

@匿名用户:不披着头发那我的头发不是白洗了?

@小檬:为了显脸小,要是脸小冬天我也扎着。

@田萌x:没办法,梳起来丑呀,长得漂亮我剃光头都愿意。

@钟兰钟兰钟兰:为了挡住脖子以免晒黑。

@朱明亮:向这个天气依旧披着长头发的女性朋友们致敬,她们和那些冬天穿短裙的英雄们可能是一伙的。在此献上我的膝盖和崇拜。

@刨冰BOTTLE:其实我只是懒得梳头。

@浇汁大花猫:因为脸大,因为碎头发多,因为头大,因为人丑。

@南朋友hbb:为什么夏天我披头发总是有人问我不热吗?冬天我穿得少又问我不冷吗?你们比我妈还关心

我是怎么回事?

@天天天懒:我原先是短发,专门留了看看夏天热不热、冬天是否保暖,现在已经得出结论了,我打算剪掉。

@菲Ve:谁不想扎一个松散的丸子头装小清新?可是扎起来后哪儿哪儿都丑。

@盒子怪:披着头发还可以用来挡住胖胖的后背。

@GcSoLs:长头发不披着不如剪了。

@小时光:女生大热天还披着长头发的核心真相就是:脸大+脸丑。

(三七整理)

为了配合今年的巴西奥运会,Unicode——负责管理互联网编码尤其是表情符号emoji的国际组织在即将发布的9.0版本中,打算增加一款步枪的emoji网络表情,与体操、手球、水球和一系列奖牌一起,作为方便用户表达奥运观赛心情的表情包。

没想到,这个意在与时俱进、讨喜添彩的举动,居然招致诸多社会组织的强烈反对,连Unicode内部的重要成员之一苹果公司,也认为这个直接用武器表达情绪的表情,会带来暴

【日志】

## 表情包界 无小事

□阿三

力诱导。苹果公司的建议得到了大多数成员的认同,生生把奥运表情包的推出给延后了。

别以为这是胡搅蛮缠,其实这场因为步枪表情而掀起的表情包风波已然可以看做表情包与词典平起平坐的证据了。

想想你平日在使用微信和QQ中,有多少千言万语都化成了一个emoji或动图。像网球明星安迪·穆雷,连公布结婚这样的大事,都是在twitter上连用51个表情,讲述了自己婚礼当天的行程,三次喜极而泣,你们懂的。

虽然没有权威的统计,全球网民一年会使用多少表情。但仅仅在腾讯旗下的社交工具里,中国人去年就发送了超过10亿次“龇牙”的表情。

曾经,人类学家以用语言文字还是表情传达信息,来区分人和动物。认为意义准确,信息承载量更丰富,更持久的语言文字,传播效率远远胜过表情达意含混多义的表情。

现在,这些人类学家们肯定没想到,有了更文明、沟通更精确的互联网,人类反而返祖了,更喜欢用表情,甚至都不是自己的表情来交流。这算怎么回事呢?

你也许会问,现在早已不是那个“从前慢”,只能一次撩一个妹的时代了。为了和更大沟通范围,更多联系人交换信息,内涵丰富、视觉愉悦的表情,显然能大大提高沟通效率。

但也许我们如此喜爱用表情包,恰恰是因为它的丰富多义、情绪密集。想想现在,很多时候我们连电话都懒得打,直接在社交工具上留言沟通。此时你很难判断对方的情绪,所以,或搞怪或萌纯的表情包,就充当了营造良好沟通氛围的催化剂。而且,越是关系陌生、沟通事项比较尴尬或复杂的时候,我们用表情包的欲望就越强,频率也越高。

想起网上的一个段子,说的是从前每个人身边,都会有一个特别有表演天分的朋友,而现在的每个微信群里,必定都会有一帮天天发表情包斗图刷屏的。

不管你承不承认,表情包都在事实上接管了我们的互联网沟通和交流,那些出现在你输入栏表情框里琳琅满目的emoji,哪一个都不是无足轻重的。所谓表情包界无小事,值得你发一个大大的点头表情来笃定。

【微观】

## 三代人的 “暑假君”

有位朋友,每年只陪你一两个月,却让你相思一整年,带走了一代又一代人的童年记忆。没错,它就是“暑假君”。暑假来了,近期有博文将三代人的暑假进行比较,引起网友共鸣,转发者众多。

“70后”的暑假,只要小伙伴们能聚在一起,就能玩得昏天黑地,忘记回家吃饭。跳绳、捏泥巴、滚铁环、吹泡泡、折纸飞机、老鹰抓小鸡……这些娱乐项目,都是就地取材,上世纪70年代的暑假娱乐,就是如此简单而质朴。

“80后”的暑期娱乐项目开始和世界接轨。此时电视机和游戏机已经开始走进他们的生活,成为他们的最爱:奥特曼、美少女战士、七龙珠、超级玛丽、魂斗罗……虽然培训班要上,但总算还有时间玩自己想玩的。

“90后”生长在物质不再匮乏的年代,此时“电视里的暑假”已经形成套路。7月,电视会自动播放《还珠格格》、《西游记》、《倚天屠龙记》……每年都不间断。作为独生子女的“90后”成了家庭的中心,他们赶上减负的好政策,却减不掉越来越大的社会竞争压力。钢琴课、奥数课、英语课……只要能上,千万别闲着,对一些“90后”来说,暑假无非就是换个地方继续上课。

## 看着省钱实际浪费 这些习惯你有没有

你有哪些看似省钱实则浪费的小习惯呢?

在生活中,女性网友或多或少都有过这样的经历:为了某种化妆品“小样”,买了一本可以当做“砖头”的厚杂志;为了得到一个可爱的卡通玩偶,买了一大堆洗漱用品……

“她理财网”近期发起话题讨论:理财,是一个持续的过程,理财不仅仅是对个人资产的管理,它涵盖了生活的方方面面,想要不断提高自己的理财“功力”,就要从全局出发,从大处着眼,从小处着手,使每一分钱都充分发挥它的价值。

网友评论:

@betty梅:是的,我家有数不清的化妆品“小样”,买回来只能躺在某个角落。

@熊熊家的太太:买了一堆旅行装洗衣液、洗漱三件套,结果旅行反而不会带这些。

@溜溜球:为了省钱买了大包装的食品或者很多蔬菜瓜果,结果因为工作忙、不做饭,过期全给扔了……这真是浪费钱啊。

@碧芸:为了减肥在淘宝上买了个跑步机,但没跑几次。为了练瑜伽办了年卡,结果只去过几次。