

## 武城法院首创“挽救婚姻计划书”

# 超五成冲动型离婚未进入诉讼

本报7月27日讯(记者 李榕 通讯员 张吉来) 诉前有20天调解期、庭审现场播放当事人结婚录像、推行《修复感情、挽救婚姻计划书》……27日,记者了解到,作为全省家事审判改革试点法院之一,武城法院将对抗辩论式庭审模式转变为“纠问、修复感情、辩论”相结合的庭审模式等,在家事审判方式和工作机制上改革创新,超五成冲动型离婚案件未进入诉讼程序。

“你们夫妻双方什么时间相识的?先不说你们诉状上列的对方缺点,请你们双方在我们提供的表格上列出对方5-10个优点,互相说1-2件婚后最让你感动的事……”武城法院家事审判庭第一合议庭现场出现了这样暖心的一幕,最终,原本想要离婚的两人选择了和解。

婚姻家庭继承纠纷案件往往是民事案件的重头戏。据统计,在武城法院家事案件中95%以上为离婚案件,且呈逐年增长趋势。另据数据显示,2013-2015年,德州市家庭离婚率逐年攀升,以武城为例,一个不足40万人口的县城,去年有近1200对夫妻离婚,其中通过法院起诉离婚的共527对。

“婚姻家庭的不稳定导致未成年人出现心理障碍,甚至

成为违法犯罪的重要诱因,严重影响社会和谐稳定。”武城法院第一家事合议庭主审法官吕莹称,为改变这种现状,武城县法院在全省率先进行家事审判改革,打破原有的对抗式、诉辩式审理方式,将“调解”作为家事纠纷的主要处理方式,贯穿庭审的始终。并通过调解前置、感情修复计划、家庭财产申报、新型庭审方式等十六个改革项目推进家事审判改革。

其中,将“庭审中观看结婚录像”列为庭审程序的必须环节,抓住当事人的心理感动点,注重双方感情的修复;对于“婚姻危机”类离婚案件,推行冷静期制度,创造性地制作了《修复感情、挽救婚姻计划书》,法官指导不同意离婚的一方当事人制定修复感情的措施、步骤和时间表,法院给予最长不超过六个月的期限,由该当事人做出挽救婚姻的努力,计划书中的措施及执行情况,作为考量当事人是否愿意维系婚姻、法院是否准许离婚的重要依据等。

据悉,家事审判改革三个月以来,诉前调解登记169件,立案107件,同比减少47.79%,进入诉讼的离婚案件中已调解和好15件。



## “飞上”护栏

7月27日,在东凤路与德兴大道交叉口,一辆轿车竟然“飞上”了护栏,随后德州交警直属一大队巡逻民警赶到了现场,经调查得知,驾驶员贾某为酒后驾驶。本报记者 张磊 通讯员 张亚磊 摄影报道

## 岔河水位 一小时一报

本报7月27日讯(记者 王明婧) 7月24日,伴随着四女寺合闸提闸行洪,上游洪水流向德州市区段。27日,记者从德州市水利局获悉,为确保行洪安全,岔河水位一小时一上报。

截至27日上午8时,卫运河德州段起点临清站行洪流量359立方米每秒,水位为32.08米,水势上涨,低于警戒水位0.66米。德州市四女寺减河分洪流量108立方米每秒,岔河分洪流量175立方米每秒,南运河分洪流量19.2立方米每秒,四女寺闸上水位21.85米,低于警戒水位0.1米。庆云闸行洪流量239立方米每秒,水位4.75米,水势上涨,低于警戒水位4.75米。

对此,德州市各级防汛部门高度重视,城市管理执法局要求加密岔河水位测报频次,一小时一上报,并维护和加固岸边电力等基础设施。

据市人民政府防汛抗旱指挥部办公室消息,受上游岳城水库加大泄洪流量影响,预计2日内漳卫南运河将迎来最大洪峰。

# 有颜更有料,小辛巴未上市先露品质峥嵘

## ——新一代东风标致308要捕食中级车市

虽然最终小辛巴这个昵称的胜出,让完颜氏的拥趸们不免有些失落,但这场聚焦了上千万人关注的“我负责好看,你负责取名”的营销活动,确实让新一代东风标致308还没上市,就已经成为网红。

这是一场别出心裁的产品营销,但却又不仅仅只是一场营销。有业内分析人士指出,引导和鼓励消费者为新一代308取一个昵称,这不仅仅说明了东风标致对产品在设计层面的高度自信,更是东风标致在产品设计和营销层面,大步向市场和消费者靠拢和倾斜的一个标志性事件。面对中级车市场

消费者的日趋年轻化,拼颜值已经成为业界常态。有“颜”,已经成为产品跻身爆款的门槛,但要真正成为市场爆款,有“颜”之后更要有“料”,就如同聚拢上千万人一起给小辛巴取名,打造一个能让消费者真切感受“唯我”的座舱,正是谋求中级车市领跑者的新一代308设计策略中“体验为魂”的精髓所在。

新一代308延续并重新诠释了“i-Cockpit唯我座舱”,双色拼接和材质混搭的设计风格贯穿在整个座舱内,高效的Diver Central驾驶员座椅,从驾驶者的身体感官层起步,兼

顾操控和视觉感受,不再有复杂的操作,取而代之的是用本能来引领全新的驾驭体验。

新一代308内饰仪表台上也运用了混搭风的设计,整体选用软质搪塑包裹,并在多侧接缝处采用双缝线工艺,更添品质感和高级感。与其混搭的是采用了碳纤维纹理的TPO真空吸附装饰件,TPO材质带有珠光效果,配合标致家族经典的滑雪镜外观设计,可增加视觉冲击,同时更能带来新潮的感官享受。

新一代308采用了极具标致风格的环控式倾斜中控。相比传统中控台,新一代308选用了更

好的人机工程学设计,5.8°倾斜的中控设计,更便于驾驶者读取信息和操作。同时,设计师对各种功能键的安置进行了巧妙布局,使得按键更加合理、轻松。

新一代308是东风标致“升蓝向上”计划中,在神龙最先进的EMP2平台上第一款全面运用标致全新设计语言的产品,以“直觉技术”和“情感设计”为起点,不仅实现了将人最本源的直觉与灵感需求,在技术本能运用上的体现,更放大了材质、工艺、线条、质感在设计上的意义和影响,形成触及内心的经典审美认知。



而不论是小辛巴还是完颜氏,都充分说明了市场对新一代308的接受和认可,有志于成为中级车市领跑者,且受到千万人宠爱的小辛巴,未来将与同平台的408共同组成东风标致中级车市场“核心肌群”,在夯实东风标致中级车市场的产品布局的同时,更将酣畅捕食中级车市场。