



图为济南一超市里正在售卖的食用油。食用油市场竞争激烈，除了品牌营销能力，榨油厂能否抓住原料低谷获取成本优势是关键因素，油厂必须对行情趋势做出准确判断。 徐延春 摄

# 阿根廷下大雨，会影响山东人吃的花生油价格吗 “鲁花指数”出笼记

本报记者 张亚楠

## 食用油行业第一支价格指数出炉

阿根廷下大雨，印度连续干旱，这些会影响到山东人日常离不了的花生油价格吗？

7月26日，山东省发布了鲁花食用油价格指数。这是山东省物价部门继寿光蔬菜、临沂商城、金锣生猪、烟台苹果、青岛橡胶后发布的第六支价格指数。

价格指数是如何制定出来的？它是如何引导经营者及时调整生产经营决策，促进资源优化配置？对于整个产业链上，从种植、收购、存储、加工、出口、零售等整条产业链上来讲，行业龙头企业发布的价格指数对于整个产业链会产生什么样的影响？什么样的价格指数才能成为行业风向标，对国内甚至国际市场产生影响？

24日，马桂英在朋友圈里发了一条信息：祝贺鲁花食用油价格指数通过专家评审。短短几分钟，几个好友前来留言：原来鲁花在莱阳啊。

马桂英是山东省物价局价格监测中心副主任。通过评审的“鲁花食用油价格指数”，是继山东蔬菜指数、临沂商城指数、金锣指数、烟台苹果指数、青岛橡胶指数之后，山东省推出的第六支价格指数，也是国内食用油行业第一支价格指数。

“就这一会功夫，朋友圈里就有这么多人关注。如果这个指数在业内得到关注，会给企业带来多大的品牌影响力。”马桂英说。

26日，鲁花食用油价格指数正式运营，上线仪式放在了莱阳——这是被中国粮油学会授牌的“中国花生油之乡”。莱阳年种植花生约40万亩，年产量15万吨。莱阳市团旺镇孙太庄，该村主任王卫国向齐鲁晚报透露，莱阳不仅在本地种植花生，在全国，莱阳拥有近1000万亩花生基地，带动20多万户农民参与花生生产、加工和销售的农业订单模式。

在莱阳，食用油生产企业有鲁花、龙大、齐花、吉龙等企业。其中，鲁花食用油年生产能力100万吨，下面有26个生产基地。龙大在海阳、聊城，开封有三大花生油生产基地，年产油规模20万吨，原油存储能力15万吨。

齐鲁晚报记者注意到，在山东省价格指数发布平台上，鲁花食用油价格指数分成了花生油、食用调和油、橄榄油类、成品菜籽油类等8个一级类别。此外，还有10个二级分类60个三级分类，数据每周更新一次。这个指数的基期价格为鲁花食用油2013年1月1日的平均价，基期指数数值为100。最新数据为2016年7月21日，指数为98.96，涨跌值4.58，涨跌幅4.85%。这个涨跌幅显示，三年来，国内食用油的价格基本稳

定。参与这支指数评审的专家透露，这个指数是以鲁花商贸分公司向不同销售渠道的销售价为基础，形成价格指数曲线；以终端大卖场售价为基准，更新价格指数网站的油品价格。

齐鲁晚报记者了解到，鲁花在全国215个商贸分公司中选择了63个数据采集点。每天，这63个采集点都会上报当天各个油品分类的销量、价格，还会到超市等终端了解实际售价上报。

## 这个月卖还是下月卖

中研普华研究院邱少梅表示，近年来，食用油市场有向巨头集中趋势，前十大食用油品牌市场占有率在70%以上。其中，金龙鱼、福临门、鲁花可谓三巨头。金龙鱼母公司益海嘉里是新加坡丰益国际在华投资公司，福临门是央企中粮集团所属品牌，鲁花集团则是山东本土民营企业。

而在花生油领域，鲁花集团目前是国内最大的花生油加工企业，占全国花生油生产总量的40%，国内花生油市场综合占有率排名第一，2015年销售收入182亿元。

为什么以鲁花作为数据来源来制定食用油价格指数，烟台市物价局副局长康金广给出的解释是，这是鲁花在食用油生产领域的技术、规模优势和行业地位、品牌影响力决定的。而价格指数可以为油料种植户、生产企业及时提供价格行情，有助于他们根据市场变化及时调整产品结构、市场布局及价格策略。

去年，烟台发布了烟台苹果价格指数。省物价局价格监测中心主任王鲁岳以此为例说，种植户可以根据烟台苹果价格变化情况来安排销售和囤货，“这个月卖还是下个月卖？”时间久了，三五年后就能看出价格的变化规律和大小年来，种植户再据此调整种植面积。

## 金锣如何挖掘出6.8%利润率

由某家企业的基础数据来建设一支行业价格指数，其价值

对企业影响巨大，这一点在金锣集团身上表现明显。

2014年底，金锣价格指数上线，这是山东省发布的六支指数中另一个以企业命名的指数。去年整个生猪市场行情惨淡，生猪价格从7元/斤的正常价格降到4元/斤，行业普遍亏损20%-30%。这样一个行情里，金锣的利润率却达到6.8%，“背后的原因就是深挖指数。”金锣集团党委书记郑培清告诉齐鲁晚报记者。

不同地域生猪、同品类猪肉价格会有差异。一直以来，这些细微价差并没有被准确、及时反映出来，更不被重视。不同地域、品类的肉类销量、价格信息繁杂无序，没形成一个集合的信息链条。

金锣将下属245家销售办事处以及全部1.8万多家专卖店和所有超市专柜确定为“金锣价格指数”数据信息采集点，每天及时提供这些采集点所交易品种的交易量、最高价格、最低价格、中间价格，并配备专门团队分析、研判相关信息。不同地区细微的价格差异会很清晰地展现出来。

“有段时间，我们发现山东毛猪价格比东北贵几毛钱，就立即加大东北地区屠宰能力，缩减山东屠宰量，一斤省了几毛钱成本，可就我们年产3000万吨规模来说，省下的就不是一个小数目。”郑培清说，这个地方效益高，就多投放点；那个地方价格低、效益低，就少投放点，价格就相对拉升一些，这样就挖掘出了一块可观的利润，而在建设指数体系前，更多是凭借感觉、经验来调配。

山东省是从2013年开始推进价格指数建设的，省物价局价格监测中心主任王鲁岳说，刚开始推进时很多企业认为这是在给政府做事，有的甚至认为政府要它的信息就是为调控价格。事实上，现在金锣也感受到好处了，做指数的积极性非常高，“企业不只是为了要形成产品中心、市场中心，还要形成价格中心、信息集散中心。各种信息放到你这里了，那你就是这个行业里的马云。”

王鲁岳曾去过义乌考察，义乌小商品市场价格指数每天

平均有7万客商关注，根据这个信息变化，客商进行采购，进出口贸易，这一幕让王鲁岳非常震撼。“每天7万客商关注，那义乌小商品市场实际上就引领了全球小商品的价格。”

“山东有这么多优势产业、优势产品，但是长久以来在定价上我们好多跟着南方走，跟着国际市场走。”王鲁岳说，山东编制价格指数最初的目的，就是在争夺价格话语权。

## 谁掌握定价权

豆油、菜籽油、棕榈油、花生油是我国四大食用油品种，其中，豆油和菜籽油占国内油脂消费的76%，花生油占食用油消费总量的8.4%。那么，竞争优势主要在花生油领域的鲁花编制的食用油指数对整个食用油行业有多大影响呢？

王鲁岳认为，食用油各个品类是替代关系，价格涨跌高度相关，花生油一个细分油类的价格指数对整个食用油行业会有引领作用。

花生、菜籽、大豆三大油料作物中，后两者供给严重依赖进口，花生成为仅存的具有国际竞争力的油料。农业部种植业管理司副司长潘文博此前曾指出，去年大豆进口量达到8169万吨，是国内生产量的6.8倍，占世界大豆贸易量70%，占国内消费量87%，在所有农产品中是进口依存度最高的。

目前，中国已成为全球大豆最大买家。今年，即将收割的阿根廷大豆遭遇持续暴雨天气，由于阿根廷是全球第三大大豆生产国和重要出口国，这样的暴雨天气直接影响到全球最大粮食市场定价平台芝加哥期货交易所（简称CBOT）大豆期货价格，导致4月CBOT大豆期货价格上涨。美豆期价波动，通过国内大商所、郑商所的大豆期价，压榨厂价格，散油价格，包装油厂价格，最后传导到终端包装油价上。齐鲁晚报记者查询到，4月21日一级豆油为6400元/吨，环比上涨约640元/吨，同比上涨约500元/吨。

(下转 B02 版)



山东价格指数平台上的山东蔬菜走势图。

出品：经济新闻中心  
设计：壹纸工作室  
本版编辑：蔡宇丹  
组版：马秀霞